

**INFORME CUANTITATIVO DEL ESTUDIO**  
**PLAN DE PROMOCIÓN DEL TIEMPO LIBRE EDUCATIVO DE BIZKAIA**

**FUNDACIÓN EDE / ÁREA DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS**  
**Octubre de 2002**

*Realizado por:*



*Financiado por:*



## ÍNDICE

A.	FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO CUANTITATIVO ....	2
1.	DISEÑO DE LA MUESTRA .....	3
	NIÑOS/AS Y JÓVENES DE 6-29 AÑOS Y FAMILIAS CON HIJOS/AS DE 6-29 AÑOS (*) EN BIZKAIA .....	3
	DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR COMARCAS .....	5
2.	TRABAJO DE CAMPO .....	10
B.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....	12
	Variables independientes .....	13
	Variables dependientes .....	15
	Bloque I. EMPLEO DEL TIEMPO LIBRE INFANTIL Y JUVENIL. LO QUE SE HACE	¡Error! Marcador no definido.
1.	En qué emplean los/as niños/as y jóvenes su ocio y TL	¡Error! Marcador no definido.
	A. Opinión niños/as .....	¡Error! Marcador no definido.
	B. Opinión jóvenes .....	¡Error! Marcador no definido.
	C. Opinión familias .....	¡Error! Marcador no definido.
2.	Participación de los/as niños/as y jóvenes en actividades de TL	¡Error! Marcador no definido.
3.	Grado de satisfacción con la manera en que se emplea el TL	¡Error! Marcador no definido.
4.	Justificación del grado de satisfacción con la manera en que se emplea el TL	¡Error! Marcador no definido.

## A. FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO CUANTITATIVO

## 1. DISEÑO DE LA MUESTRA

El universo objeto de estudio es la población de entre 6 y 29 años del Territorio Histórico de Bizkaia. A partir de los datos recogidos del EUSTAT para la población mencionada anteriormente a 31 de Diciembre de 1996 se calculó la muestra. A continuación presentamos los datos poblacionales.

Universo muestral:	jóvenes de 6-29 años de Bizkaia
Universo poblacional:	376.080
Chicos:	192.032
Chicas:	184.048

TABLA 1 - POBLACIÓN DE 6 - 29 AÑOS EN BIZKAIA. EUSTAT 1996

De esta población de 376.080 habitantes con edades comprendidas entre los 6 y 29 años (ambas edades inclusive) se extrajo una muestra de 384 casos, distribuidos entre las siete comarcas que engloba el Territorio Histórico de Bizkaia.

## NIÑOS/AS Y JÓVENES DE 6-29 AÑOS Y FAMILIAS CON HIJOS/AS DE 6-29 AÑOS (\*) EN BIZKAIA

	ARRATIA NERBIOI		BILBAO HANDIA		DURANGAL DEA		ENKARTAZIOA K		GERNIKA- BERMEO		MARKINA- ONDARROA		PLENTZIA- MUNGIA		TOTAL	
<b>MUESTRA</b>	7		300		32		9		14		9		13		384	
<b>Sexo</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>
<b>Total</b>	4	3	150	150	16	16	4	5	7	7	5	4	6	7	192	192
6-9 años	1	0	25	25	2	3	1	0	1	2	1	1	1	1	32	32
10-13 años	0	1	25	25	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	32	32
14-17 años	1	1	25	25	2	3	1	1	1	1	1	0	1	1	32	32
18-21 años	1	0	25	25	3	3	0	1	1	1	1	1	1	1	32	32
22-25 años	0	1	25	25	3	2	1	1	1	1	1	0	1	2	32	32
26-29 años	1	0	25	25	3	3	0	1	2	1	0	1	1	1	32	32

TABLA 2- DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR COMARCAS, EDADES Y GÉNERO.

El margen de error para el conjunto poblacional es de +/- 5%, garantizando con un nivel de confianza del 95% la representatividad y fiabilidad de los resultados. Se diseñó un muestreo polietápico estratificado por comarcas, con selección de las unidades muestrales por el método de zonas aleatorias y última selección por el método aleatorio simple en función del género y el intervalo de edad.

Los intervalos de edad contemplados en el estudio han sido los siguientes: 6-9 años, 10-13 años, 14-17 años, 18-21 años, de 22-25 años y de 26-29 años, para garantizar la presencia en la muestra de todas las edades que se engloban en el objeto de estudio (niños/as y jóvenes de Bizkaia de entre 6 y 29 años).

A los dos primeros intervalos, que comprende de los 6 a los 13 años, se les aplicó el cuestionario específico para estas edades, de tamaño más reducido y con un lenguaje más adaptado a su corta edad. A partir de los 14 años, y coincidiendo con el inicio de la ESO, se empleó el cuestionario dirigido a jóvenes, más extenso y con un lenguaje más preciso.

Por último, se aplicó un tercer cuestionario, dirigido éste a los padres y las madres con hijos cuyas edades estaban comprendidas entre los 6 y los 29 años, en el que se les preguntaba sobre cuestiones relativas al ocio y tiempo libre de sus hijos/as y sobre su opinión sobre algunas cuestiones de interés relevante para la investigación. La mayoría de ellos/as son padres y madres con hijos de entre 6 y 21 años.

**DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR COMARCAS**

A continuación presentamos de manera esquemática la distribución muestral que se elaboró a partir de datos aportados por el EUSTAT; distinguiendo entre XXX comarcas del Territorio Histórico de Bizkaia.

- Gran Bilbao
- Duranguesado
- Encartaciones
- Gernika\_Bermeo
- Markina-Ondarroa
- Plentzia-Mungia
- Arratia-Nervión

**1. GRAN BILBAO**

<b>MUNICIPIO</b>	<b>POBLACIÓN 6-29 AÑOS</b>	<b>MUESTRA</b>
BILBAO	111.622	117
ARRIGORRIAGA	3.410	4
ETXEBARRI	2.517	3
GALDAKAO	10.270	11
BASAURI	17.214	18
ERANDIO	8.741	9
GETXO	29.202	30
LEIOA	9.707	10
DERIO	1.711	2
BARAKALDO	32.643	34
MUSKIZ	2.080	2
ORTUELLA	2.961	3
PORTUGALETE	18.643	19
SANTURTZI	17.331	18
SESTAO	11.650	12
ABANTO (GALLARTA)	2.846	3
TRAPAGARAN	4.387	5
<b>TOTAL</b>	<b>286.935</b>	<b>300</b>

Fuente: EUSTAT, 1996.

## BILBO HANDIA = 183 (H=92, M=91)

	ARRIGORRIAGA		ETXEBARRI		GALDAKAO		BASAURI		ERANDIO		GETXO		LEIOA		DERIO	
MUESTRA	4		3		11		18		9		30		10		2	
Sexo	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Total	2	2	2	1	5	6	9	9	5	4	15	15	5	5	1	1
6-9 años	0	1	0	0	1	1	2	1	1	7	3	2	1	1	0	0
10-13 años	1	0	0	1	0	1	2	1	1	7	3	2	1	0	1	0
14-17 años	0	0	1	0	1	1	2	1	1	8	2	3	0	1	0	1
18-21 años	1	0	0	0	1	1	1	2	1	8	2	3	1	1	0	0
22-24 años	0	0	1	0	1	1	1	2	1	8	2	3	1	1	0	0
25-29 años	0	1	0	0	1	1	1	2	0	7	3	2	1	1	0	0

	BARAKALDO		MUSKIZ		ORTUELLA		PORTUGALETE		SANTURTZI		SESTAO		GALLARTA		TRAPAGARA N	
MUESTRA	34		2		3		19		18		12		3		5	
Sexo	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Total	17	17	1	1	1	2	9	10	9	9	6	6	1	2	2	3
6-9 años	3	3	0	0	1	0	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0
10-13 años	3	3	0	0	0	1	1	2	2	1	1	1	0	1	0	0
14-17 años	3	2	0	1	0	0	1	2	1	2	1	1	0	1	0	1
18-21 años	3	3	0	0	0	0	2	1	2	1	1	1	0	0	1	1
22-24 años	3	3	0	0	0	1	2	1	1	2	1	1	0	0	1	1
25-29 años	3	2	1	0	0	0	2	2	1	2	1	1	0	0	0	1

DISTRITO	BILBAO		DEUSTO		URIBARRI		TXURDINAGA- OTXARKOAGA		BEGOÑA		IBAIONDO		ABANDO		REKALDE		BASURTO- ZORROZA	
	H	M	1		2		3		4		5		6		7		8	
Sexo	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Total	59	58	7	8	8	7	7	8	7	7	7	7	8	7	7	7	8	7
6-9	10	9	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
10-13	10	10	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
14-17	10	10	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1
18-21	9	10	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1
22-25	10	10	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2
26-29	10	9	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Total	117		15		15		15		14		14		15		14		15	



2. DURANGALDEA-DURANGUESADO

	DURANGO		ELORRIO	
MUESTRA	17		16	
Sexo	H	M	H	M
Total	9	8	8	8
6-9 años	1	2	2	1
10-13 años	1	2	1	1
14-17 años	1	1	2	1
18-21 años	2	1	1	1
22-25 años	2	1	1	2
26-29 años	2	1	1	2

3. ENCARTACIOAK-ENCARTACIONES

	BALMASEDA		ZALLA	
MUESTRA	5		4	
Sexo	H	M	H	M
Total	3	2	2	2
6-9 años	1	0	0	1
10-13 años	0	1	1	0
14-17 años	1	0	0	0
18-21 años	0	1	0	0
22-25 años	1	0	0	0
26-29 años	0	0	1	1

4. GERNIKA-BERMEO

	GERNIKA		BERMEO	
MUESTRA	7		7	
Sexo	H	H	M	M
Total	4	3	3	4
6-9 años	1	0	0	1
10-13 años	0	1	1	0
14-17 años	1	0	0	1
18-21 años	0	1	1	0
22-25 años	1	1	1	1
26-29 años	1	0	0	1

5. MARKINA-ONDARROA

	MARKINA		ONDARROA	
MUESTRA	4		5	
Sexo	H	M	H	M
Total	2	2	3	2
6-9 años	0	1	1	0
10-13 años	1	0	0	1
14-17 años	1	0	0	0
18-21 años	0	1	1	0
22-25 años	0	0	1	0
26-29 años	0	0	0	1

## 6. PLENTZIA-MUNGIA

	PLENTZIA	
MUESTRA	6	
Sexo	H	M
Total	3	3
6-9 años	1	0
10-13 años	0	1
14-17 años	1	0
18-21 años	0	1
22-25 años	1	0
26-29 años	0	1

	MUNGIA	
MUESTRA	8	
Sexo	H	M
Total	4	4
6-9 años	0	1
10-13 años	1	0
14-17 años	1	1
18-21 años	1	1
22-25 años	0	1
26-29 años	1	0

## 7. ARRATIA-NERBIOI

	IGORRE	
MUESTRA	3	
Sexo	H	M
Total	2	1
6-9 años	1	0
10-13 años	1	0
14-17 años	0	1
18-21 años	0	0
22-25 años	0	0
26-29 años	0	0

	UGAO	
MUESTRA	4	
Sexo	H	M
Total	2	2
6-9 años	0	0
10-13 años	0	0
14-17 años	1	0
18-21 años	1	0
22-25 años	0	1
26-29 años	0	1

## 2. TRABAJO DE CAMPO

---

Una vez diseñado el borrador de cuestionario, y tras ser consensuado con el equipo de trabajo, se llevó a cabo un pretest (tanto en castellano como en euskera) entre los integrantes de cuatro grupos de TL de Bizkaia. En total se recogieron 15 encuestas, que fueron estudiadas con el fin de corregir posibles errores que se detectaran. Los resultados de este test piloto sirvieron para redactar el cuestionario definitivo en ambas lenguas.

Previo al inicio del trabajo de campo se seleccionaron a los/as encuestadores/as a través de la bolsa de trabajo del área de empleo de Fundación EDE. Los/as 16 integrantes de este equipo (con edades comprendidas entre los 21 y 30 años) cuentan con experiencia en el mundo asociativo, y muchos de ellos/as son monitores/as de Tiempo Libre, con lo cual se garantizaba de esta forma el conocimiento del objeto a estudio y la cordialidad en el trato a los/as encuestados/as, poniendo especial cuidado en la relación con los/as niños/as.

En la sesión de entrenamiento que se celebró el 14 de Febrero de 2002 se les informó del origen del estudio, fases, objetivos que se pretendía lograr etc. Así mismo, se les formó en las funciones y tareas propias del / de la encuestador/a; así como en las normas de funcionamiento, plazos y entrega de materiales.

Entre éstos últimos se entregaban fotocopias de las encuestas (en euskera y castellano), carta presentación del estudio, identificativo del/ de la encuestador/a, muestra a cumplimentar (en base a zonas, cuotas de edad y género) y listado de puntos muestrales. En dicha sesión se leyeron las encuestas y aclararon posibles dudas, así como las pautas de rellenado de las mismas. Todo ello con el objeto último de que se familiarizaran con el estudio y la herramienta de la encuesta.

El trabajo de campo fue realizado entre los días 22/02/02 y 14/03/02 por el equipo de encuestadores/as formado específicamente para el estudio "Plan de Promoción del Tiempo Libre Educativo en Bizkaia". Durante el mismo no se produjeron incidencias de interés y la labor se realizó de manera satisfactoria. Una vez recogidos los cuestionarios cumplimentados fueron revisados y sometidos a control de cumplimentación y de consistencia en las respuestas, desechándose los inservibles y siendo sustituidos por otros.

A cada entrevistador/a se le asignaron varios municipios de los contemplados en la muestra (seleccionados según criterios del propio estudio), así como los puntos de detección o puntos estratégicos de encuestados/as para cada uno de los sectores poblacionales, es decir; padres/madres, jóvenes y niños/as.

Básicamente los puntos estratégicos se seleccionaron de la manera que comentamos a continuación. Para las encuestas a familias se seleccionaron para cada municipio colegios e institutos tanto públicos como privados (en especial para las que tenían hijos/as en edad escolar), zonas verdes, parques y plazas de gran tránsito, etc. Todas ellas teniendo en cuenta los diferentes barrios que pudieran ser significativos del municipio en cuestión, así como otros puntos de interés, como bocas de metro, estaciones de tren, zonas comerciales, etc.

Como es obvio, estos puntos son coincidentes con los de las encuestas a los/as niños/as. Sin embargo, este abanico se amplió para las encuestas a jóvenes, ya que se incluyeron zonas de recreo, polideportivos, bibliotecas...

---

### 3. PROCESAMIENTO INFORMÁTICO

El procesamiento de los datos, es decir su grabación, posterior comprobación y análisis de los resultados, se realizó con el programa SPSS-WIN, gracias al cual se realizaron las operaciones estadísticas pertinentes y la posterior lectura de datos; a partir de la cual comenzó la elaboración del presente informe.

---

### AGRADECIMIENTOS

Nuestro agradecimiento a todas las personas que tan pacientemente han contestado a los cuestionarios; a los/as técnicos y directores/as municipales de juventud que han participado en el estudio; y a los/as encuestadores/as por su inestimable colaboración en la realización del trabajo de campo. Muchas gracias a todos/as.

## B. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

## Muestra real obtenida. Variables independientes

Género

## Niños/as

GÉNERO	Frecuencias	Porcentajes
Chico	68	54 %
Chica	59	46 %
	127	100 %

## Jóvenes

GÉNERO	Frecuencias	Porcentajes
Chico	126	49 %
Chica	131	51 %
	257	100 %

## Familias

GÉNERO	Frecuencias	Porcentajes
Hombre	173	45
Mujer	213	55
	386	100 %

Edad

## Niños/as

EDAD	Frecuencias	Porcentajes
6-9 años	62	49
10-13 años	65	51
	127	100 %

## Jóvenes

EDAD	Frecuencias	Porcentajes
14-17 años	43	17
18-21 años	70	27
22-25 años	73	28
26-29 años	71	28
	257	100 %

## Familias

EDAD	Frecuencias	Porcentajes
25-29 años	11	3
30-34 años	22	6
35-39 años	84	22
40-44 años	87	22
45 ó + años	169	44
Ns/Nc	13	3
	386	100 %

**Estudios Finalizados**

**Niños/as**

CURSO	Frecuencias	%
Primaria	103	81%
Secundaria	24	19%
	127	100

**Jóvenes**

CURSO	Frecuencias	%
E. Primarios	29	11 %
E. Secundarios	46	18 %
Bachiller	70	27 %
FP I / II	47	18 %
Diplomatura	34	13 %
Licenciatura	27	11 %
Postgrado / Doctorado	2	1 %
Otros	2	1 %
	127	100 %

**Familias**

CURSO	Frecuencias	%
E. Primarios	17	5
E. Secundarios	139	36
Bachiller	69	18
FP I / II	70	18
Diplomatura	43	11
Licenciatura	39	10
Postgrado / Doctorado	4	1
Otros	5	1
	386	100 %

**Situación actual**

**Jóvenes**

SITUACIÓN ACTUAL	Frecuencias	Porcentajes
Parado/a	44	17
Asalariado/a por cuenta ajena	66	26
Asalariado/a por cuenta propia	7	3
Estudiando	140	54
	257	100 %

**Familias**

SITUACIÓN ACTUAL	Frecuencias	Porcentajes
Parado/a	68	17
Asalariado/a por cuenta ajena	208	54
Asalariado/a por cuenta propia	26	7
Otra	84	22
	386	100 %

**Número de hijos/as**

**Familias**

Nº HIJOS/AS	Frecuencias	Porcentajes
1 hijo/a	134	35
2 hijos/as	177	46
3 hijos/as	51	13
+ de 3 hijos/as	24	6
	386	100 %

## Variables dependientes

A continuación procedemos a la lectura de datos y comentario de los mismos, destacando aquellas cuestiones de interés relevante para el estudio.

Aquellas preguntas comunes a los tres sectores de población determinados (niños/as, jóvenes y padres/madres) se comentarán de manera conjunta para facilitar la comparación de datos, mientras las específicas de alguno de los cuestionarios se han intercalado entre las anteriores.

Para facilitar el orden y comprensión del informe, lo hemos distribuido en cuatro bloques temáticos, cuales son:

### **Bloque I. EMPLEO DEL TIEMPO LIBRE INFANTIL Y JUVENIL. LO QUE SE HACE**

En qué emplean los/as niños/as y jóvenes su ocio y TL

Participación de los/as niños/as y jóvenes en actividades de TL

Grado de satisfacción con la manera en que se emplea el TL

Justificación del grado de satisfacción con la manera en que se emplea el TL

### **Bloque II. SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS DE OCIO Y TL**

Grado de conocimiento de los servicios y equipamientos

Valoración de los equipamientos

Grado de satisfacción con los recursos y la oferta de actividades de Ocio y TL

### **Bloque III. NECESIDADES Y DEMANDAS**

Valores que son tenidos en cuenta a la hora de elegir una actividad en la que participar

Aspectos que son tenidos en cuenta a la hora de elegir una actividad en la que participar

Gastos destinados al Tiempo Libre de los/as hijos/as

### **Bloque IV. PROPUESTAS Y ORIENTACIONES**

Sugerencias de mejora de los equipamientos

Actividades de Ocio y TL que no existen y debieran ofertarse.

- entre semana
- en fin de semana
- en vacaciones

Actividad prioritaria

Responsabilidad compartida

## **Bloque I. EMPLEO DEL TIEMPO LIBRE INFANTIL Y JUVENIL.**

---

## 1. En qué emplean los/as niños/as y jóvenes su ocio y TL

La primera cuestión que se planteó en los cuestionarios fue la relativa a la ocupación que los/as niños/as y jóvenes hacen de su tiempo libre. Se formuló en forma de pregunta abierta con el objetivo de dejar rienda suelta a las diferentes respuestas que se pudieran aportar, para después agruparlas con la codificación correspondiente. La pregunta se realizó también a los/as padres y madres con el fin de valorar si había diferencias en las respuestas y en la percepción que del tiempo libre de los/as niños/as y jóvenes tienen los adultos.

### Opinión niños/as

Los resultados obtenidos para cada uno de los universos encuestados han sido los siguientes, comenzando por los/as más pequeños/as, los niños las niñas de 6 a 13 años.

Actividades de tiempo libre más frecuentes (%)	entre semana	fin semana	vacaciones
<input type="checkbox"/> Deportes tradicionales	24	21	21
<input type="checkbox"/> Deportes aventura	2	2	0
<input type="checkbox"/> Ocio pasivo	21	16	6
<input type="checkbox"/> Activ. Culturales	0	5	2
<input type="checkbox"/> Danza/música	3	1	0
<input type="checkbox"/> Pintura/manualidades	3	2	0
<input type="checkbox"/> Cibercentros/Gaztenet	1	1	0
<input type="checkbox"/> Ordenador en casa	8	4	3
<input type="checkbox"/> Excursiones	0	7	31
<input type="checkbox"/> Viajar	0	1	8
<input type="checkbox"/> Salir de fiesta	0	1	0
<input type="checkbox"/> Salir con amigos/as	8	16	7
<input type="checkbox"/> Estar con la familia	0	6	11
<input type="checkbox"/> Jugar	12	10	8
<input type="checkbox"/> Grupo TL	1	3	1
<input type="checkbox"/> Activ. Formativas complementarias	15	1	0
<input type="checkbox"/> Otras	2	3	2
TOTAL	100	100	100

### Entre semana

El 24% de los/as niños/as de entre 6-13 años se decanta por los **deportes tradicionales**, es decir, fútbol, baloncesto, y todos aquellos que bien pudieran denominarse de “gran aceptación” en el sentido de que tienen mucho calado entre la población en general.

Los **deportes de aventura o novedosos** en cuanto a su introducción masiva en el ocio organizado (2%), aún están muy lejos de conseguir los resultados de participación de los deportes tradicionalmente aceptados durante los días laborables, si bien esto se debe más que a su nivel de aceptación a la necesidad de practicar la mayoría de estos en medio abierto; principalmente en la naturaleza, con lo que son más practicados los fines de semana o durante las vacaciones.

Como era de suponer, la ocupación del tiempo libre y de ocio de los más jóvenes (y de la mayoría de la población) consiste en lo que se suele denominar “**ocio pasivo**”, es decir, ver la TV, escuchar música en casa, leer, dormir, descansar, etc... los datos corroboran esta primera hipótesis, ya que el 21% de los niños/as de entre 6 y 13 años afirman ocupar su TL semanal de esta manera.

Tampoco nos extraña que el 15% de los/as niños/as dediquen su TL a lo que hemos llamado “**actividades formativas complementarias**”; es decir, clases particulares, academias, estudiar, hacer los deberes, idiomas, solfeo/música...) todas ellas actividades prácticamente exclusivas de los días de labor.

Obviamente, y debido a la corta edad de este colectivo (6-13 años), el 12% afirma pasar su TL **jugando con los /as amigos o hermanos/as** ó sólo en casa...; lo que no deja de darnos una imagen de que el juego por sí mismo está dejando de ser la actividad reina del TL de los/as niños/as vizcaínos.

Algo más alejada de los datos principales nos encontramos con la frecuencia de **salir con los amigos/as o novios/as**, con un total del 8% de menciones; porcentaje que aumentará durante los fines de semana.

Es significativo que otro 8% dedique su TL entre semana a estar delante del ordenador, conectarse a internet o jugar a la consola. Si sumamos los porcentajes obtenidos en la categoría “ocio pasivo-en casa” y los de ésta última (“**ocio multimedia en el hogar**”) obtenemos que el 29% de los/as niños de entre 6-13 años pasa su TL entre semana en casa. Otro 1% acude regularmente a algún cibercentro o centro gaztenet.

El resto de las respuestas han obtenido una significatividad muy inferior, no habiendo superado ninguna de ellas el 3%.

Entre este colectivo de niños/as, tan sólo el 1% afirma participar en un **grupo de TI /eskaut** entre semana, lo que nos da una idea del bajo volumen de actividad de los grupos de TL entre semana, ya que la mayoría de ellos tan sólo abre sus puertas los fines de semana, dato que coincide plenamente con el diagnóstico realizado en el estudio cualitativo (mediante entrevistas a responsables de los grupos) en lo referente a horarios, actividades etc.

Nos parece oportuno recalcar la necesidad de que los grupos de TL se planteen la reflexión de ampliar su oferta de actividades de lunes a jueves como una posibilidad de responder a la demanda expresada por los padres y las madres, y de ofertar un abanico de actividades diferentes a las tan habituales, tales como extraescolares, actividades deportivas, etc.

### Fin de semana

De nuevo, en esta ocasión, son los deportes tradicionales los que mayor representatividad obtienen. El 21% de los/as niños/as vizcaínos de entre 6 y 13 años practican durante el fin de semana algún **deporte** de los denominados **tradicionales**, si bien el dato decrece en relación al recogido entre semana.

Las otras dos actividades más practicadas durante el fin de semana son las relativas al “**ocio pasivo**” y salir o estar con **los/as amigos/as**, habiendo obtenido cada una de ellas el 16% de las menciones.

Si comparamos estos datos con los obtenidos cuando se les preguntaba por el tiempo libre entre semana, observamos que la práctica del ocio pasivo ha disminuido en cuatro puntos (antes era del 21%) y por el contrario se ha duplicado el tiempo que pasan con los/as amigos/as, pasando del 8% entre semana al actual 16%.

En tercer lugar nos encontramos con el **juego**, incrementando su representatividad con respecto a su desarrollo entre semana hasta alcanzar el 10%. A tenor de los resultados, parece ser que el juego se reserva para los fines de semana y períodos vacacionales, siendo otro tipo de actividades las que se realizan entre semana.

Las **excursiones o salidas** al monte, playa, piscina,... dependiendo del período del año en el que nos encontremos, son practicadas por el 7%.

Tan sólo el 6% ha mencionado que **estar con la familia o ir al pueblo** de los/as padres/madres sea una de sus principales actividades de fin de semana, de lo que se deduce o bien que no lo consideran TL o que realmente pasan con sus padres/madres muy poco tiempo el fin de semana.

El 4% de los/as niños/as realizan **actividades culturales** de consumo como espectador, es decir; ir al cine/teatro adaptado, etc., dato que también alcanza la práctica del **ocio multimedia** (ordenador, consola, internet,...). Por lo tanto, actividades culturales y ocio multimedia obtienen la misma frecuencia de práctica durante los fines de semana.

Como en el caso anterior, el resto de las actividades no obtienen un alcance significativo, si bien no deja de serlo el hecho de que el 3% de los/as niños/as participen en las actividades programadas de **grupos o clubs de TL/eskaut**, dato que afortunadamente ha aumentado también con respecto a los días laborables, aunque no deja de ser bajo si se tiene en cuenta la amplia oferta de grupos que trabajan durante los fines de semana en toda Bizkaia (en tono a los 120 reales, aunque en las bases de datos llegan a aparecer hasta más de 200).

De entre los **talleres** cuyos destinatarios son los/as niños/as, los preferidos parecen ser los de **pintura, dibujo o manualidades** (aunque obtienen muy poca representatividad) que suelen ir unidas a las extraescolares programadas por los centros de enseñanza, pero que no suelen ofertarse los fines de semana, por lo que se supone participan en asociaciones o entidades privadas que ofertan estos servicios.

### Vacaciones

Durante los períodos vacacionales, ya sean estos navidades, semana santa o verano, el 31% de los/as niños/as de 6 a 13 años realizan **excursiones, salidas** al monte, van a la playa, a la piscina,...

El 21% sigue practicando los **deportes** que realiza habitualmente a lo largo del año. Si bien se aprecia que el porcentaje disminuye algo con respecto a los días laborables (27%), esta diferencia no se puede considerar muy importante, y nos lleva a pensar que este tipo de actividades, a diferencia de otras, no se resiente en su práctica durante las vacaciones.

El hecho de que el porcentaje de los/as niños/as que pasan su TL **con sus familias** en vacaciones (sin mención a actividades concretas, simplemente disfrutando de la estancia en familia) aumente con respecto a los días laborables y los fines de semana, del 0% al 6% hasta el 11%, nos da una idea de cómo las familias se estructuran los tiempos e intentan pasar con sus hijos el tiempo necesario.

Sin embargo, este dato (11%) nos resulta bastante bajo para el intervalo de edad del que estamos hablando (6-13 años), ya que son niños/as demasiado pequeños/as como para estar solos o con amigos/as sin la tutela de algún adulto.

No obstante, si aunamos los porcentajes obtenidos en esta opción y en la siguiente de “viajar, hacer agroturismo,...” que la practican el 8% y se supone se realiza en familia, el dato aumenta hasta el 19%, aunque sigue considerándose escaso.

Es curioso observar que los porcentajes de la opción “**jugar**” van disminuyendo cuanto mayor es el tiempo libre del que se dispone. Si entre semana eran el 13% de los/as niños/as los que reservaban su TL para jugar, el fin de semana el dato desciende al 10% y en vacaciones al 8%. Esto puede explicarse debido a que **a más tiempo libre más se tiende a realizar actividades organizadas, en familia, y menos a “pasar el rato” viendo la TV, escuchando música,...** que pasa de ser la segunda actividad más practicada entre semana y el fin de semana para ser la séptima (practicada por el 6%).

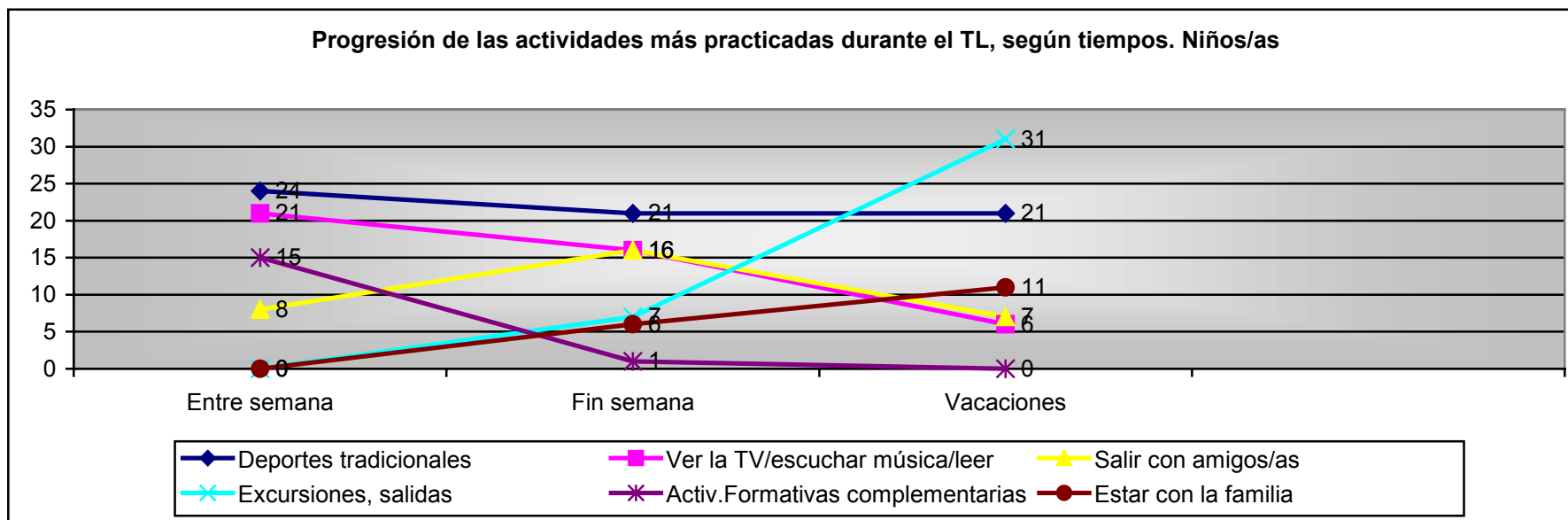
**A modo de conclusión**

A continuación presentamos el ranking de las tres actividades más realizadas por los/as niños/as de entre 6-13 años para cada uno de los espacios de tiempo estudiados.

Ranking	Entre semana	Fin de semana	Vacaciones
1	Deportes tradicionales (24%)	Deportes tradicionales (21%)	Excursiones, salidas (31%)
2	TV, radio, leer (ocio pasivo) (21%)	TV, radio, leer (ocio pasivo) (16%)	Deportes tradicionales (21%)
3	Actividades formativas complementarias (15%)	Salir con amigos/as (16%)	Estar con la familia (11%)

Para los/as niños/as de 6-13 años la práctica deportiva es la actividad más realizada durante su tiempo libre entre semana y en fines de semana, seguida del ocio "pasivo". Sin embargo, durante las vacaciones las excursiones y estar con la familia adquieren mayor peso específico.

En el siguiente gráfico se puede visualizar claramente la diferente progresión que cada una de estas actividades sufre en cada período de tiempo.



G.1.- Progresión de las actividades más practicadas durante el TL, según tiempos. Niños/as.

## Opinión jóvenes

En la siguiente tabla reflejamos los datos obtenidos en las respuestas de los/as jóvenes de entre 14 y 29 años, que procedemos a comentar a continuación.

Actividades de tiempo libre más frecuentes (%)	entre semana	fin semana	vacaciones
<input type="checkbox"/> Deportes tradicionales	16	13	11
<input type="checkbox"/> Deportes aventura	1	1	2
<input type="checkbox"/> Ocio pasivo	36	16	8
<input type="checkbox"/> Activ. Culturales	4	11	2
<input type="checkbox"/> Danza/música	1	0	0
<input type="checkbox"/> Pintura/manualidades	0	0	0
<input type="checkbox"/> Activ. Sociales	1	1	0
<input type="checkbox"/> Cibercentros/Gaztenet	0	0	0
<input type="checkbox"/> Ordenador en casa	6	2	1
<input type="checkbox"/> Excursiones	0	9	29
<input type="checkbox"/> Viajar	0	2	17
<input type="checkbox"/> Salir de fiesta	2	19	14
<input type="checkbox"/> Salir con amigos/as	17	17	8
<input type="checkbox"/> Estar con la familia	0	1	3
<input type="checkbox"/> Jugar	0	0	0
<input type="checkbox"/> Grupo TL	1	3	1
<input type="checkbox"/> Activ. Formativas complementarias	9	1	1
<input type="checkbox"/> Trabajar para ganar algún dinero	1	0	1
<input type="checkbox"/> Otras	5	4	2
TOTAL	100	100	100

### Entre semana

La actividad más practicada por los/as jóvenes durante su TL entre semana es con el 36% **“ver la TV, escuchar música, leer o descansar”**, lo que hemos venido llamando “ocio pasivo”.

En segundo lugar, con el 17% de menciones, se emplea el TL de los días laborales en **“salir con los/as amigos/as o pareja”**, seguido muy de cerca (16%) por la actividad estrella , practicar **“deportes tradicionales, ir al gimnasio, ...”**.

Un 9% afirma emplear su TL en “actividades formativas complementarias”, como realizar cursos, acudir a particulares, academias, estudiar idiomas, etc.

Otro 6% dedica su TL a practicar con el ordenador, navegar por internet, jugar con la consola,... es decir todo lo relacionado con las nuevas tecnologías y que recogemos bajo el nombre de “ocio multimedia”.

Otro 4% acude como espectador a actividades culturales como ir al cine, teatro, etc.

Un 2% afirma dedicar parte de su TL entre semana a salir de fiesta o de marcha, a beber, etc. Otra sería de actividades mencionadas, cada una de ellas con un 1%, han sido: practicar deportes de aventura, acudir a actividades de danza/música, colaborar en actividades sociales (ONG, Movimientos Sociales, ...), trabajar para ganar algo de dinero, participar en actividades o reuniones del grupo de TL / Eskaut.

### Fin de semana

En esta ocasión es la opción **“salir de fiesta / de marcha”** la que más menciones obtiene, con el 19%. En segundo y tercer lugar **“salir con los/as amigos/as o pareja”** (17%) y **“ver la TV, escuchar música, leer,...”** (16%).

La practica deportiva también ha obtenido una representatividad a resaltar, con el 13% de menciones. Destaca, también, acudir a actividades culturales como espectador (cine, teatro, etc. ) con el 11%.

Las excursiones o salidas al monte, piscina, playa, ... alcanzan el 9%, apareciendo por primera vez, ya que entre semana, obviamente, este tipo de actividades no se realizan.

El porcentaje de jóvenes que participa en las actividades o reuniones de su grupo de TL asciende dos puntos en relación a su participación entre semana, alcanzando el 3%. Sin embargo, a la hora de hacer la lectura de este dato hay que tener en cuenta que en realidad es un 12% de los/as jóvenes los que pertenecen a un grupo de TL (ver P. 12), y el hecho de que no lo mencionen la mayoría de ellos/as nos hace suponer que no es la

actividad a la que dedican mayor parte de su tiempo. (En el cuestionario se les preguntaba por las tres actividades que realizan con más frecuencia).

### Vacaciones

La actividad estrella de TL entre los/as jóvenes de 14 a 29 años durante las vacaciones son las **“excursiones y salidas al monte, playa, piscina”**, etc. para el 29%.

Un 17% dedica este espacio de tiempo a **“viajar, hacer agroturismo”** y un 14% a **“salir de fiesta / de marcha”**.

El hecho de que las dos opciones más mencionadas (si las sumamos obtienen el 46%) estén relacionadas con viajar (excursiones, agroturismo,...) nos da una idea de la importancia que para los/as jóvenes tiene la movilidad geográfica, conocer lugares nuevos, desconectar de la vida cotidiana, etc.

En esta ocasión la práctica deportiva se ve relegada a un cuarto puesto (11%), seguida de **“ver la TV, escuchar música, leer,...”** y salir con los/as amigos/as o pareja”, ambas con el 8%.

El resto de las opciones no superan el 3%, entre las que se encuentran **“estar con la familia”** (3%), los deportes de aventura y las actividades culturales (2%) y otras.

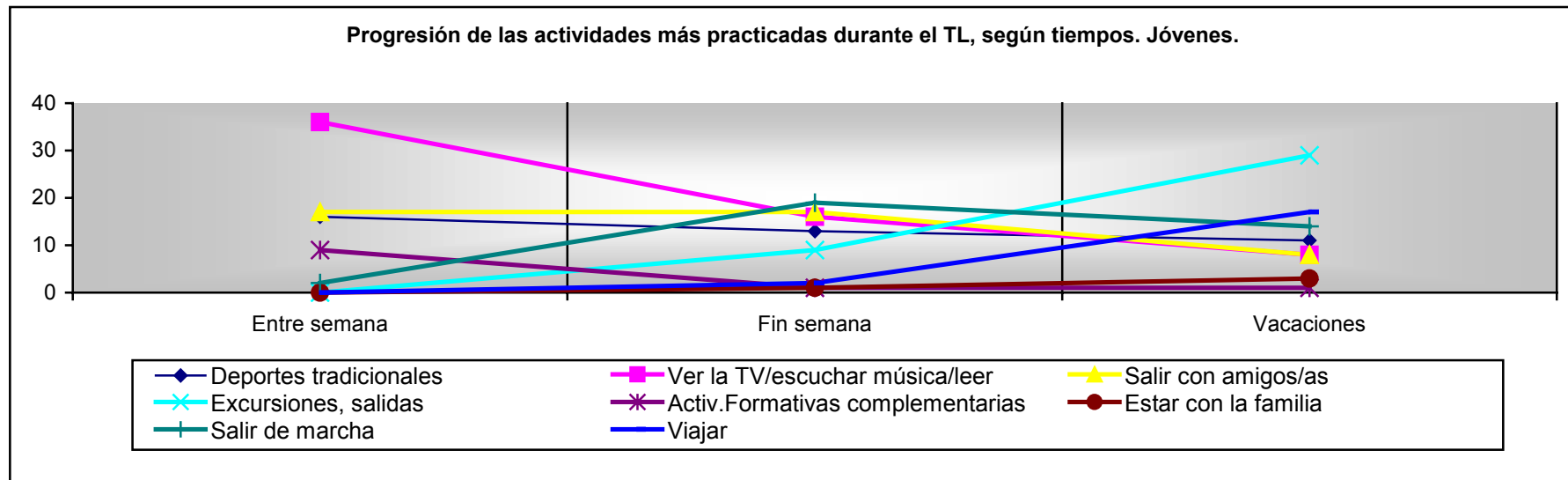
A modo de conclusión

Ranking	Entre semana	Fin de semana	Vacaciones
1	TV, radio, leer (36%)	Salir de marcha (19%)	Excursiones, salidas (29%)
2	Salir con amigos/as o pareja (17%)	Salir con amigos/as o pareja (17%)	Viajar / agroturismo (17%)
3	Deportes tradicionales (16%)	TV, radio, leer (16%)	Salir de marcha (14%)

Entre semana los/as jóvenes de entre 14-29 años prefieren emplear su tiempo libre en ver la televisión, escuchar la radio, ... y estar con los/as amigos/as o la pareja. Durante los fines de semana salir de marcha y/o salir con los/as amigos/as son las actividades más frecuentes de tiempo libre ente los/as jóvenes, mientras durante las vacaciones las excursiones y viajar son las preferidas.

Es importante señalar la diferencia que los/as jóvenes hacen entre "estar" con los/as amigos/as (que se reduce a tomar algo tranquilamente o simplemente charlar un rato) y "salir" con ellos/as (que implica moverse más en la noche, los bares, etc) y que por ello está estrechamente unida al hecho de "salir de marcha".

En el siguiente gráfico se puede visualizar claramente la diferente progresión que cada una de estas actividades sufre en cada período de tiempo.



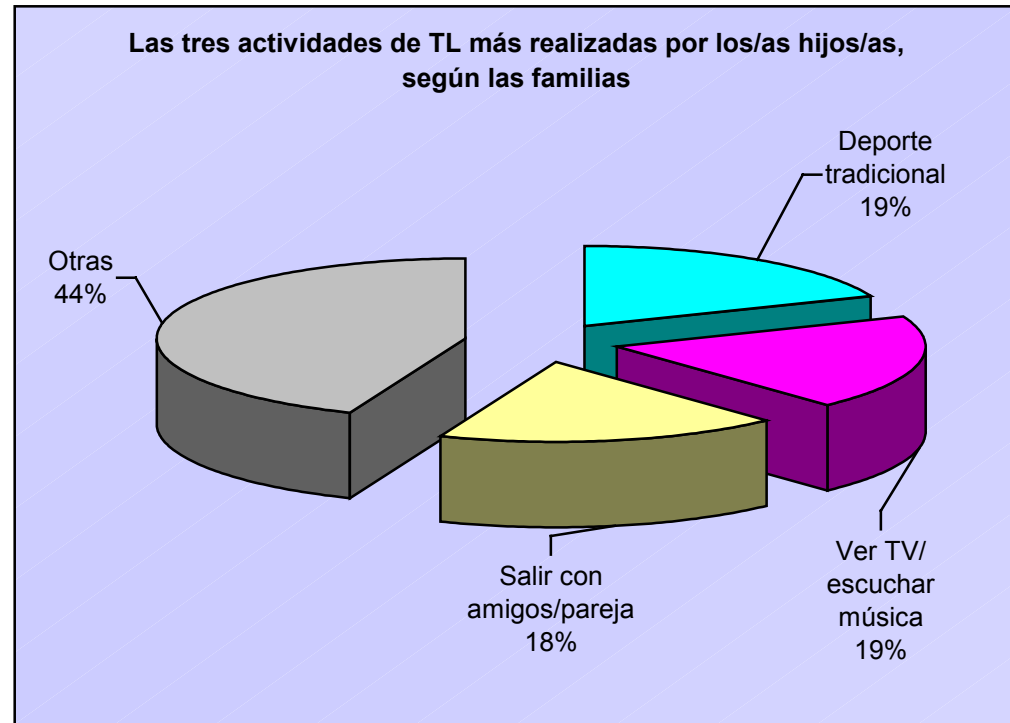
G.2. - Progresión de las actividades más practicadas durante el TL, según tiempos. Jóvenes.

### Opinión familias

A las madres y a los padres encuestados no se les pedía que diferenciaron entre las actividades que sus hijos/as realizan en su tiempo libre entre semana, fine de semana y vacaciones, con el objetivo de generalizarla pregunta y recoger las tres actividades que ellos/as perciben realizan con más frecuencia sus hijos/as.

Sin embargo, las respuestas de las familias no difieren mucho con respecto a las dadas por los/as hijos/as. A continuación comentamos los datos más destacables.

Actividades de tiempo libre más frecuentes	(%)
Deportes tradicionales	19
Deportes aventura	4
Ocio pasivo	19
Activ. Culturales	4
Danza/música	3
Pintura/manualidades	3
Activ. Sociales	1
Cibercentros/Gaztenet	0
Ordenador en casa	6
Excursiones	3
Viajar	1
Salir de fiesta	2
Salir con amigos/as	18
Estar con la familia	1
Jugar	5
Grupo TL	3
Activ. Formativas complementarias	7
Trabajar para ganar algún dinero	0
Otras	1
TOTAL	100



G.3.- Progresión de las actividades más practicadas durante el TL, según tiempos. Familias.

Según el 19% de los/as padres/madres sus hijos/as emplean su TL en actividades vinculadas al **deporte tradicional**, y otro 19% comenta que lo emplean en **ver la TV, escuchar música, leer o simplemente descansar**.

Otro 18% opina que se dedican a **salir con los/as amigos/as** en cuadrilla o con los/as novios/as. Y tan sólo el 2% comenta que salen de fiesta o de marcha y a beber.

Otro 7% menciona que lo dedican a actividades formativas complementarias, es decir a clases particulares, academias, estudiar, etc.

Un 6% comenta que lo emplean en jugar con el ordenador o la consola, conectarse a internet, etc. El resto de las opciones no superan el 5%.

#### **A modo de conclusión**

**A tenor de los resultados obtenidos se puede decir que las familias responden más pensando en el tiempo libre de entre semana que en el de fin de semana y que, por lo tanto, no perciben que sus hijos/as carezcan de éste los días laborables, como así apuntaban la mayoría de los/as niños/as y jóvenes encuestados/as.**

#### **Resumiendo: En qué emplean los/as niños/as y jóvenes su ocio y TL**

Como se aprecia en los datos anteriormente comentados, **el uso del tiempo libre varía en función de la edad**. Mientras los niños/as de 6-13 años se decantan en especial por los deportes tradicionales, a medida que aumenta la edad aumenta el número de jóvenes (14-29 años) que prefiere realizar durante su tiempo libre actividades ligadas a la cuadrilla de amigos/as, tales como salir de fiesta, ir de excursión, viajar, ... **estableciéndose importantes diferencias según se hable de los días laborables, fines de semana o períodos vacacionales.**

## 2. Participación de los/as niños/as y jóvenes en actividades de TL

---

Para sentar las bases del Plan de Promoción del Tiempo Libre Educativo en Bizkaia es necesario conocer el nivel de participación de los/as niños/as y jóvenes, así como su grado de implicación, actividades preferidas, etc. Han sido muchos los estudios<sup>1</sup> que han profundizado en este tema, por lo que en el presente informe nos centraremos en averiguar quién organiza las actividades en las que participan y el espacio físico en el que se practican.

### ANOTAR DATOS DE INFORMES

### ¿Participa/n los/as niños/as y jóvenes en alguna actividad organizada o semiorganizada de Ocio y TL?.

Ante la pregunta de si participan en alguna actividad organizada o semiorganizada de ocio y TL, las respuestas han sido muy distintas si tenemos en cuenta los intervalos de edad.

El **78% de los/as niños/as vizcaínos de entre 6 y 13 años afirma haber participado alguna vez** en alguna actividad de TL organizado o semiorganizado, frente al 22% que admite no haber participado nunca.

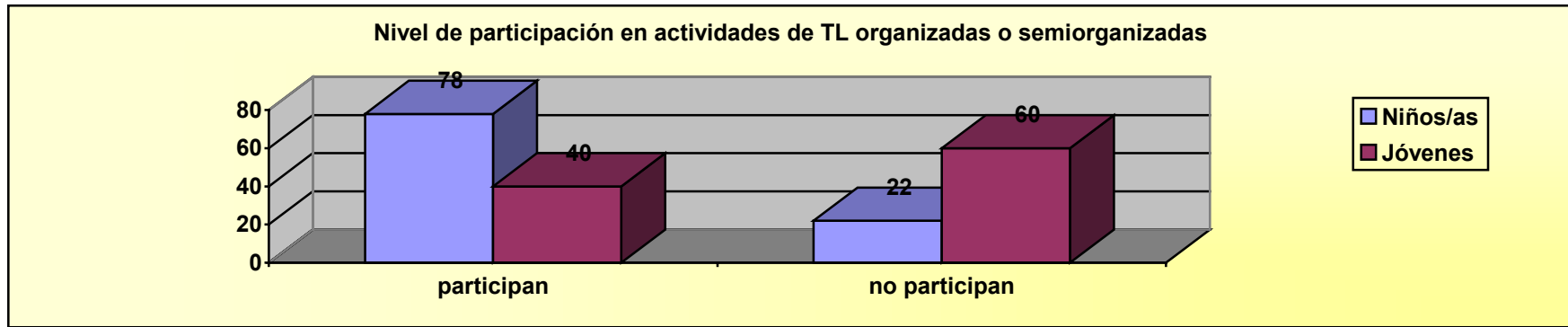
Sin embargo, este dato se invierte cuando hablamos del intervalo de los 14-29 años, en el que el **60% de los/as jóvenes de entre 14 y 29 años no participa en ninguna** actividad de ocio y TL organizado o semiorganizado.

Las respuestas de las familias están claramente bipolarizadas, ya que el 47% afirma que sus hijos/as participan en alguna actividad de ocio y/o TL organizada o semiorganizada, mientras el 53% restante comenta que no.

En el gráfico que se presenta a continuación se pueden apreciar las diferentes respuestas teniendo en cuenta la variable edad.

---

<sup>1</sup> citar INFORMES

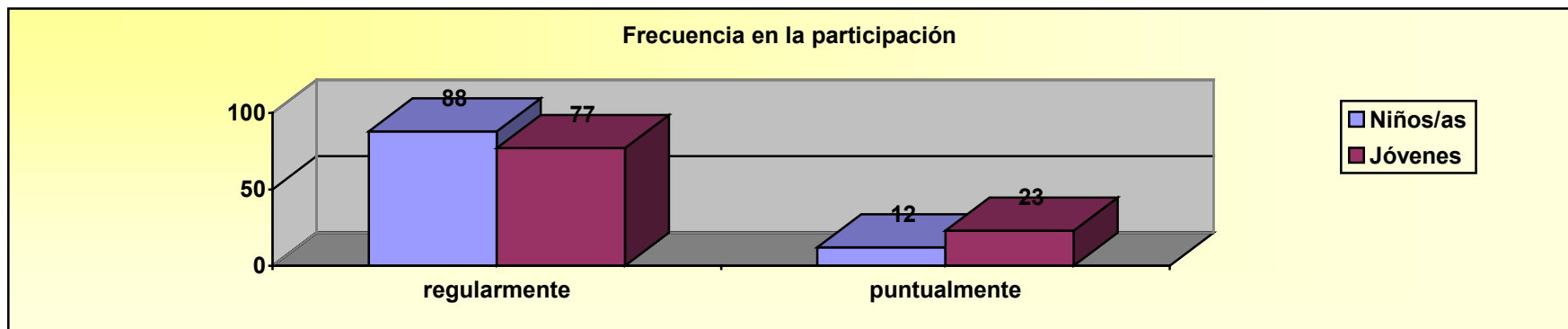


G.4. - Nivel de participación en actividades de TL organizadas o semiorganizadas

### ¿Cuándo participan?

De ese 78% de niños/as de entre 6-13 años, que participa en actividades de TL, el 88% participa "todas las semanas" y el 12% "de vez en cuando" en actividades de tiempo libre organizadas o semiorganizadas.

En cuanto a los/as jóvenes de entre 14-29 años, encontramos un dato esperanzador a ese bajo nivel de participación, ya que del 40% que sí participa en actividades organizadas o semiorganizadas, el 77% lo hace de manera continuada y el 23% puntualmente.



G.5. - Frecuencia en la participación en actividades de TL organizadas o semiorganizadas.

### ¿De qué tipo son las actividades en las que participan?

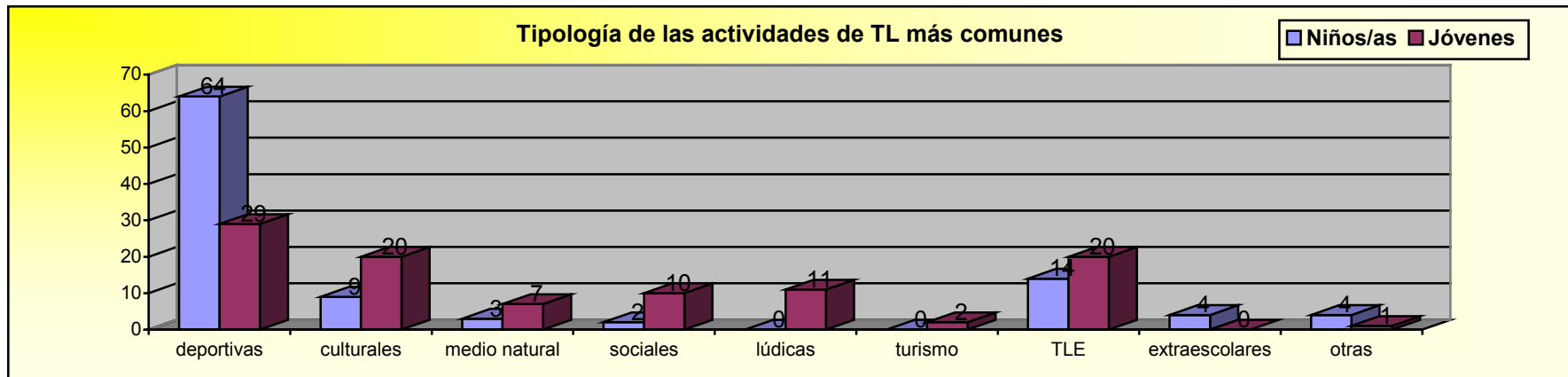
Si estudiamos los datos según la variable edad también encontramos diferencias significativas en cuanto al tipo de actividad en las que se participa con mayor frecuencia.

La mayoría de los/as niños/as de 6-13 años se implica en actividades vinculadas al deporte y el ejercicio físico, concretamente el 64%, siendo la segunda práctica más común la de los grupos de TL o eskaut con el 14%.

Las actividades culturales/lúdicas alcanzan el 9%, las extraescolares el 4%, las que se desarrollan en la Naturaleza el 3% y las de carácter social el 2%. El 4% restante afirma participar en otro tipo de actividades. Por lo tanto, se hace patente una vez más que **son las actividades deportivas las preferidas por los/as más pequeños/as, y que los grupos de TL/eskaut cuentan con una "cantera" de (potenciales) usuarios/as aceptable.**

En cuanto a los/as jóvenes, una vez haber sumado las tres respuestas mencionadas por cada encuestado/a, obtenemos que, al igual que ocurriera con los/as niños/as de 6-13 años, **es en las actividades deportivas donde se obtiene un mayor nivel de participación**, en concreto suponen el 29% de las actividades en las que se participa.

En segundo lugar, hay un empate entre las actividades culturales y las educativas, ambas con el 20% de menciones. Las actividades lúdicas y las de carácter social descienden hasta el 11% y 10%, respectivamente. Las actividades en el medio natural obtienen mayor representatividad que en el caso de los/as más pequeños/as, pasando del 3% al 7%,



G.6. - Tipología de las actividades de TL más comunes

### ¿Quién organiza las actividades en las que participan?

Como cabía de esperar, la gran mayoría de los/as niños/as de entre 6 y 13 años, concretamente el 52%, dice que las actividades en las que participa son organizadas por el colegio, escuela o asociación de madres y padres de alumnos/as (AMPAs) del centro en el que cursan sus estudios.

Las actividades de iniciativa municipal (Ayuntamientos) se convierten en las segundas más secundadas, en concreto por el 12% de los/as niños/as, porcentaje muy similar al que obtienen los grupos de TL/eskaut, en los que dicen participar el 11% de los/as niños/as.

Las actividades organizadas por empresas privadas de ocio y TL representan el 9%, dato que nos da una idea del importante peso específico que estas entidades privadas están adquiriendo en el mercado del ocio y tiempo libre, y que habrá de ser tenido en cuenta en el análisis DAFO del Movimiento de Tiempo Libre Educativo.

Resulta esperado ese otro 9% de actividades que parten de la iniciativa familiar (no formal), es decir, del entorno próximo del/de la niño/a, al tratarse de edades muy tempranas (de 6-13 años) en las que pasan la mayor parte de su tiempo libre con sus padres/madres, hermanos/as, etc. Las que nacen de otra vía obtienen el 7% (ACLARAR).

G.7. - Iniciativa de las actividades en las que se participa. Niños/as.



G.8. - Iniciativa de las actividades en las que se participa. Jóvenes.



Como se aprecia en el gráfico anterior, la mayor parte de las actividades en las que participan los/as jóvenes de entre 14-29 años, concretamente el 29%, son de iniciativa municipal, tales como campos de trabajo, colonias de verano, colonias urbanas, ocio nocturno, y demás actividades promovidas desde los consistorios. Es importante señalar, que si bien el porcentaje de participación es bastante alto, éste ha de ser tomado desde la puntualidad con que estas actividades se desarrollan, de manera especial durante las vacaciones de verano y los fines de semana por las noches.

Otra forma de ocupar el ocio es, para los/as jóvenes, participar en actividades que ellos/as mismos/as organizan a través de las cuadrillas de amigos/as, porcentaje que alcanza el 25% y cuya lectura es positiva desde el punto de vista de que se trata de actividades autoorganizadas.

El hecho de que el 24% de los/as jóvenes diga participar en actividades de iniciativa social es fiel reflejo del incremento del nivel de participación social juvenil en Bizkaia. De ese 24% de jóvenes que participa en actividades de tiempo libre de iniciativa social, (es decir, asociaciones, ONGs, etc), concretamente el 51% reconoce que éstas son organizadas por grupos de TL o grupos del movimiento eskaut, mientras el 49% parte de otro tipo de asociaciones.

### ¿Dónde practican esas actividades?

El 21% de los/as niños/as de 6-13 años que practica alguna actividad organizada o semiorganizada en su TL, la desarrolla en las instalaciones de su centro escolar, el 18% en instalaciones deportivas (polideportivos, gimnasios, ...) y el 16% en el medio natural (monte, ...).

En segundo término agrupamos al 12% que las realiza en albergues o casas de colonias o campamentos y al 11% que las desarrolla en los locales de su grupo de TL o eskaut, por estar estas dos opciones relacionadas con el movimiento de Tiempo Libre Educativo.

Otro 11% las practica en otros lugares, el 7% en instalaciones relacionadas con el ocio cultural como espectador (cine, teatro, museos) y el 4% restante en ludotecas, casas de la cultura, haurtxokos, etc.

En cuanto a los/as jóvenes, la mayoría (23%) desarrolla dichas actividades de tiempo libre en instalaciones deportivas, convirtiéndose en los equipamientos más utilizados para dichos menesteres, y pasando a sexta posición (10%) los centros educativos (institutos, universidades, etc) que en el caso de los/as niños/as eran los más mencionados.

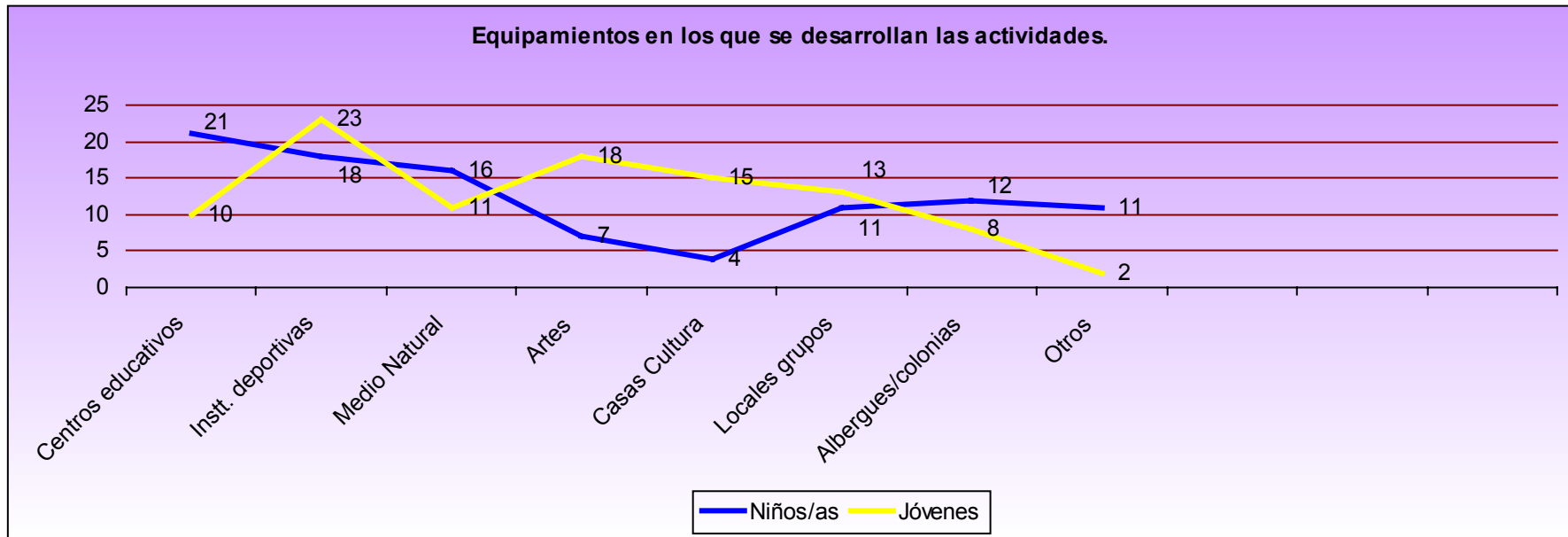
Los equipamientos relacionados con las artes, tales como cines, teatros, museos, lugares de conciertos, etc. pasan a ocupar la segunda posición con el 18%, seguidos de las casas de cultura y/o centros cívicos municipales con el 15%.

Las actividades en el medio natural descienden con respecto a las respuestas aportadas por los/as más pequeños/as, pasando del 16% de éstos (6-13 años) al 11% de aquellos/as.

Sin embargo, se aprecia una evolución proporcional en el uso de los locales de los grupos de tiempo libre o las asociaciones, que aumentan su ocupación a medida que aumenta la edad, pasando del 11% (6-13 años) al 13% de los de 14-29 años.

Son, por el contrario, menos los/as jóvenes que se decantan por los albergues y casas de colonias como estancias para emplear su tiempo libre, ya que su elección se reduce en cuatro puntos con respecto a los/as más pequeños/as (del 12% al 8%).

En el siguiente gráfico se puede apreciar claramente la evolución en la utilización de estos equipamientos en función del intervalo de edad del que hablamos.



G.9. - Equipamientos en los que se desarrollan las actividades.

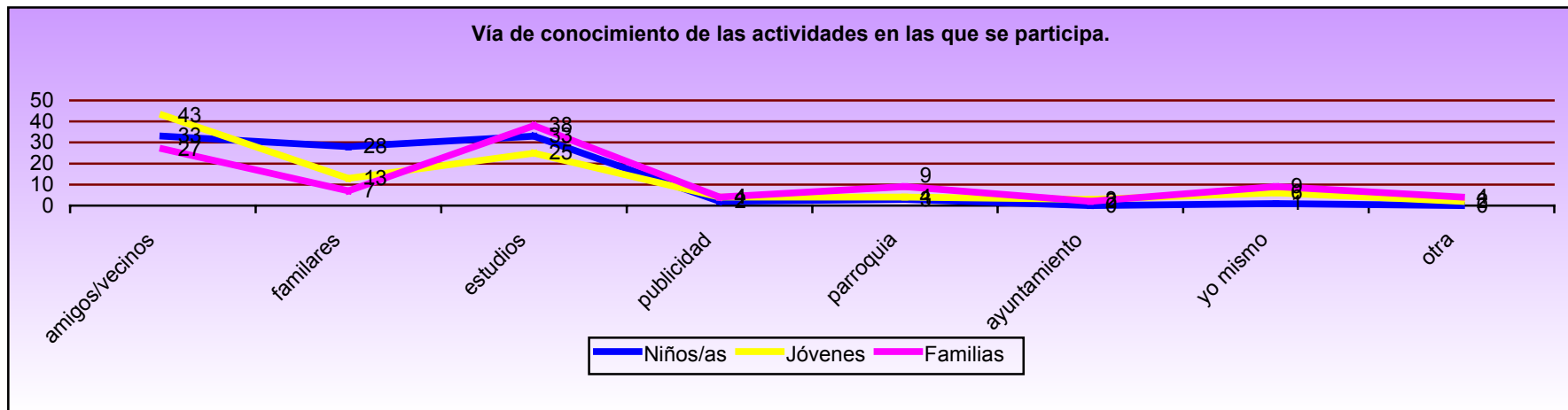
### ¿A través de quién conoció la actividad en la que participan?

Como cabía esperar, y debido a que el tramo de edad de 6-13 años se desarrolla prácticamente en el centro escolar, los/as más pequeños concentran sus respuestas en su círculo de contactos cotidiano, es decir, la escuela.

De ahí que el 33% de los/as niños/as afirme haber conocido la/s actividad/es en la/s que participa a través del centro escolar en el que estudian, y otro 33% gracias a amigos/as o vecinos/as (que generalmente también estudian en el mismo centro). Sin embargo, queremos señalar la diferencia entre el hecho de que la información o publicidad la hayan recibido de manos de profesores, carteles en las aulas, etc (opción recogida como "centro escolar") o por el boca a boca de amigos/as. El 28% recibió información a través de familiares, es decir, los padres, las madres, hermanos, etc. El 3% de la Parroquia, el 2% de la publicidad y el 1% restante se informó el/ella mismo/a.

En cuanto a los/as jóvenes de 14-29 años, el 43% recibió información de la/s actividad/es en la que participa a través de "amigos/as o vecinos/as", un 25% en el centro escolar y un 13% fue informado/a en el entorno familiar. El 6% se buscó la vida para conocer las actividades existentes, el 4% recibió información en la Parroquia, por un lado, y a través de la publicidad, por el otro. A un 3% le llegó información de los Ayuntamientos y el 2% restante por otra vía.

G.10.- Vía de conocimiento de las actividades en las que se participa.



El 38% de las familias conoció la actividad en la que participan sus hijos/as a través del centro escolar de los/as hijos/as y el 27% a través de amigos/as o vecinos/as. Un 9% de los/as padres/madres afirma que se informó el/ella mismo/a y otro tanto conoció la actividad a través de la Parroquia a la que pertenecen. Otros miembros de la familia fue el canal de información para un 7%, la publicidad para el 4% y el Ayuntamiento o los servicios municipales de infancia y juventud para el 2%. Un 4% obtuvo la primera información a través de otro medio.

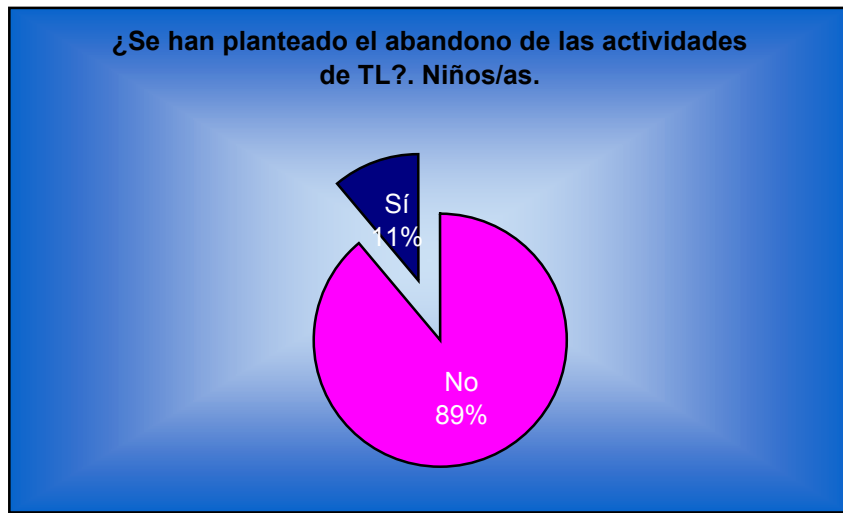
### ¿Se han planteado en alguna ocasión el abandono?, ¿Por qué motivos?

Una de las cuestiones que se nos hacía clave para estudiar el nivel de participación en actividades de tiempo libre era el grado de fidelidad hacia las mismas; es decir, hasta qué punto los/as encuestados/as eran capaces de valorar su permanencia en las actividades, con qué grado de seguridad y qué circunstancias pudieran ser facilitadoras o detonantes de su abandono.

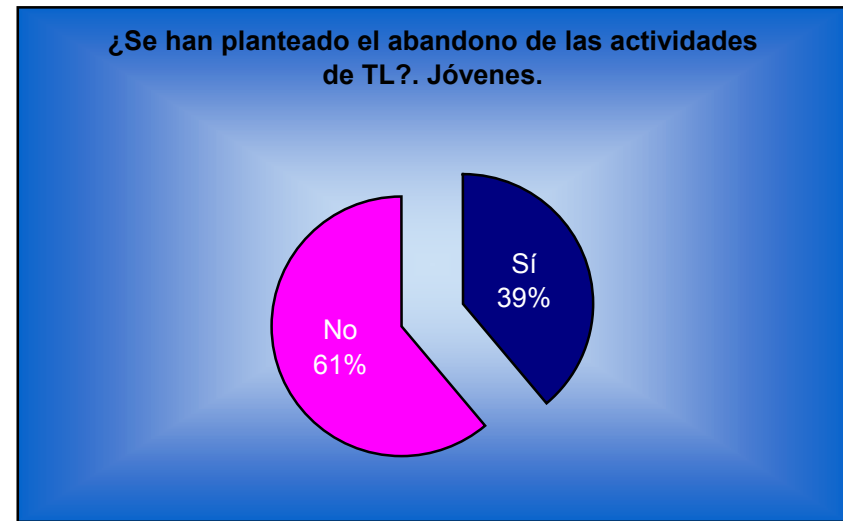
El 89% de los/as niños/as de 6-13 años en ningún momento se ha planteado abandonar las actividades de TL en las que participa, lo que hace suponer un alto grado de satisfacción con las actividades que allí realizan. Del 11% que sí se ha planteado el abandono, la mayoría (64%) justifica su decisión por falta de tiempo, otra razón es indicada por el 27% y un 9% porque no había gente de su edad.

No se han detectado casos de abandono porque no les gustara la actividad, o porque no quisieran ir o no se sintieran a gusto, con lo que se observa que son los/as propios/as niños/as los que deciden en última instancia si quieren participar o no en esas actividades, aunque el factor de sobresaturación de actividades extraescolares, de academias de idiomas, etc parecen explicar de una manera significativa las bajas que se detectan (falta de tiempo).

Las posibilidades de abandono parecen aumentar a medida que aumenta la edad, si bien el 61% de los/as jóvenes de 14-29 años no se ha planteado nunca abandonar la practica de las actividades de ocio y TL que realiza.



G.11.- Fidelidad con las actividades en las que se participa. Niños/as.

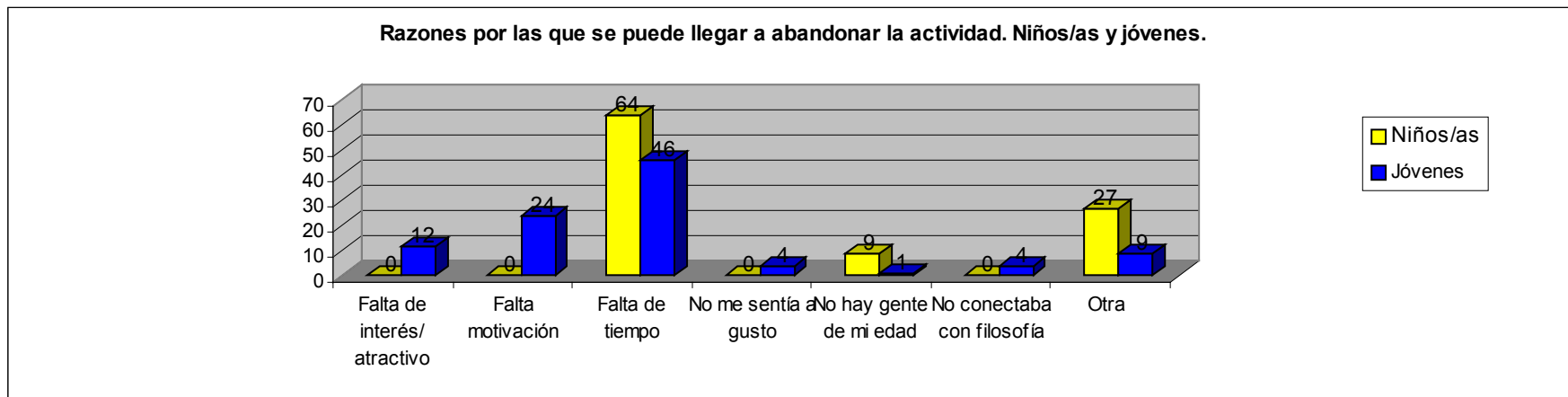


G.12.- Fidelidad con las actividades en las que se participa. Jóvenes.

Del 39% de los/as jóvenes que sí se ha planteado el abandono alguna vez, el 48% alega como razón principal la falta de tiempo. Para otro 24%, sin embargo, es la falta de motivación la que les ha llevado en alguna ocasión a plantearse su participación en dichas actividades. Otro 11% menciona la falta de interés por carecer la actividad de atractivo suficiente.

Al parecer las razones relacionadas con el ambiente de grupo, tales como no sentirse a gusto, no haber gente de su edad o no conectar con la filosofía de la actividad no parecen tener especial relevancia en la toma de tal decisión. Con lo cual podemos intuir que, al contrario, son factores facilitadores de la continuidad en la actividad.

A continuación, presentamos en el siguiente gráfico las razones aducidas por unos y por otros como posibles causas del abandono de una actividad, de forma y manera que se puede observar claramente las diferencias por edades.

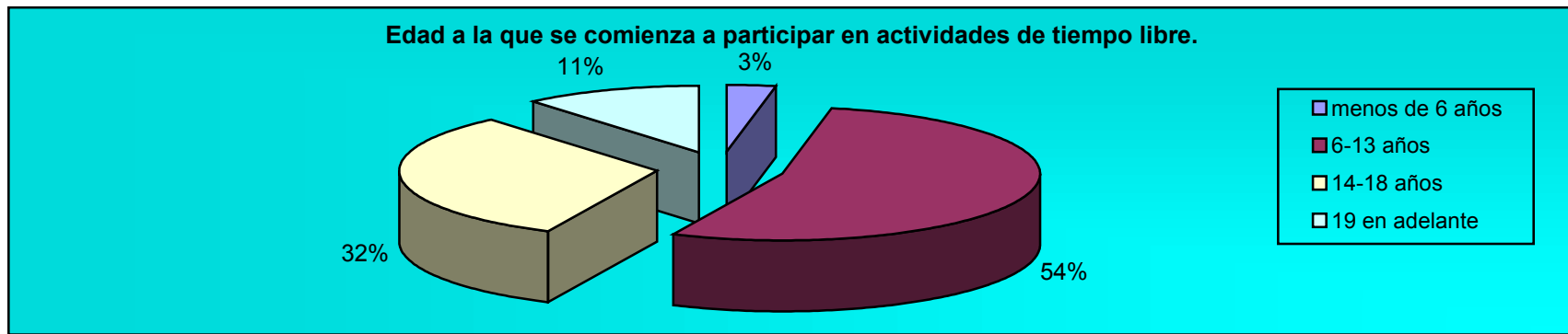


G.13.- Razones por las que se puede llegar a abandonar la actividad.

### ¿A qué edad comenzaron a participar en actividades de ocio y TL organizadas o semiorganizadas?

Otra de las cuestiones relevantes en lo relativo a la participación de los/as jóvenes en actividades organizadas o semiorganizadas de ocio y tiempo libre es la edad en la que se comenzó a participar e ellas, de ahí que esta cuestión se les planteara en exclusiva a los/as jóvenes de entre 14 y 29 años, pues son ellos/as quienes pueden tener ya una trayectoria relativamente larga de participación.

Los datos obtenidos revelan que **la gran mayoría inicia su participación en torno a los 6-13 años**, en concreto así lo expresa el 54% de los/as jóvenes encuestados/as. Otro 32% se inició en la adolescencia, entre los 14-18 años, otro 11% a partir de los 19 años, coincidiendo con los estudios superiores o su incorporación al mundo laboral, y tan sólo un 3% antes de los 6 años.



G.14.- Edad a la que se comienza a participar en actividades de tiempo libre.

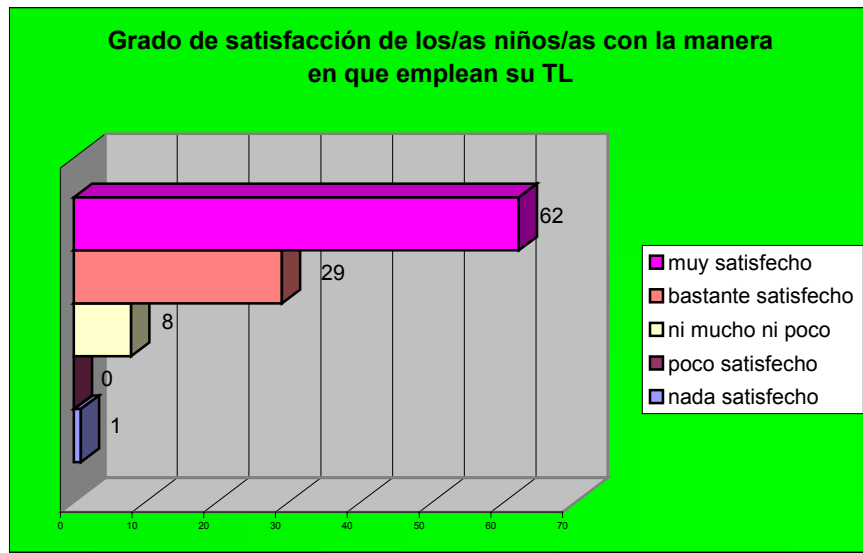
De los datos comentados, se deduce que durante el período en el que el niño/a acude a la escuela es más fácil animarle a participar en actividades de tiempo libre organizadas, y que por lo tanto, la información que pueda ofrecerse en los centros escolares tiene mayor repercusión positiva que la que se pueda efectuar por otra vía. Es por ello por lo que se apunta aquella como un elemento facilitador u oportunidad para mejorar los niveles de participación, y que habrá de ser tenido en cuenta para la realización de campañas de "captación" / animación a la participación en grupos de tiempo libre.

Esta herramienta ya es utilizada por la mayoría de los grupos de TL al comienzo de cada curso lectivo. Hacia los meses de septiembre-octubre el equipo de monitores/as (tal y como se ha podido recoger en las entrevistas a responsables) se acercan a los centros escolares o espacios abiertos de la zona o barrio que abarca el grupo y, generalmente, en forma de fiesta informan a los/as niños/as sobre lo que en el grupo pueden encontrar. Sin embargo, la realidad es que son cada vez menos los/as niños/as que entran en el grupo a través de esta fórmula, ya que requiere de otra serie de condiciones que la acompañen, tales como que acudan amigos/as (recogida en el apartado **xxxxx**).

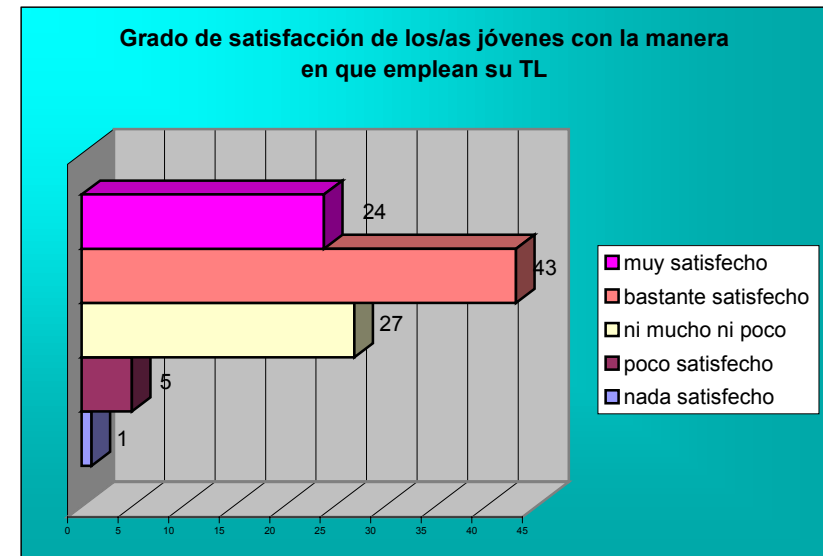
### 3. Grado de satisfacción con la manera en que se emplea el TL

A continuación, vamos a comentar los datos relativos al nivel de satisfacción con la manera en que se emplea el tiempo libre; es decir, hasta qué punto los/as niños/as y jóvenes se sienten contentos/as con lo que hacen cuando no tienen otras obligaciones que cumplir.

El 62% de los/as niños/as de entre 6 y 13 años afirma estar "muy contento/a" con la manera en que emplea su TL, el 29% "contento/a", el 8% "regular" y el 1% "muy descontento/a" (ninguna representatividad en la opción "descontento/a").



G.15.- Grado de satisfacción de los/as niños/as con su TL.

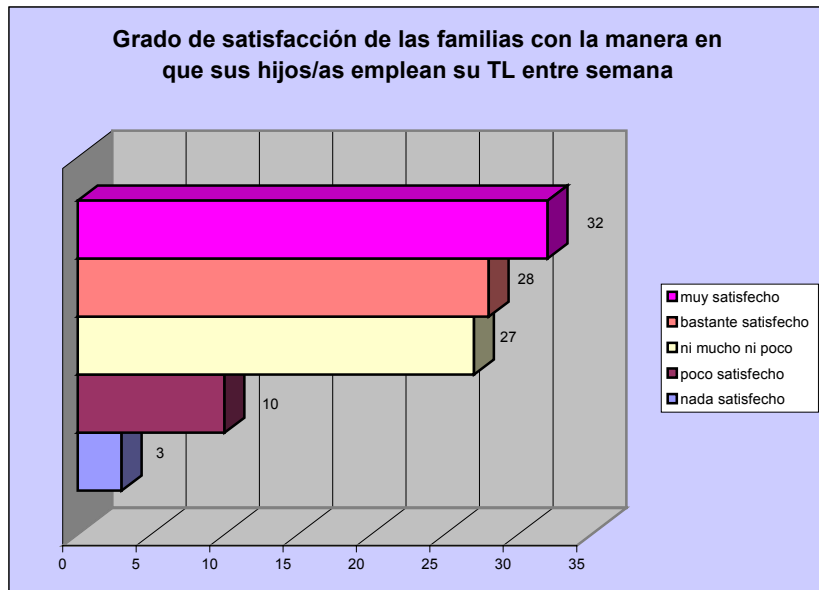


G.16.- Grado de satisfacción de los/as jóvenes con su TL.

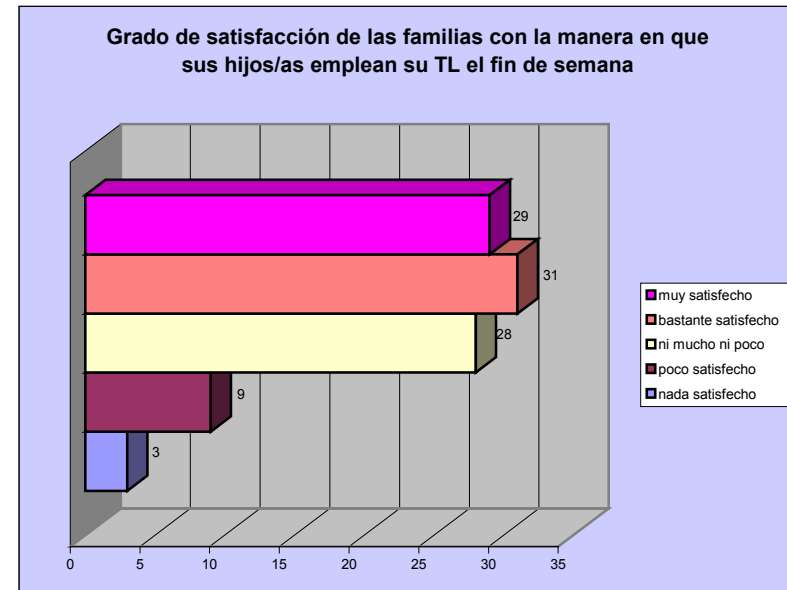
El 67% de los/as jóvenes de entre 14-29 años se siente satisfecho (muy + bastante) con la manera en que emplea su tiempo libre, el 27% regular y el 6% insatisfecho (poco + nada satisfecho).

A los/as padres/madres se les pedía que indicaran su grado de satisfacción diferenciando entre semana, fin de semana y vacaciones para obtener una visión más ajustada a la realidad.

En cuanto al grado de satisfacción de los/as padres/madres con la manera en que sus hijos/as emplean su TL **entre semana** obtenemos que el 32% afirma sentirse **muy satisfecho**, un 28% satisfecho, otro 27% regular, el 10% insatisfecho y el 3% nada insatisfecho.



G.17.- Grado de satisfacción de las familias con el empleo del TL de sus hijos/as entre semana



G.18.- Grado de satisfacción de las familias con el empleo del TL de sus hijos/as en fin de semana

Los datos obtenidos para la valoración del **fin de semana** son muy similares. El 29% afirma sentirse muy satisfecho, el 31% **satisfecho**, el 28% regular, el 9% insatisfecho y el 3% muy insatisfecho.

Sin embargo, se aprecia un mayor grado de satisfacción con el empleo del TL en los **periodos vacacionales**. Para el 36% de las familias sus hijos/as emplean su TL de manera **muy satisfactoria** y para otro 30% de forma satisfactoria. El 21% tendría algo que objetar, pues valoran su grado de satisfacción como regular. Para el 13% restante es insatisfactorio o muy insatisfactorio.

De nuevo, parece que a medida que aumenta el tiempo libre aumenta el nivel de satisfacción con el uso del mismo.

**¿Incide el hecho de que el/la hijo/a participe en alguna actividad organizada o semiorganizada de ocio y TL en el grado de satisfacción con el que éste/ésta emplea su TL?.**

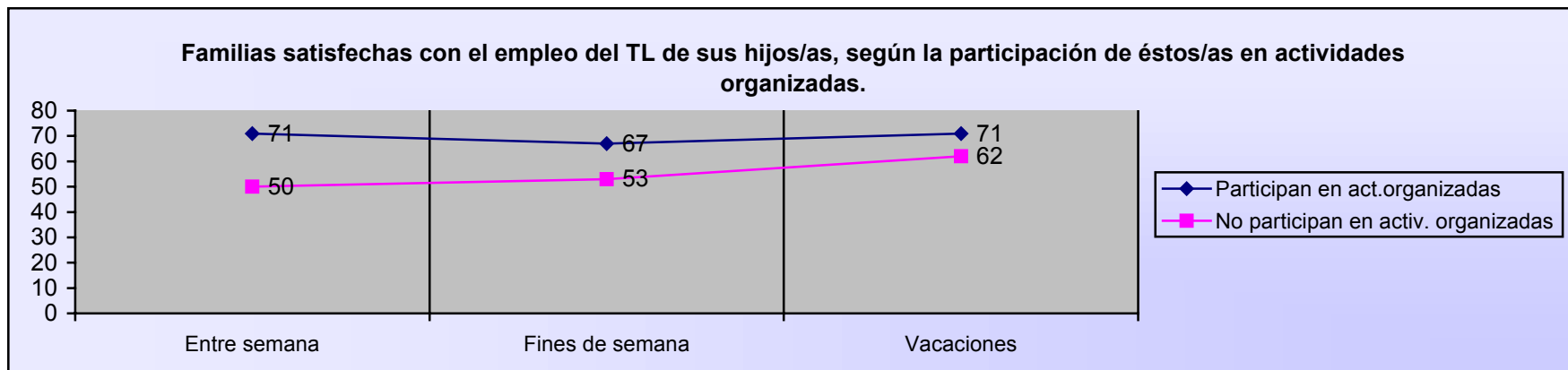
Esta es una pregunta que se nos hacía inevitable a la hora de plantear el estudio, y el resultado ha sido el siguiente: sí existe correlación entre estas dos variables.

Los/as padres/madres cuyos hijos/as participan en alguna actividad de tiempo libre organizada, ya sea ésta entre semana, el fin de semana o en vacaciones se muestran bastante más satisfechos/as que los padres/madres de hijos/as que no participan.

El 71% de las familias con hijos/as que participan en actividades de tiempo libre **entre semana** se muestra satisfecho con el uso que sus hijos/as hacen del tiempo libre entre semana (una vez haber sumado muy + bastante satisfecho/a), frente al 50% de aquellos/as cuyos hijos/as no toman parte en dichas actividades.

Cuando se les pregunta por los **fines de semana** esta diferencia disminuye, pero sigue haciéndose patente un mayor grado de satisfacción entre los/as padres/madres con hijos/as que durante los fines de semana participan en actividades organizadas (67%), y los que no (53%).

En cuanto a los **períodos vacacionales**, de nuevo, las posturas van acercándose, hasta hacerse las diferencias casi imperceptibles. El 71% de familias con hijos/as que participan en actividades de tiempo libre organizadas se muestra satisfecho, dato que supone el 62% en aquellas familias cuyos hijos/as no participan en ninguna actividad.



G.19.- Comparativa de familias satisfechas<sup>2</sup> con el empleo del TL de sus hijos/as, diferenciando entre participantes/ no participantes en actividades organizadas.

<sup>2</sup> Entendemos por familias satisfechas aquellas que han afirmado sentirse muy o bastante satisfechas. En el gráfico no aparecen los no satisfechos.

Parece ser que a medida que aumenta el tiempo libre disponible (de entre semana a fines de semana hasta llegar a vacaciones) disminuyen las diferencias entre unas y otras familias, lo que explica que el grado de satisfacción sea mayor en los períodos vacacionales.

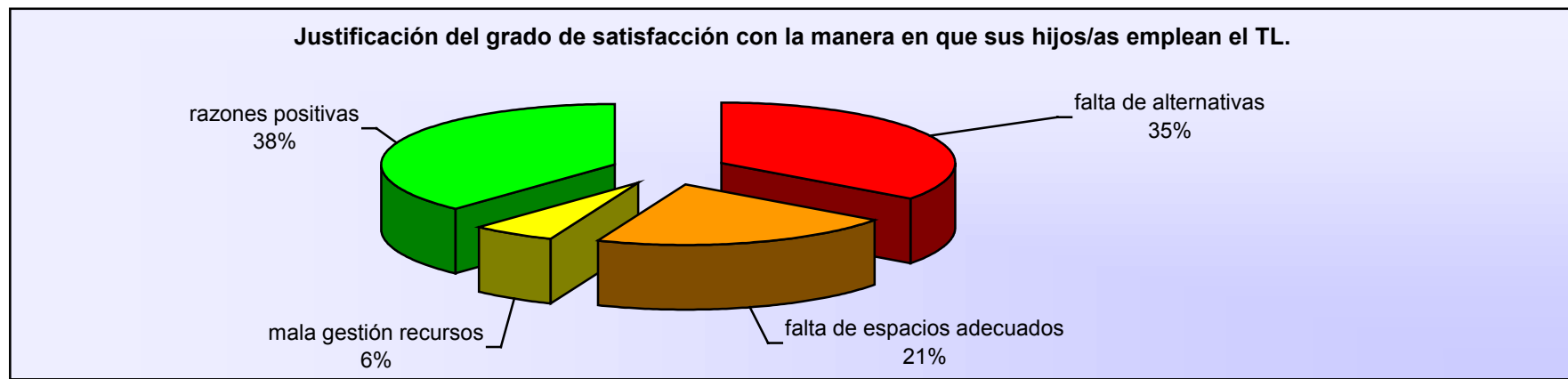
Sin embargo, hay que señalar que la mayoría de las familias, sean del tipo que sean, se muestran satisfechas con el empleo del ocio y TL de sus hijos/as, aunque con una clara inclinación positiva a favor de los que participan.

#### 4. Justificación del grado de satisfacción con la manera en que se emplea el TL

Tan importante es conocer el grado de satisfacción con el empleo del tiempo libre como indagar en las razones que justifican su postura, por lo que en los cuestionarios se les pedía a las familias que comentaran dichas razones. Es importante señalar que de todas las respuestas obtenidas, el 62% han sido razones negativas y el 38% restante positivas.

Cuando las respuestas eran "positivas", es decir, el nivel de satisfacción era medio-alto, las justificaciones fueron todas relativas al buen uso que se hace del mismo y al hecho de que se aproveche el tiempo libre en actividades que enriquecen el crecimiento de los/as chavales/as.

Sin embargo, existen para los padres y las madres un mayor número de razones por las cuales no sentirse satisfecho/a, las cuales hemos agrupado del modo que sigue.



G.20.- Justificación del grado de satisfacción con la manera en que sus hijos/as emplean el TL.

La razón principal aducida por aquellas familias que no se muestran satisfechas con la manera en que sus hijos/as emplean su TL (un total del 62%) parece ser la **falta de alternativas atractivas** de ocio y tiempo libre existentes, opción mencionada por el 35%. Otro 21% hace alusión a la falta de espacios adecuados a sus edades, y el 6% a la mala gestión de los recursos.

Pero, ¿varían las razones por las que no se está satisfecho/a con la manera en que sus hijos/as emplean su TL en función de si hablamos de entre semana, fin de semana o vacaciones?

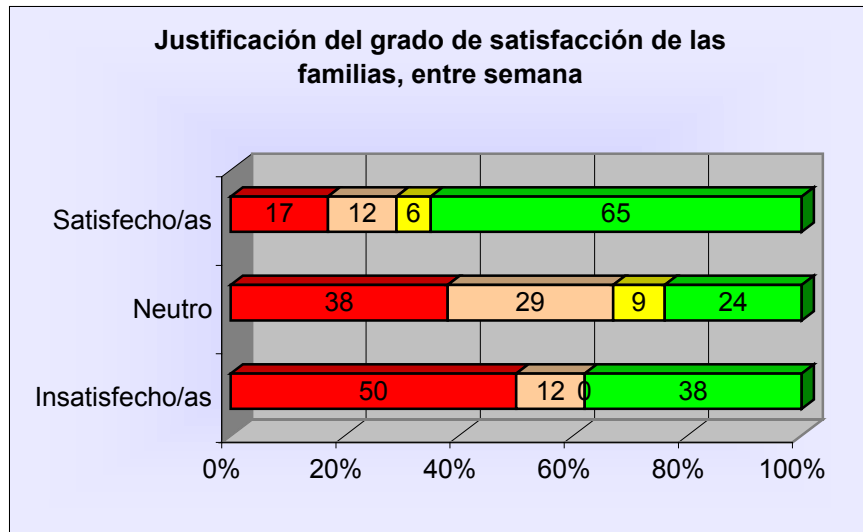
La respuesta es no, ya que independientemente de a qué período de tiempo se refieran y sea su nivel de satisfacción bajo o neutro la razón mas apuntada es siempre la **falta de alternativas atractivas**.

Si sumamos las respuestas de nada y poco satisfecho/a y las cruzamos con las razones apuntadas, observamos que tanto entre semana como los fines de semana y en vacaciones, para el 50%, 56% y 54%, respectivamente, de las familias la razón principal de su descontento es la falta de alternativas atractivas. Es interesante subrayar que el porcentaje más alto se obtiene cuando se pregunta por los fines de semana, lo que viene a coincidir con las sugerencias y aportaciones que las propias familias comentarán más tarde.

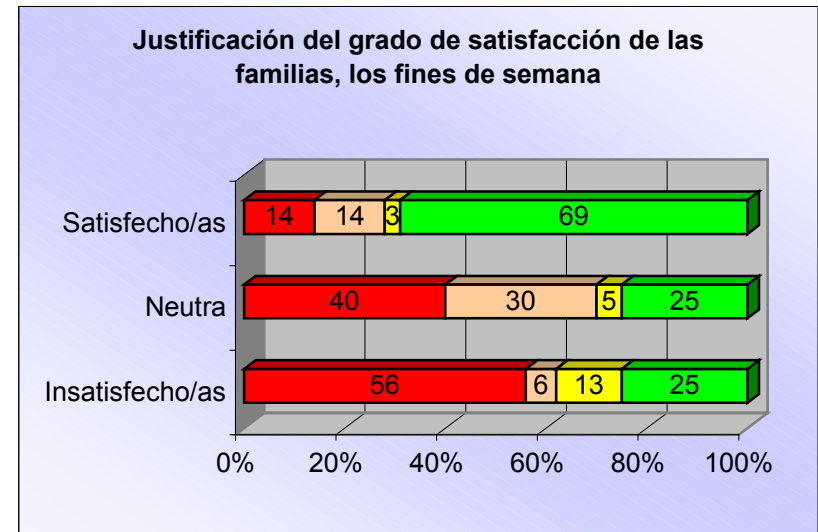
RAZONES	ENTRE SEMANA			FIN SEMANA			VACACIONES		
	Insatisfecho/as	Neutra	Satisfecho/as	Insatisfecho/as	Neutra	Satisfecho/as	Insatisfecho/as	Neutra	Satisfecho/as
Falta alternativas atractivas	50	38	17	56	40	14	54	38	20
Falta de espacios adecuados a sus edades	12	29	12	6	30	14	20	38	7
Mala gestión de recursos	0	9	6	13	5	3	13	0	5
Otras	38	24	65	25	25	69	13	24	68
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Sin embargo, a medida que aumenta el grado de satisfacción; es decir, cuando nos ocupamos de las familias que han optado por una postura intermedia (ni satisfechas ni insatisfechas), la hegemonía de esta razón con respecto a las otras disminuye, cobrando cada vez mayor protagonismo la **falta de espacios adecuados a las edades** de los/as chavales/as, llegando al punto en el que durante las vacaciones esta razón empata con la anterior. Al realizar la prueba de correlación entre las dos variables que nos ocupan, se ha observado la existencia de correlación alta entre los niveles de satisfacción los fines de semana y en vacaciones y las razones aportadas.

En el gráfico que recogemos a continuación se observa la progresión de cada una de las razones en función del grado de satisfacción y el período por el que se pregunta.

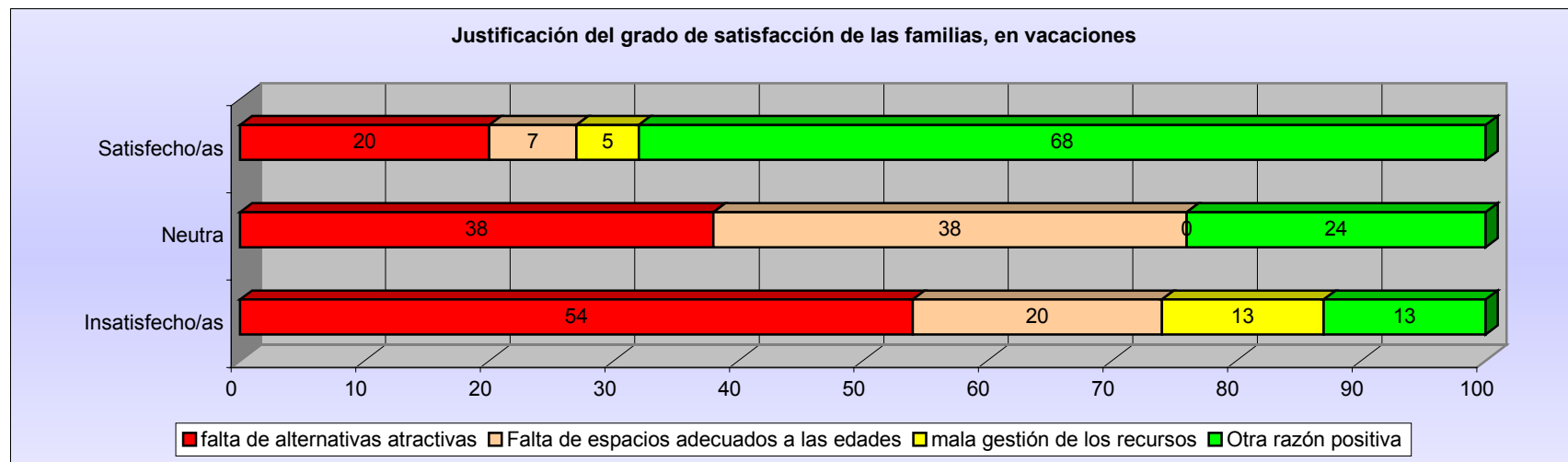


G.21.- Justificación del grado de satisfacción de las familias, entre semana.



G.22.- Justificación del grado de satisfacción de las familias, fines de semana.

G.23.- Justificación del grado de satisfacción de las familias, en vacaciones





## **Bloque II. SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS DE OCIO Y TL.**

---

## 1. Grado de conocimiento de los servicios y equipamientos de ocio y TL.

---

Una de las preguntas formuladas tanto a los padres y madres, como a los jóvenes y niños/as ha sido la relativa a los servicios y/o actividades de tiempo libre organizado que se ofertan en los municipios.

A priori se podría decir que existen una serie de servicios para infancia y juventud “estrella” en cualquier municipio, es decir; los más utilizados y por tanto los más conocidos. Estos suelen ser las instalaciones deportivas para toda la población en general, las ludotecas para los/as más pequeños/as y los gaztelekus y las oficinas de información juvenil (OIJ) para los/as jóvenes.

En este último servicio, el de las OIJ, suelen informar a los/as usuarios/as sobre empleo, formación para el empleo, ocio (colonias, intercambios, campos de trabajo, ...), asesorías específicas de sexualidad, *viajetecas* (mapas, guías, ... sobre viajes), hemerotecas, carnets jóvenes, educación formal, etc.

La pregunta que nos ocupa fue formulada en forma de pregunta abierta, sin comentarse ningún ejemplo de servicio o equipamiento de ocio y tiempo libre para evitar condicionar las respuestas.

**Este hecho nos ha posibilitado averiguar que las OIJ no parecen ser tenidas en cuenta por la población en general como un servicio propiamente dicho de ocio y tiempo libre, sino más bien como un equipamiento municipal para infancia y juventud más relacionado con otros aspectos (como el empleo, por ejemplo) que con el que nos ocupa, ya que tan sólo dos personas (ambas jóvenes de entre 14-29 años) las han mencionado.**

Los datos pueden dar pie a varias lecturas, entre ellas apuntaremos dos: que o bien los/as jóvenes no consideran las colonias, los intercambios, los campos de trabajo, los viajes, ... actividades de ocio (lo que resulta imposible cuando ello/as mismos las han mencionado de manera específica), o **que ven las OIJ como un espacio físico en el que se informa de muchos asuntos de interés, pero que no está identificado a priori con el tiempo libre.**

Esta última hipótesis nos parece más acertada, teniendo en cuenta que en el apartado anterior del presente estudio se pudo ver que la principal vía de conocimiento de las actividades de ocio y TL era el colegio para los/as más pequeños/as, los/as amigos/as para los/as jóvenes, y que el Ayuntamiento tan sólo obtenía el 3% de menciones en el caso de las familias.

Parece necesario, por lo tanto, fomentar la imagen de las oficinas de información juvenil mediante la mejora de la gestión de la información, haciendo especial hincapié en la información que se puede conseguir en ellas sobre actividades de ocio y tiempo libre que se ofertan no sólo a nivel municipal sino territorial, nacional e internacional; e incluso **se apunta la posibilidad de que este servicio tome mayor protagonismo en la comunicación de las actividades del movimiento de tiempo libre educativo.**

A continuación comentaremos las respuestas aportadas por los/as encuestados/as a la pregunta *¿Qué servicios de Ocio/TL para infancia y juventud conoce en su municipio?*

En la tabla que presentamos a continuación se recogen las respuestas, en porcentajes, a la pregunta.

Servicios y equipamientos	niños/as	jóvenes	familias
<input type="checkbox"/> Grupos parroquiales	10	5	8
<input type="checkbox"/> Grupos TL/Eskaut	14	20	14
<input type="checkbox"/> Asoc. Culturales	5	4	3
<input type="checkbox"/> Asoc. Carácter social	0	3	3
<input type="checkbox"/> Clubs deportivos	22	6	4
<input type="checkbox"/> Bibliotecas	1	4	5
<input type="checkbox"/> Ludotecas	3	3	3
<input type="checkbox"/> Haurtxokos	0	1	0
<input type="checkbox"/> Gazteleku	1	5	2
<input type="checkbox"/> "Gaua"/ Ocio nocturno	0	3	1
<input type="checkbox"/> Colonias	3	1	1
<input type="checkbox"/> Extraescolares	12	0	7
<input type="checkbox"/> Polideportivos	21	20	22
<input type="checkbox"/> Gaztenet/cibercentros	1	2	2
<input type="checkbox"/> Centros comerciales	0	1	1
<input type="checkbox"/> Otros	0	8	2
<input type="checkbox"/> Juegos/campeonatos	4	1	7
<input type="checkbox"/> Casas de la Cultura	3	13	15
TOTAL	100	100	100

### Opinión niños/as

En las respuestas de los/as niños/as de entre 6 y 13 años se han omitido las contestaciones recogidas en la opción "otros", ya que suponían un porcentaje muy elevado como consecuencia de la gran dispersión de las mismas y su escasa significatividad.

Los servicios de ocio y TL para infancia más conocidos por los niños/as de Bizkaia de entre 6 y 13 años son, sin lugar a dudas, los relativos a deportes, siendo la opción más mencionada los "**clubs deportivos**" (32%), seguida de las **instalaciones deportivas** (29%), etc.

Si a estos dos datos les sumamos el 6% de niños/as que mencionan los juegos/campeonatos (relativos en su mayoría al terreno deportivo) como una de las actividades más conocidas, obtenemos que el ámbito deporte obtiene el 67% de las menciones en primer lugar.

En tercer lugar encontramos que las actividades más conocidas son las **actividades extraescolares** con un 16 % (que en primera opción ocupaban un lugar inferior).

En cuarto y quinto lugar se mencionan los "**grupos de TL / Eskaut**" (15%) y los grupos **parroquiales**" (14%); lo que supone que el 29% de los/as niños/as vizcaínos/as conoce la existencia de algún grupo en su municipio.

Las restantes menciones no alcanzan una significatividad destacable, si bien las referentes a actividades culturales alcanzan el 11% si sumamos las "asociaciones culturales (7%) y las casas de la cultura (4%).

Curiosamente las "colonias" de verano, urbanas, ... tan sólo han alcanzado un 3%. El servicio de "ludoteca" obtiene algo más de representatividad (4%), al tratarse de un servicio generalmente adaptado para estas edades.

### Opinión jóvenes

Los servicios de ocio y TL más conocidos por los/as jóvenes son los **grupos de TL/eskaut** y las **instalaciones deportivas**, ambas con el 20% de menciones cada una, siguiéndoles muy de cerca las casas de la cultura con el 13%.

A continuación se mencionan con más frecuencia los **Clubs deportivos** (6%) y los **Grupos parroquiales** y los **Gazteleku** (ambos con 5% cada uno), tras los cuales nos encontramos con las Asociaciones culturales y las Bibliotecas (ambas con el 4%). Las asociaciones de carácter social, las ludotecas y los programas de ocio nocturno (Bilbao Agua, discotecas sin alcohol, etc) son mencionadas por el 3%, y los centros Gaztenet/cibercentros por el 2%.

Los haurtxokos, las colonias de verano y los juegos/campeonatos deportivos son mencionados tan sólo por el 1%. Se ha identificado otro 1% de jóvenes que señala los centros comerciales como servicio/equipamiento de ocio y tiempo libre.

### Opinión familias

Los servicios de ocio y TL más conocidos por las familias son, con diferencia, los **polideportivos y las instalaciones deportivas** en general con el 22% de menciones, a continuación las **casas de la cultura** con el 15% y los **grupos de TL/eskaut** en tercer lugar con el 14%.

Los grupos parroquiales son mencionados por el 8%, por lo que parece consolidarse la hipótesis de que **la población en general muestra un mayor conocimiento de los grupos de tiempo libre o grupos eskaut que de los parroquiales.**

Las actividades extraescolares y los juegos y campeonatos organizados, son mencionadas ambas por el 7% de las familias; y los servicios de biblioteca por el 5%.

Otro 4% de las familias indica los clubs deportivos, porcentaje similar al que obtienen las asociaciones culturales, las asociaciones de carácter social y las ludotecas, todas ellas con el 3% de menciones.

Los gazteleku y los centros gaztenet/cibercentros se han de conformar con el 2%, mientras los programas de ocio nocturno y las colonias de verano tan sólo obtienen el 1% de menciones. Tal y como ocurría con las encuestas a jóvenes, se ha identificado un 1% de familias que considera los centros comerciales como equipamiento de ocio y tiempo libre.

A modo de conclusión

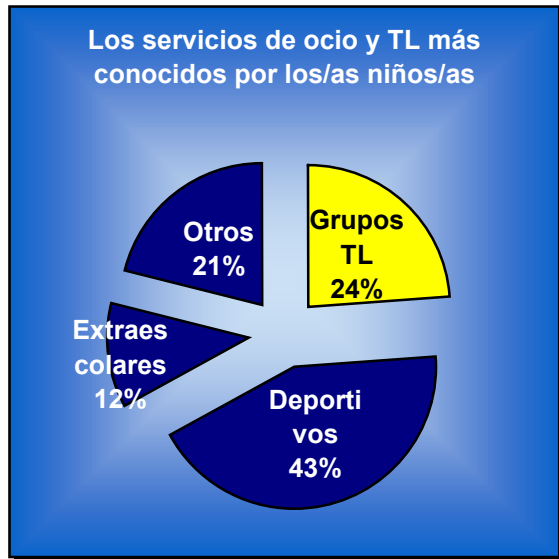
Los servicios relacionados con las actividades deportivas, tales como polideportivos, clubs deportivos, etc son los más conocidos por la población en general, oscilando entre el 43% de los/as niños/as y el 26% de los/as jóvenes y las familias.

En todos los casos los segundos equipamientos más conocidos son los grupos de TL/eskaut y/o parroquiales, con porcentajes que oscilan entre el 22% (familias) y el 25% (de los/as jóvenes).

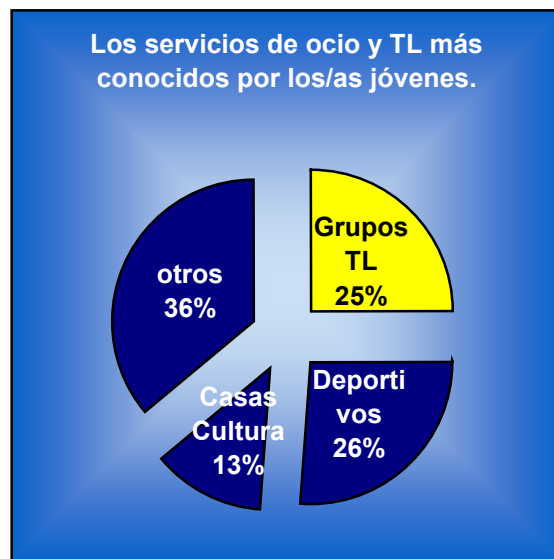
El caso de las casas de la cultura es especialmente significativo, ya que tan sólo son conocidas por un 3% de los/as niños/as de entre 6-13 años, aumentando hasta el 13% en el caso de los/as jóvenes de 14-29 años y al 15% en las familias. Son las actividades extraescolares (12%) en el caso de los/as niños/as las que ocupan esa tercera posición que para el resto son las casas de la cultura.

A continuación presentamos en tres gráficos las diferencias en las respuestas según hablemos de niños/as, jóvenes o padres/madres. Para facilitar su visualización se han agrupado las respuestas en cuatro sectores: grupos de TL/eskaut/parroquiales, deportivos, casas de la cultura y "otros", epígrafe bajo el cual recogemos todos los demás equipamientos mencionados.

G.24.- Los servicios de TL más conocidos por los/as niños/as



G.26.- Los servicios de TL más conocidos por las familias



G.25.- Los servicios de TL más conocidos por los/as jóvenes

## 2. Valoración de los equipamientos

En esta cuestión se les plantearon una serie servicios y equipamientos para que de forma general los valoraran, dando la posibilidad de incluir cuantos consideraran oportunos en el análisis.

Los equipamientos determinados de antemano fueron los siguientes: los equipamientos de extraescolares de los centros educativos; las instalaciones deportivas municipales; los museos/teatros/cines; las casas de la cultura/centros cívicos/ludotecas, ...; los locales de los grupos de TL y asociaciones; y los albergues y casas de colonias.

Se les pidió que valoraran dichos servicios sobre una escala de 1 a 5, en la que 1 representaba nada satisfecho/a y 5 totalmente satisfecho/a. En la encuesta de los niños/as la escala numérica fue sustituida por una valoración a través de caras con diferentes sonrisas con el objetivo de facilitar su valoración.

A continuación comentamos los resultados obtenidos en cuanto a la valoración de los equipamientos municipales de ocio y Tiempo Libre para cada sector de población analizado.

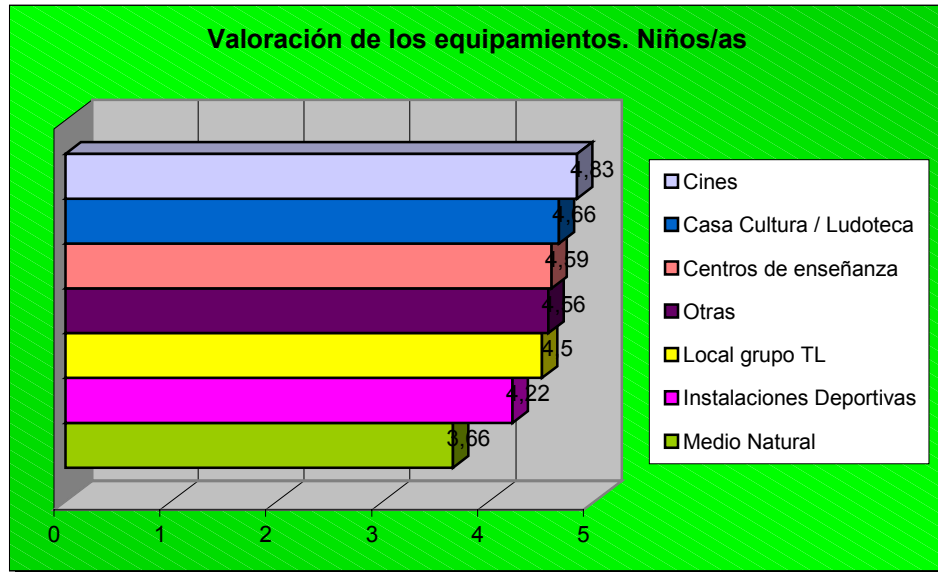
### Opinión niños/as

En el caso de los/as niños/as de entre 6 y 13 años, todos los equipamientos analizados han superado la valoración; es decir, han obtenido medias superiores a los 3 puntos, que era el límite mínimo establecido para garantizar que el equipamiento era bien valorado. Sin embargo, se aprecian diferencias entre las medias obtenidas por unos y por otros equipamientos, las cuales pasamos a comentar a continuación.

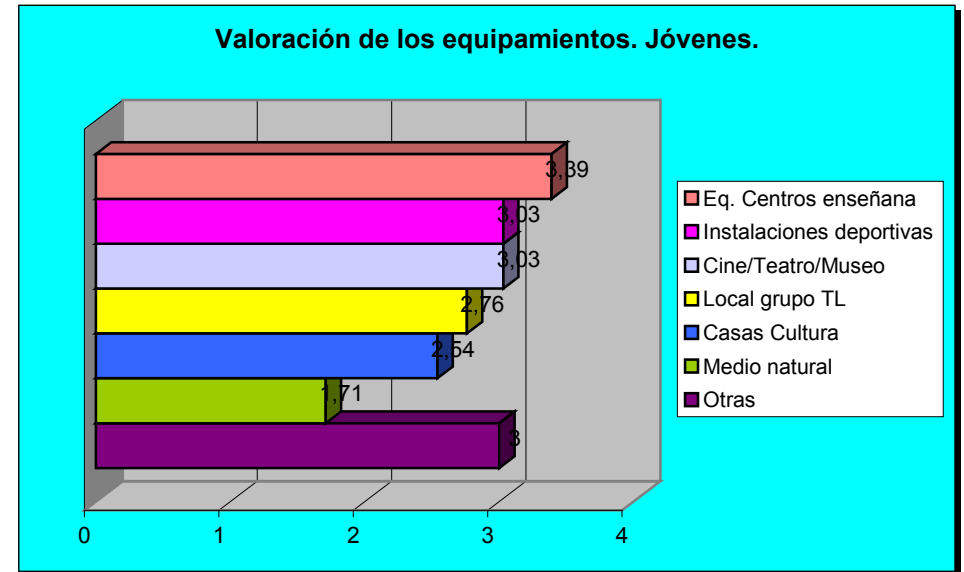
El equipamiento mejor valorado por los/as niños/as de entre 6 y 13 años, de entre los que ellos/as mismos/as utilizan, han sido los cines, seguidos de las Casas de la Cultura y ludotecas y las instalaciones de los propios centros escolares.

En cuarto lugar los locales de los grupos de TL o asociaciones, seguidos de los polideportivos y los equipamientos de las zonas al aire libre (parques, plazas, etc) o en el medio natural.

De todas formas, debemos señalar que **todos estos equipamientos son valorados por los/as niños/as de manera satisfactoria, pues todos ellos sobrepasan la media de los 3 puntos.**



G.27.- Valoración de los equipamientos por los/as niños/as.



G.28.- Valoración de los equipamientos por los/as jóvenes.

### Opinión jóvenes

A tenor de los resultados obtenidos en la valoración de equipamientos de ocio y TL de **los/as jóvenes entre 14 y 29 años**, se aprecia que éstos **son más críticos que los/as niños/as** de entre 6-13 años, ya que las valoraciones no superan los 3,3 puntos, siendo su satisfacción bastante ajustada.

Aún así, el equipamiento mejor valorado por los/as jóvenes es el de los centros de enseñanza (que en los/as niños/as era el segundo mejor valorado). En segundo término encontramos los equipamientos deportivos y los de aire libre (parques, plazas, ...).

El resto de los servicios no alcanzan el aprobado (3 puntos) y siguen el siguiente orden: Cines/teatros/museos, Casas de la Cultura, y **el peor valorado los "locales de grupos de TL"**, lo que coincide con las conclusiones extraídas del primer plan de trabajo del Astialdi Foroa para el curso 2000-2001<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> ANOTAR REFERENCIA AL DOCUMENTO

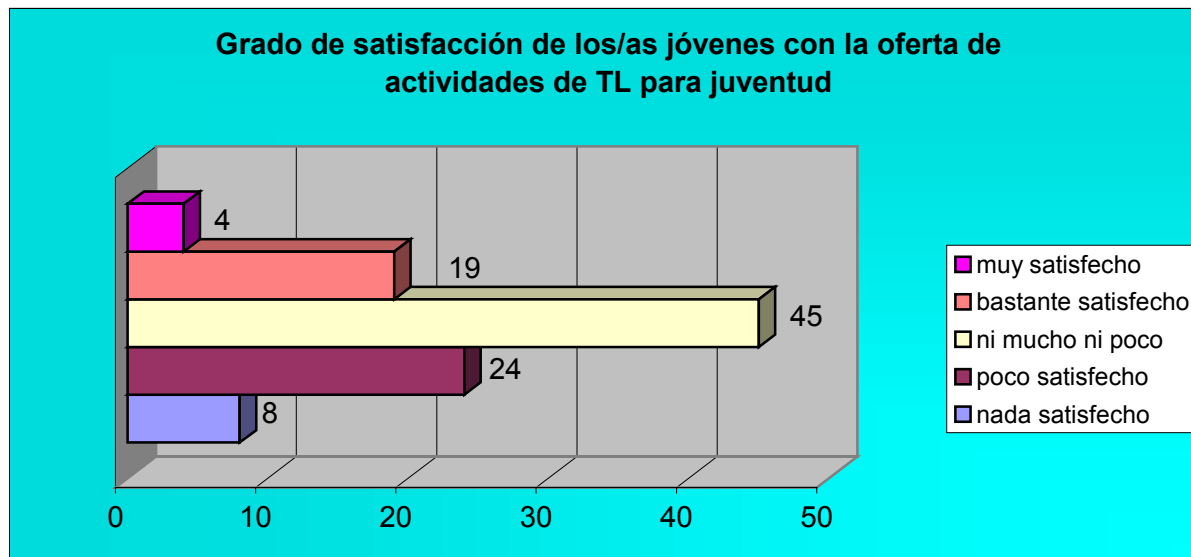
### 3. Grado de satisfacción con la oferta de actividades de Ocio y TL

Esta cuestión se les planteaba a los/as jóvenes de 14-29 años y a los padres y las madres, con el objetivo de conocer su grado de satisfacción con los recursos y la oferta de actividades de ocio y tiempo libre existentes en Bizkaia. Se omitió dicha pregunta en el cuestionario de niños/as por considerarse, tras la revisión de los pretest efectuados, que resultaba demasiado abstracta para estas edades.

A continuación presentamos los datos obtenidos en las encuestas de jóvenes (a quienes se pedía valoraran su satisfacción con los recursos para juventud) y los relativos a las familias, diferenciando estos últimos entre las respuestas para los recursos de infancia y los de juventud.

#### Opinión de los/as jóvenes

Los resultados obtenidos en cuanto a los/as jóvenes han sido los siguientes: la mayoría de los/as jóvenes de entre 14 y 29 años, concretamente el 45%, afirma no estar "ni mucho ni poco satisfecho/a" con la oferta de actividades de TL para los/as jóvenes, el 24% dice estar "poco satisfecho/a", el 19% "bastante satisfecho", el 8% "nada satisfecho" y el 4% "muy satisfecho".



Estos datos nos hacen pensar que, si bien el nivel de satisfacción se puede considerar aceptable (ya que el 68% de los/as jóvenes se sitúa en los niveles medio-alto de satisfacción) si bien...

**un 32% muestra su descontento (poco+nada satisfecho/a) con la oferta de ocio y tiempo libre orientada a los/as jóvenes de esas mismas franjas de edad.**

G.29.- Grado de satisfacción de los/as jóvenes con la oferta de actividades para juventud.

### Opinión de las familias

Al estudiar los datos obtenidos en las encuestas a padres y madres, comprobamos que su nivel de satisfacción es similar al de los/as jóvenes, con algún matiz.

Sin embargo, las familias parecen estar más satisfechas con los recursos de Ocio y TL entre semana y en vacaciones que los fines de semana. Y más satisfechos/as con la oferta para Infancia que con la de Juventud.

En la siguiente tabla se recogen todos los datos relativos a esta cuestión.

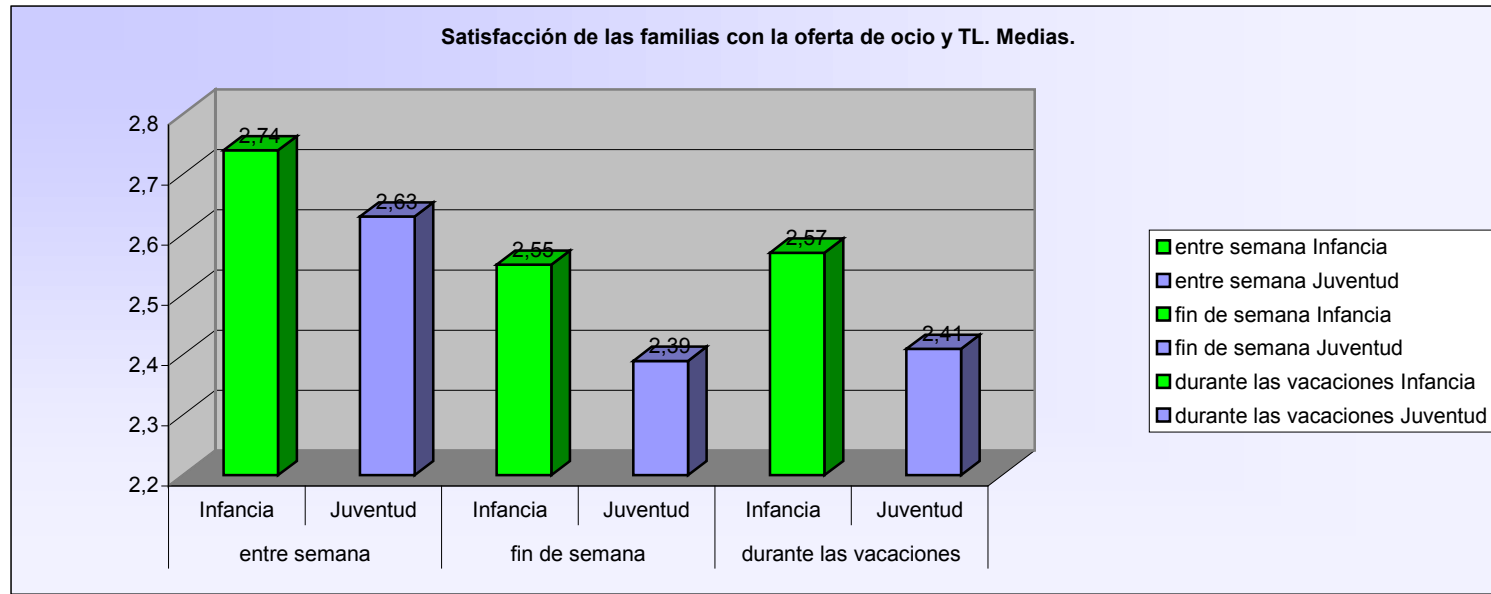
Estadísticos	entre semana		fin de semana		vacaciones	
	Infancia	Juventud	Infancia	Juventud	Infancia	Juventud
<b>Media</b>	2,74	2,63	2,55	2,39	2,57	2,41
<b>Moda</b>	3	3	2	2	3	2
<b>1</b>	14	14	16	19	20	20
<b>2</b>	28	30	34	39	28	37
<b>3</b>	35	37	32	30	32	28
<b>4</b>	21	17	15	9	16	12
<b>5</b>	2	2	3	3	4	3
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100

### Entre semana

Parece ser que los padres y las madres se sienten ligeramente más satisfechos/as con la oferta de recursos de TL entre semana para infancia que con la de juventud, al menos eso demuestran los datos obtenidos, ya que la media obtenida en la valoración de la oferta de recursos de TL para infancia entre semana ha sido de 2,74 puntos, mientras la relativa a la oferta de juventud ha sido de 2,63 puntos. Sin embargo, la puntuación en la que mayor número de familias se sitúan (moda) es en el 3, tanto para un caso como para el otro.

El 41% de las familias (porcentaje acumulado) no se siente satisfecha con la oferta para infancia, frente al 44% con la oferta de juventud.

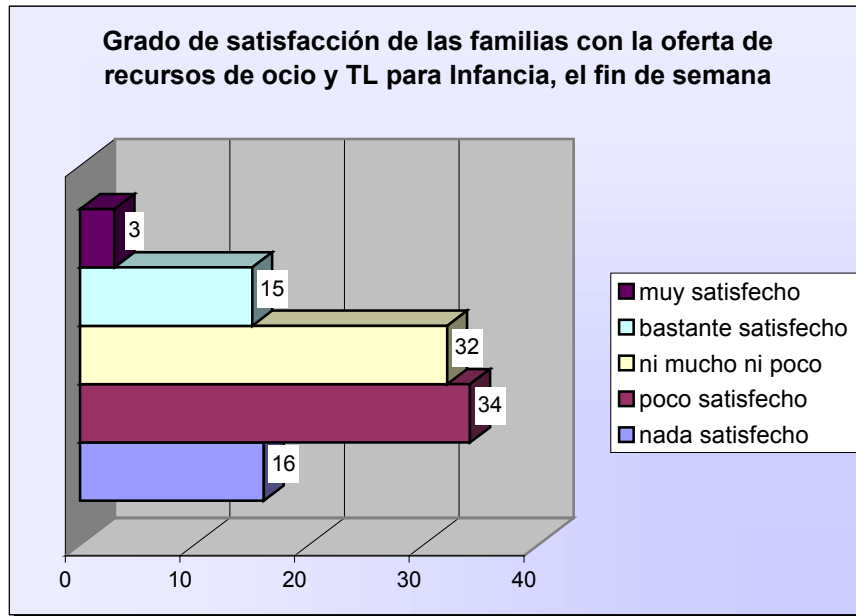
En cuanto a los datos obtenidos en relación a los *fines de semana*, observamos que son, de nuevo, mejor valorados los recursos existentes para infancia (que obtienen una media de 2,55 puntos), que los de juventud (2,39) siendo la diferencia entre unos y otros la mayor que se aprecia de entre todas las valoraciones. En este caso la moda se sitúa en los 2 puntos.



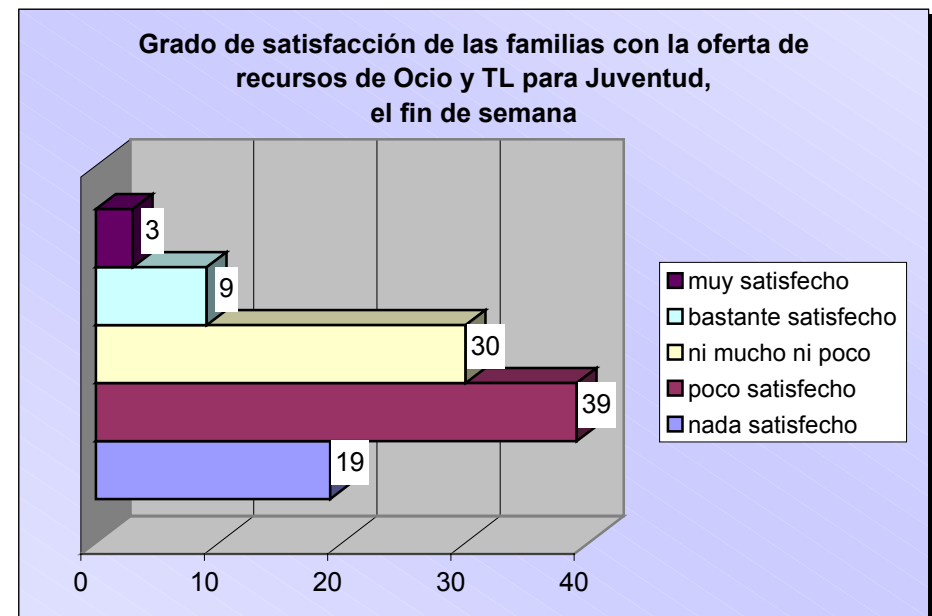
G.30.- Satisfacción de las familias con la oferta de ocio y TL para infancia y juventud. Medias

Quando se les pregunta por la oferta de ocio y TL en *vacaciones*, los datos son similares, aunque algo más positivos. La oferta de ocio y TL para infancia obtiene una media de 2,57 puntos y la de juventud de 2,41. en este caso la moda es diferente para infancia y juventud, siendo de 3 puntos en el primer caso y de 2 en el segundo.

Ya que los datos más interesantes parecen ser los relativos a los fines de semana, a continuación presentamos en dos gráficos las respuestas obtenidas para cada una de los niveles de satisfacción.



G.31.- Satisfacción de las familias con la oferta de ocio y TL para infancia entre semana.



G.32.- Satisfacción de las familias con la oferta de ocio y TL para juventud entre semana.

Como se aprecia, el 15% de las familias se sienten bastante satisfechas con la oferta para infancia y el 3% muy satisfecha; sin embargo cuando se les pregunta por la oferta para juventud los porcentajes descienden hasta el 9% de bastante satisfechas.



## Bloque III. NECESIDADES Y DEMANDAS DE TL

---

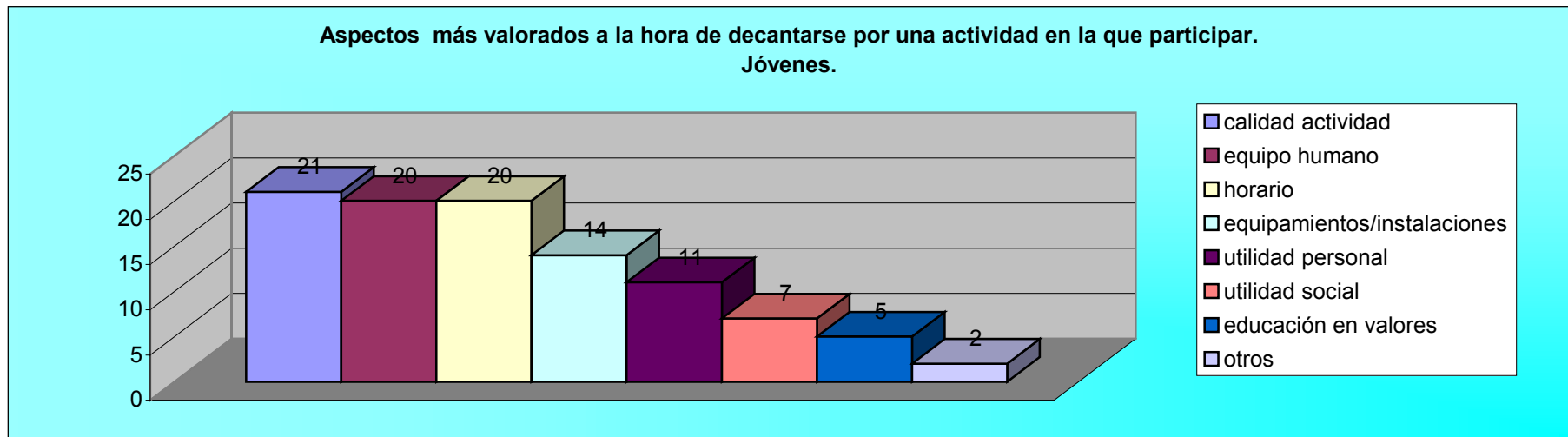
## 1. Aspectos que son tenidos en cuenta a la hora de elegir una actividad en la que participar

Tan interesante es saber en qué emplean los/as jóvenes su tiempo libre, como averiguar qué les lleva a decantarse por una forma de ocupar su tiempo libre u otra. Es por ello, por lo que en los cuestionarios se les pedía, tanto a ellos/as como a los padres y las madres, que señalaran los aspectos que valoran más a la hora de elegir una actividad en la que participar en su tiempo libre. Los resultados han sido los siguientes.

### Opinión de los/as jóvenes

Las respuestas obtenidas entre los/as jóvenes de 14-29 años han revelado que en un primer momento lo que se valora más es la **calidad** de la propia actividad y en segundo lugar se fijan en el **equipo humano** que la dinamiza, así como en el **horario** en el que se desarrolla dicha actividad.

Ya vimos en apartados anteriores que uno de los mayores frenos a la participación de los/as jóvenes en actividades de tiempo libre organizadas es la falta, precisamente, de ese tiempo libre, debido a la saturación de otro tipo de actividades, como las relacionadas con los estudios y la formación complementaria en general.



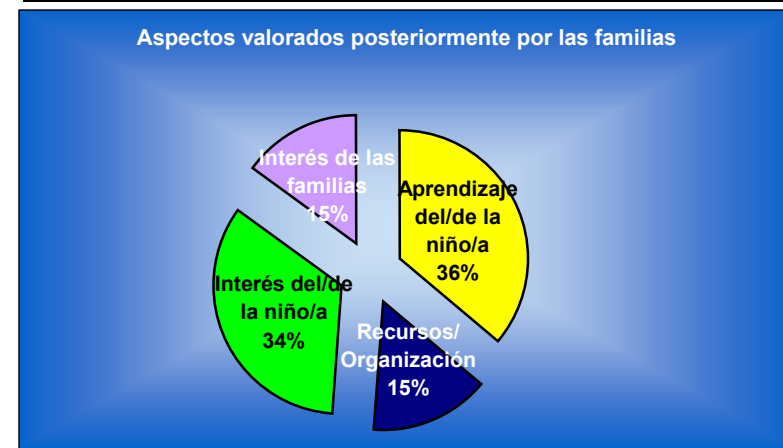
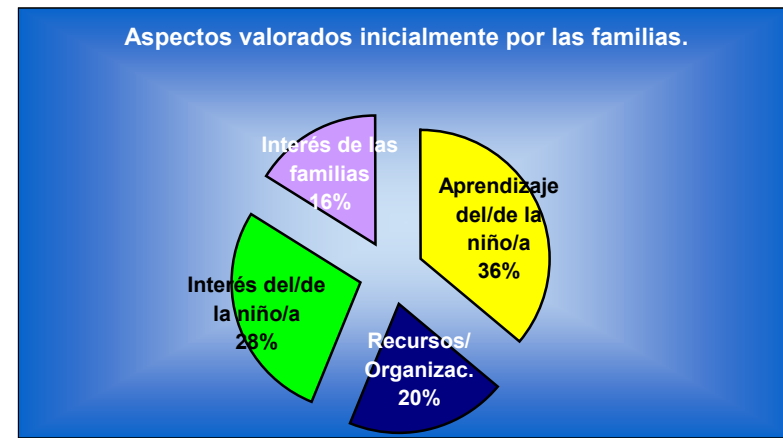
G.33.- Aspectos más valorados a la hora de decantarse por una actividad. Jóvenes.

**Opinión de las familias**

En el cuestionario dirigido a los padres y las madres se pedía que diferenciaron, por un lado los aspectos que más valoran inicialmente para decantarse por una actividad de tiempo libre para sus hijos/as; y por otro los que tienen en cuenta posteriormente, es decir, cuando sus hijos/as ya participan en dichas actividades.

ASPECTOS	INICIALMENTE	POSTERIORMENTE
<b>RELATIVOS AL APRENDIZAJE</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Calidad/ tipo de actividad	15	6
intencionalidad educativa	10	8
educación en valores	4	5
utilidad personal	5	16
utilidad social	2	1
<b>RELATIVOS A LOS RECURSOS/ORGANIZACIÓN</b>	<b>20</b>	<b>15</b>
equipo humano	9	3
buen organización	3	6
seguridad	1	1
higiene/limpieza	0	1
equipamientos/instalaciones	3	3
ubicación instalaciones	4	1
<b>RELATIVOS AL NIÑO/A</b>	<b>28</b>	<b>34</b>
que lo pidan los/as niños/as	3	0
actividad atractiva	16	13
buen ambiente	2	10
que acudan y/o hagan amigos/as	7	11
<b>RELATIVOS A LAS FAMILIAS</b>	<b>16</b>	<b>15</b>
precio	7	5
horario	6	3
otros	3	7
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

G.34.- Dimensiones más valoradas inicialmente por las familias



G.35.- Dimensiones más valorados posteriormente por las familias

En los dos gráficos anteriores se puede observar la variación que se produce con respecto a la valoración inicial (previa al inicio de la actividad) y la posterior (continua o durante la participación en la actividad) teniendo en cuenta las variables agrupadas por ámbitos de interés; los cuales hemos pasado a recoger bajo los epígrafes de aspectos relativos al: aprendizaje de/de la niño/a, a los recursos y/u organización de la actividad, al interés del propio niño/a y al interés de la familia.

Dentro del epígrafe “aprendizaje de/de la niño/a” hemos agrupado las siguientes variables: calidad o tipo de actividad, intencionalidad educativa, e educación en valores y utilidad personal y social de la actividad.

Los recursos humanos, la buena organización, los equipamientos e instalaciones y la ubicación de las mismas, junto con las variables seguridad, higiene y limpieza han sido agrupadas bajo la dimensión “recursos/organización de la actividad”.

La dimensión “interés del/ de la niño/a” estudia las variables relativas al atractivo de la actividad, el buen ambiente, el hecho de que acudan a la actividad amigos/as y que demande participar en la actividad el propio niño/a.

No podíamos dejar de lado la dimensión “internas de las familias”, cuyas variables más destacadas han resultado ser el precio de la actividad, así como su horario.

Como se aprecia en los datos obtenidos, **la dimensión más tenida en cuenta por las familias, tanto inicial como posteriormente, es la relativa al aprendizaje de/ de la niño/a, suponiendo en ambos casos el 36% de las menciones.** Se puede decir, por tanto, que **la dimensión educativa es valorada como el aspecto más interesante a la hora de escoger o mantener en una actividad a los/as hijos/as, por encima de otras cuestiones tales como el atractivo, los recursos, etc; Aspecto éste ante el cual el movimiento de tiempo libre educativo se encuentra en una posición privilegiada con respecto a otros agentes de tiempo libre que no trabajan esta dimensión como base de su planteamiento.**

Con el resto de las dimensiones, si bien las familias no alteran el orden de importancia de cada una de ellas, si se obtienen diferentes porcentajes en función del espacio de tiempo por el que se pregunte.

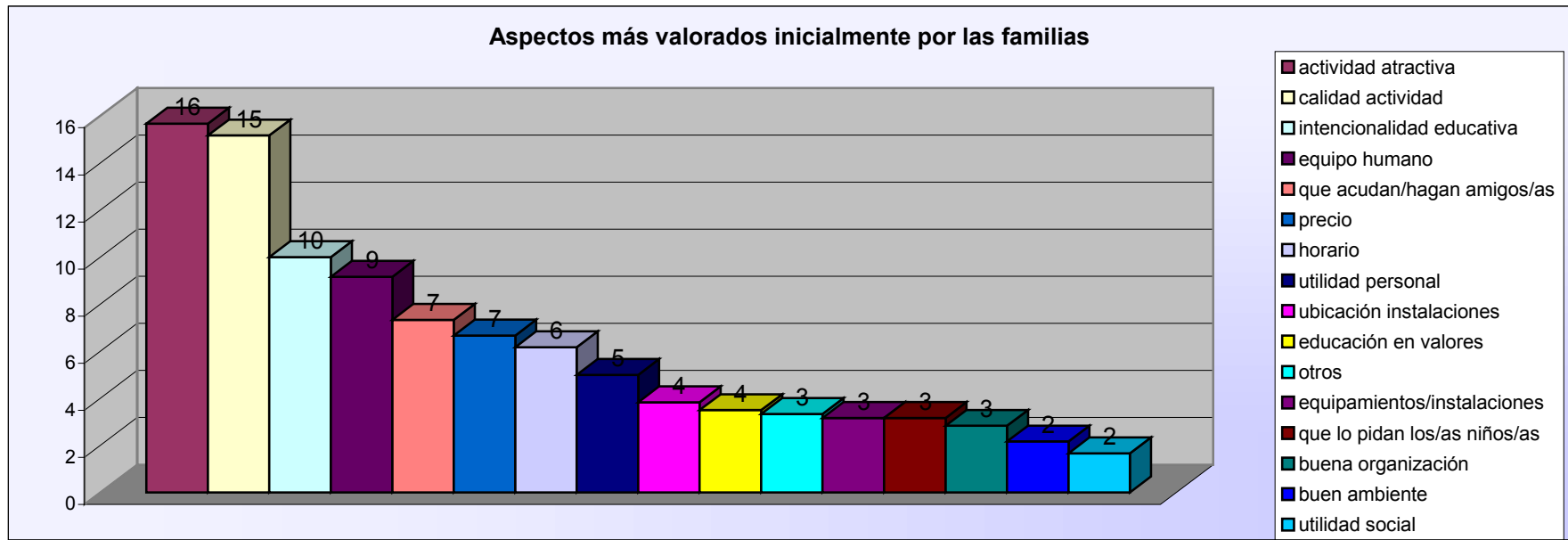
La segunda dimensión más valorada es la relativa al propio interés del/de la hijo/a, si bien es más valorada una vez que el/la niño/a está participando en la actividad (34%) como factor determinante de su permanencia en la misma, que a la hora de escoger (28%) en qué participar.

Por el contrario, la valoración es a la inversa en el caso de las otras dos dimensiones (“recursos/ organización” e “interés de las familias”), que van perdiendo peso a medida que transcurre el tiempo. El caso más claro es el de los aspectos relativos a los “recursos y la organización”, que pasa del 20% inicialmente al 15% con posterioridad.

Con el fin de profundizar más en los resultados, estudiaremos cada una de las variables comentadas de manera individual. Comenzaremos comentando los aspectos que son más valorados inicialmente.

Para el 15% de las familias lo más importante a la hora de decantarse por una actividad de TL para sus hijos/as es el tipo de actividad, es decir si es deportiva, cultural, social, parroquial, etc.

El hecho de que la actividad sea atractiva, divertida, entretenida,... que le guste al niño/a .. es mencionado por el 13% de las familias, convirtiéndose así en el segundo aspecto más tenido en cuenta. La intencionalidad educativa es la tercera razón más apuntada por las familias, con el 10% de menciones.



G.36.- Aspectos más valorados inicialmente por las familias.

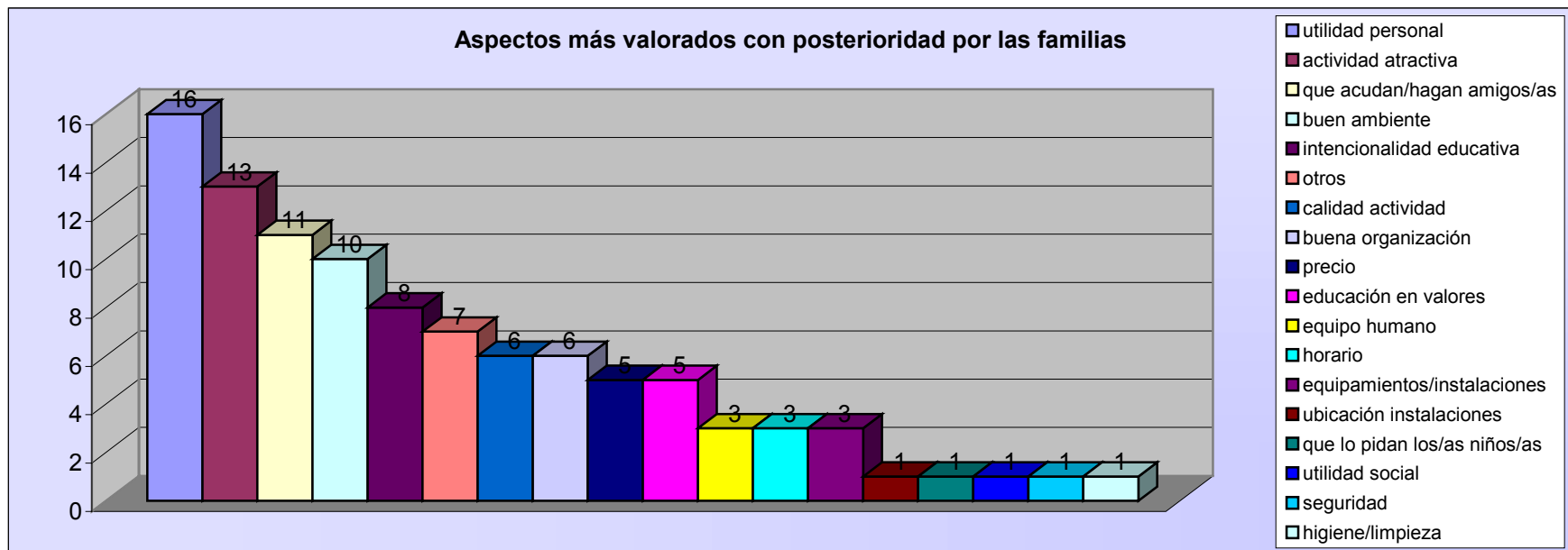
Los recursos humanos, es decir, que se trate de personal cualificado, es apuntado por el 9%, seguido del precio y el hecho de que acudan amigos/as a esa misma actividad, ambas con el 8%. El horario en el que se desarrolla la actividad es importante para el 6% de las familias, así como lo es para el 5% el crecimiento personal que aporte la misma.

En cuanto a los aspectos que son tenidos en cuenta **con posterioridad**, es decir, cuando el/la niño/a ya lleva un tiempo participando en dicha actividad, obtenemos los siguientes resultados.

Para el 16% de las familias lo más importante entonces es lo que aporte a nivel personal la participación en dicha actividad, es decir, la utilidad en sí misma, que se aprenda algo, que sirva para el futuro, que enriquezca al niño/a como persona,...

**Que se trate de una actividad atractiva**, el aspecto más valorado antes, pasa a ser ahora el segundo en importancia, lo que corrobora la idea de que éste es, sin lugar a dudas, el aspecto más decisivo a la hora de decantarse y de permanecer en una actividad concreta de tiempo libre.

La tercera y cuarta mención pudieran sumarse, ya que ambas hacen referencia a las relaciones sociales, de amistad.. (que hagan amigos/as, que haya buen ambiente,...) alcanzando el 21%.



G.37.- Aspectos más valorados posteriormente por las familias.

La intervención educativa es valorada por el 8% de las familias encuestadas, por lo que sigue siendo un aspecto que, a pesar de su alto valor, no es valorado en su justa medida por la mayoría de los padres y las madres. Sin embargo, si a este dato le sumamos el obtenido en la opción "educación en valores" (5%), utilidad personal (16%), social (1%) y calidad (6%) lo relacionado con el aprendizaje supone el 36%. Los aspectos relacionados con las infraestructuras, tales como recursos materiales, instalaciones, etc (incluyendo ubicación de las mismas, seguridad e higiene) apenas alcanzan el 6% de menciones, por lo que parece ser que los padres y las madres no prestan demasiada atención a este asunto y que priman más los aspectos relacionados con el atractivo y la diversión.

### Conclusión

Como se aprecia comparando los resultados entre jóvenes y familias, **los/as jóvenes valoran más la utilidad personal que aporte la actividad (11%) que los padres y las madres (5%). Esto puede deberse a que los y las jóvenes ven en su tiempo libre una oportunidad para enriquecer su formación, adquirir experiencia, ..., de ahí que empleen su tiempo libre con una intención individualista y no tanto de utilidad social que tan sólo es valorada por el 2%.**

Nos hayamos ante un nuevo perfil del / de la joven que participa en actividades de tiempo libre organizadas, este espacio de tiempo es entendido como una oportunidad para divertirse, pasarlo bien, experimentar, ... y no tanto hacer una labor social, idea ésta ligada a la antigua concepción del voluntariado.

La calidad de la actividad es, del mismo modo, más valorada por los/as jóvenes, quienes la mencionan en un 21%, frente al 15% de los padres y las madres, si bien esto se explica porque las respuestas de éstos/as últimos han sido más diversificadas que las de los/as primeros. Sin embargo, al hacer una lectura más detallada de los resultados observamos que para todos/as es uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta para elegir en qué participar durante el tiempo libre.

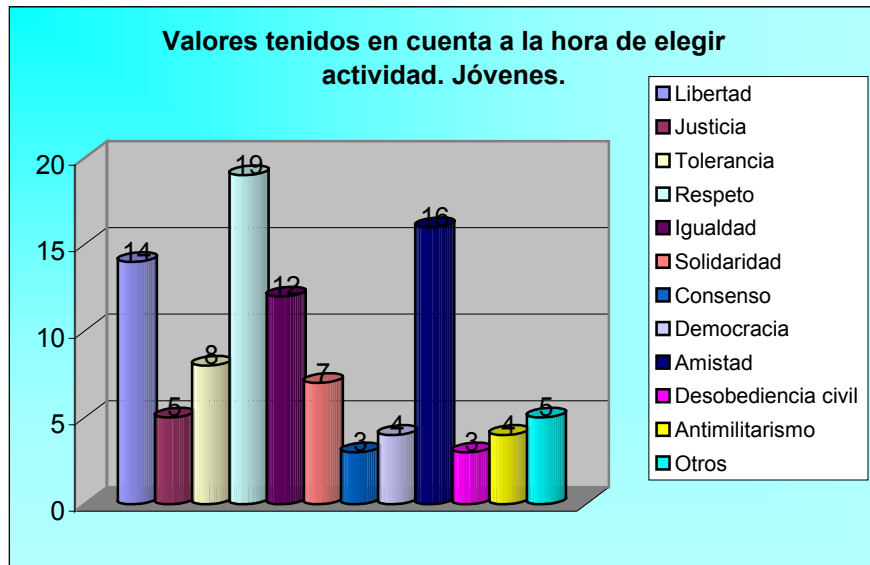
Más si se tiene en cuenta que, curiosamente, **las familias le dan mucha importancia a lo atractivo de las actividades, como aspecto que más valoran inicialmente.** De nuevo, nos encontramos con que el atractivo de las ofertas de tiempo libre es fundamental para conseguir participantes.

## 2. Valores que son tenidos en cuenta a la hora de elegir una actividad en la que participar

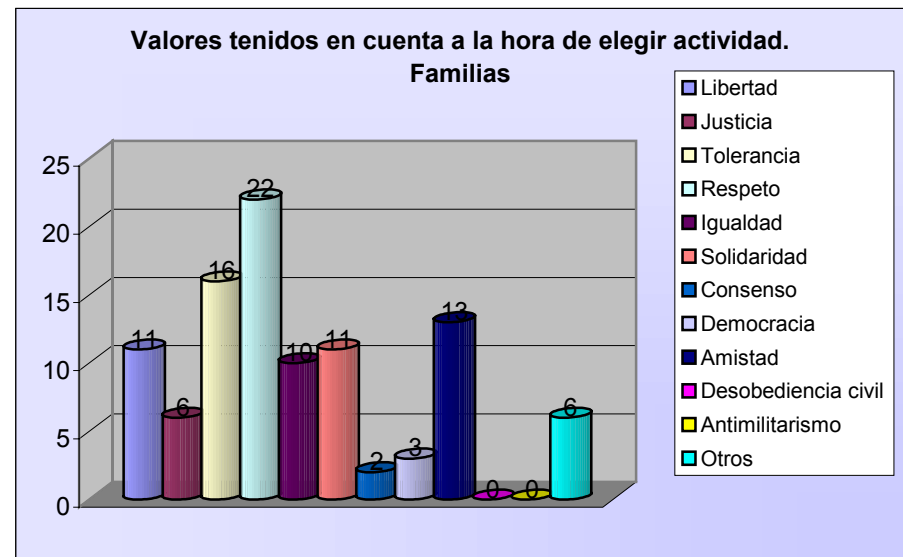
Otra cuestión relevante para averiguar la intencionalidad con la que los/as jóvenes participan en determinadas actividades y los/as padres y madres animan a sus hijos/as a participar en ellas, es saber cuáles son los valores que se tiene en cuenta se cuiden en dichas actividades.

### Opinión de los/as jóvenes

Una vez haber calculado la media ponderada de los tres valores indicados por orden de importancia en cada cuestionario, hemos obtenido que los valores más tenidos en cuenta a la hora de participar en una actividad de TL son, para los/as jóvenes, el "respeto" (19%), seguido de la "amistad" (17%), y la "libertad" (14%).



G.38.- Valores más tenidos en cuenta por los/as jóvenes.



G.39.- Valores más tenidos en cuenta por las familias.

### Opinión de las familias

El valor “respeto” es el que las familias tienen o tendrían más en cuenta a la hora de elegir una actividad de TL en la que participara su hijo/a (como en el caso de los/as jóvenes) ya que es mencionado por el 22%. El 16% se decanta por el valor “tolerancia” y el 12% por el de “amistad”.

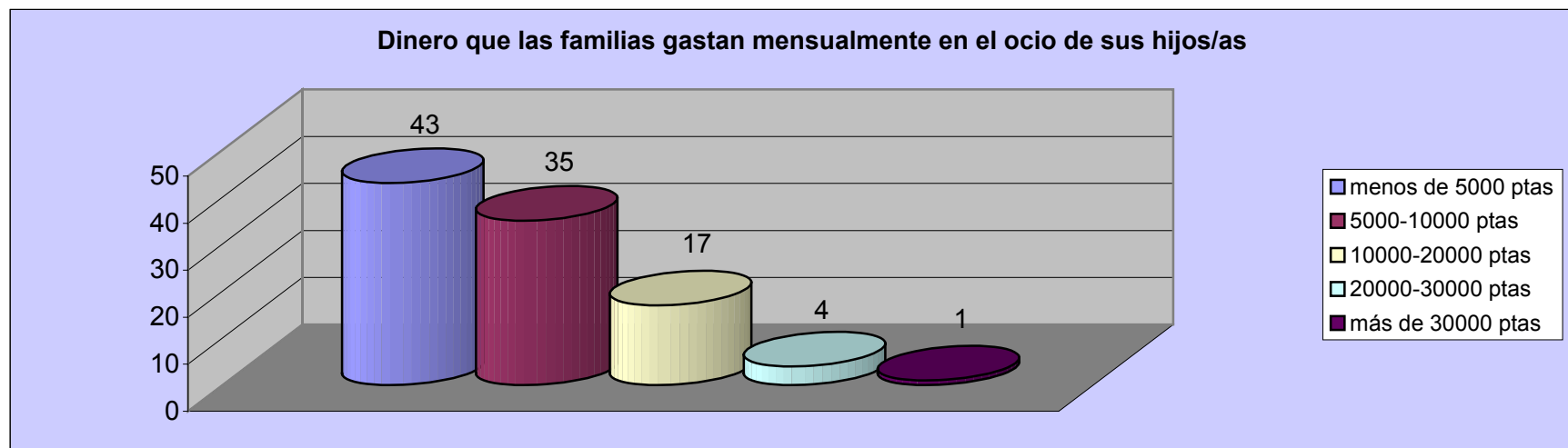
### Conclusión

Como se aprecia, **el valor más tenido en cuenta tanto por las familias como por los jóvenes es el de “respeto”**, si bien con respecto al resto de los valores apuntados se aprecian diferencias significativas en cuanto a su peso específico.

### 3. Gastos destinados al Tiempo Libre de los/as hijos/as

#### ¿Cuánto dinero se gasta al mes en el ocio y TL organizado o semiorganizado de sus hijos/as?

El 43% de las familias asegura gastarse en el ocio y TL de sus hijos/as menos de 5.000 ptas al mes. El 35% entre 5.000 ptas y 10.000 ptas, el 17% entre 10.000 y 20.000 ptas. el 4% entre 20.000 y 30.000 ptas y un 1% más de 30.000 ptas.

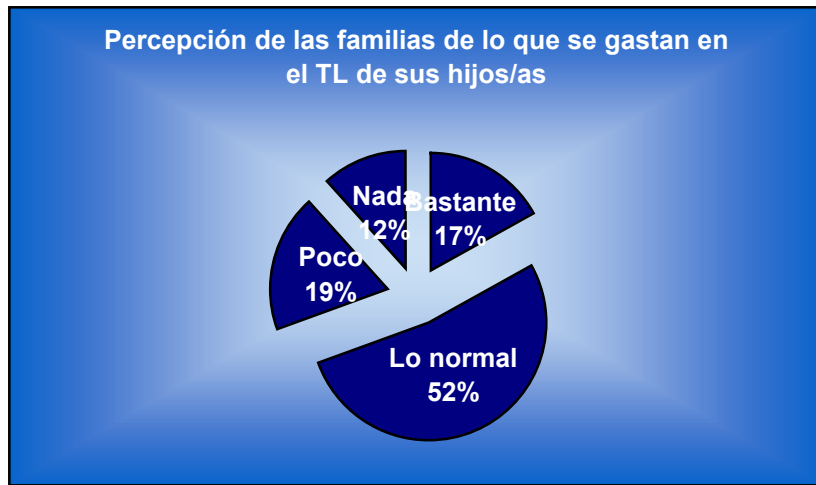


G.40.- Dinero que las familias gastan mensualmente en el ocio de sus hijo/as

### ¿Cuánto le parece que gasta?

Al 50% de las familias le parece que gasta “ni mucho ni poco” en el ocio y TL de sus hijos/as, lo normal. Para el 18% gasta “poco”, para el 11% “nada”, y para el 16% y 5%, respectivamente, “bastante” y “mucho”.

En concreto, a los que les parece que gastan mucho, son en su mayoría (35%) las familias que se encuentran en el intervalo de entre 10.000-20.000 ptas., mientras para el 51% que gasta entre 10.000-20.000 éstos no es “ni mucho ni poco” más bien lo normal. Es significativo que un 7% de las familias que afirman gastarse al mes más de 30.000 ptas en el ocio y TL de sus hijos/as opinen que gastan muy poco.



G.41.- Percepción de las familias de lo que gastan en el ocio de sus hijo/as.



G.42.- Dinero que las familias estarían dispuestas a gastar en el ocio de sus hijo/as

### ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a gastarse?

El 52% de las familias estaría dispuesta a gastarse más dinero en el ocio y TL de sus hijos/as, un 33% no modificaría sus gastos y a un 15% le gustaría gastar menos.

Del 15% a los que les gustaría gastarse menos (algo menos + bastante menos), la inmensa mayoría se encuentra en la franja 5.000-10.000 ptas., lo que choca con el 1% que invierte más de 30.000 ptas y quisiera reducir los gastos. Aún así, el 23% de los que gastan menos de 5.000 ptas estarían dispuestos/as a gastar “algo más”.

## Bloque IV. PROPUESTAS Y ORIENTACIONES DE TL

---

## 1. Sugerencias de mejora de los equipamientos

Tras analizar, en apartados anteriores, las valoraciones que los/as niños/as, jóvenes, y padres y madres han realizado sobre los equipamientos de ocio y tiempo libre existentes en sus municipios, procedemos a comentar las sugerencias y aportaciones que se han podido recoger al respecto.

Todas las sugerencias han sido agrupadas en categorías temáticas, las cuales han sido establecidas a partir de las notas recogidas en las preguntas abiertas.

### Opinión niños/as

La sugerencia de mejora más mencionada por los/as niños/as de entre 6-13 años ha sido la **“mejora de las instalaciones o infraestructuras”**, con el 27% de representatividad.

En segundo lugar se menciona la ampliación de la oferta de actividades y la diversificación de las mismas (que en el gráfico se recoge como “diversidad de actividades”) y la adquisición de nuevos recursos materiales adaptados a las actividades (“más y mejores recursos materiales”), ambas con el 17% de menciones cada una.

El resto de sugerencias han obtenido una representatividad inferior, siendo las siguientes más apuntadas las relativas a la apertura de nuevas salas de cine (8%) y al abaratamiento de los precios de las entradas/abonos (6%), solicitándose incluso que las entradas a cines y demás espectáculos fueran gratuitas para los/as más jóvenes.

En el gráfico que se presenta más abajo se puede apreciar el peso específico de éstas y cada una de las sugerencias, comparándolo con los resultados obtenidos en la encuesta a jóvenes.

### Opinión jóvenes

La sugerencia prioritaria más mencionada por los/as jóvenes de entre 14 y 29 años es, con un 26%, **“abaratarse los precios o que fueran gratuitos”**,

Un 18% ve necesario dotar a los equipamientos de más y mejores recursos materiales y otro 16% destaca construir nuevas instalaciones o mejorar las existentes; es decir, sumando ambas sugerencias podemos decir que **la mayor parte de las sugerencias juveniles (34%) se centran en la mejora de las instalaciones y los recursos.**

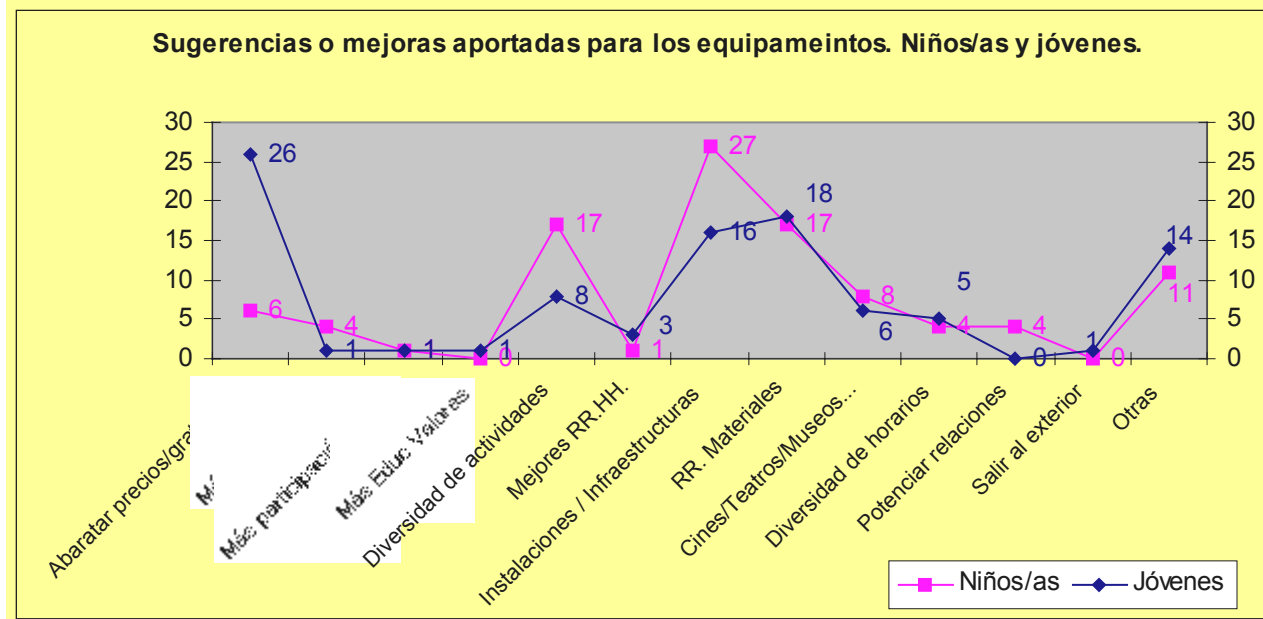
No obstante, tampoco podemos obviar el hecho de que **a los/as jóvenes también les preocupe, aunque en menor medida, la escasez de opciones a la hora de elegir en qué participar**, ya que para el 8% una sugerencia de mejora importante sería ofertar una mayor diversidad de actividades (lo

que corrobora la hipótesis inicial de que perciben una carencia importante de oferta de tiempo libre). Este dato viene a confirmarse con el 5% que solicita una ampliación o diversificación de horarios.

Como se aprecia en el gráfico, las personas jóvenes valoran por encima de todo el precio o el coste de las actividades y los recursos materiales e infraestructuras con los que cuentan. Parece, por tanto, necesario, **realizar un ajuste entre calidad y precio**, para mejorar el grado de satisfacción con estos recursos, ya que **el grado de satisfacción parece estar estrechamente relacionado con el coste que supone para el joven** participar en la actividad.

En cuanto al resto de datos, cabe comentar que no parecen percibir una carencia de información, ni parece importarles es exceso la intencionalidad educativa o la educación en valores, ni la posibilidad de ampliar su participación, por ejemplo en la organización de las actividades, ya que estas tres opciones tan sólo obtienen un 1% de menciones cada una.

A modo de resumen se presenta el gráfico siguiente, en el que se pueden apreciar las diferencias entre las sugerencias de los/as niños/as y los/as jóvenes. Parece ser que existe correlación entra la edad de los/as encuestados/as y las sugerencias de mejora, ya que se aprecian diferencias significativas en las respuestas.



G.43.- Sugerencias o mejoras aportadas para los equipamientos. Niños/as y jóvenes.

## Conclusión

Para los/as niños/as de 6-13 años la principal sugerencia de mejora de los equipamientos de ocio y tiempo libre para infancia es la mejora de las instalaciones o infraestructuras, mientras los/as jóvenes de 14-29 años sugieren en mayor medida el abaratamiento de los precios de las actividades e incluso la gratuidad de las mismas. Si bien la mayor parte de las sugerencias juveniles (34%) se centran en la mejora de las instalaciones y los recursos.

El hecho de que el 17% de los/as niños y el 8% de los/as jóvenes sugieran la ampliación de la oferta de actividades y la diversificación de las mismas (más el 5% de los/as jóvenes que apuntan la ampliación de horarios) corrobora la hipótesis de que **se percibe entre el colectivo objeto de estudio una carencia importante de oferta de tiempo libre.**

## 2. Actividades de Ocio y TL que no existen y debieran ofertarse

### A) Actividades más demandadas entre semana

#### Opinión de los/as niños/as

Las tres actividades de TL más demandadas entre semana por los/as niños/as de entre 6-13 años son los **deportes tradicionales** (15%) y los **deportes de aventura** (14%), seguidas de los **talleres de pintura/dibujo, manualidades, etc...**(13%). Un 12% menciona las **instalaciones deportivas**. Como se aprecia en los datos arriba mencionados, el grueso de las demandas gira entorno al deporte (41% sumando todo lo relacionado a este ámbito).

Un 8% demanda talleres de teatro adaptado y cuentacuentos, el 7% talleres de danza y/o música y el 7% lugares de encuentro, centros culturales para jóvenes, etc.

El 4% echa en falta actividades en el medio natural, al aire libre, el 3% actividades organizadas o semiorganizadas en grupo (con la cuadrilla de amigos/as) y otro 3% ludotecas.

El 1% solicita actividades culturales como espectador, otro tanto actividades nocturnas organizadas (discotecas sin alcohol, ...), y otro 1% carril bicis (bidegorri) o carril patines.

Un 11% señala otro tipo de actividades diversas y sin representatividad suficiente como para recogerse en un apartado específico, por lo que las hemos recogido bajo la denominación de "otras" actividades.

#### Opinión de los/as jóvenes

Los/as jóvenes entre los 14-29 años demandan entre semana, en especial (19%), **mayor oferta de programas culturales, cines, teatro, conciertos, fiestas, etc.**

El 9% y 8%, respectivamente, echa en falta mayor oferta de **deportes de aventura y talleres de dibujo/pintura/manualidades.**

A un 7% le gustaría tener la posibilidad de participar en más actividades relacionadas con los deportes tradicionales, y a un 6% que se mejoraran o incorporaran nuevas instalaciones deportivas destinadas al uso de jóvenes.

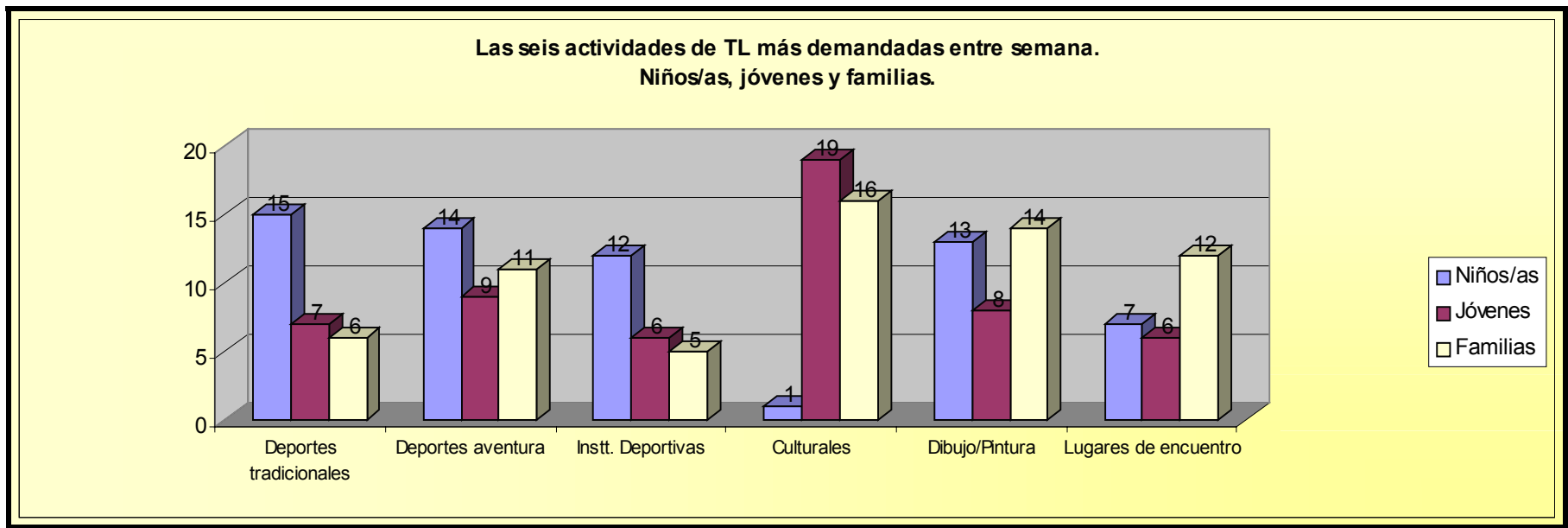
El mismo número de menciones (6%) obtienen las demandas en torno a habilitar **lugares de encuentro o centros jóvenes** y otro tanto (6%) a que se abrieran cibercentros o centros gaztetu. El resto de menciones obtienen una representatividad inferior al 4%.

### Opinión de las familias

Las familias demandan en un 16% la mejora de la oferta de **actividades culturales**, así como **talleres** de pintura/dibujo/manualidades (14%) y **lugares de encuentro/centros jóvenes** (12%).

Los deportes de aventura también son destacados por los padres y las madres con un 11%, y llama la atención que tengan mayor peso que las peticiones realizadas por los/as jóvenes de 14-29 años.

A continuación presentamos un gráfico en el que se aprecian las seis actividades de TL que a juicio de los encuestados/as no existen y deberían ofertarse; diferenciando entre niños/as, jóvenes y familias.



G.44.- Las seis actividades de TL más demandadas entre semana. Niño/as, jóvenes y familias.

## B) Actividades más demandadas en fin de semana

### Opinión de los/as niños/as

De nuevo, las actividades más demandadas para el fin de semana son las relacionadas con el mundo del **deporte**. En concreto, el 44% echa en falta una mayor oferta deportiva, en concreto los/as niños/as de 6-13 años demandan más actividades deportivas, tanto las tradicionales (23%) como las de aventura (16%), así como la apertura de nuevas instalaciones deportivas (5%).

En segundo lugar se expresa la necesidad de actividades al aire libre, en el medio natural, alcanzando el 11% de solicitudes.

En tercer lugar, y bastante distanciada de las anteriores, se encuentran los talleres de danza y música con un 7% de menciones.

Las actividades culturales como espectador/a (tales como el cine, el teatro, conciertos y fiestas,...) son mencionadas por el 5%, lo mismo que las actividades nocturnas organizadas (discotecas sin alcohol principalmente).

La demanda de talleres de pintura/dibujo o manualidades y talleres de cine teatro, cuentos,... son menos demandados los fines de semana que entre semana.

La demanda de lugares de encuentro para los/as niños/as centros culturales, locales etc) desciende el fin de semana con respecto a los días laborables, pasando del 7% en el primer caso al 3% en el segundo.

Las colonias urbanas/campamentos y las ludotecas han obtenido el 2% de menciones cada una de ellas.

Las actividades con menor representatividad han sido, "excursiones organizadas", "viajes en familia" y "carriles bici o patines", todas ellas con el 1%.

### Opinión de los/as jóvenes

Los/as jóvenes entre 14-29 años demandan para su tiempo libre de fin de semana, en especial, las actividades culturales, alcanzando el 28% de menciones, seguidas de las actividades relacionadas con los deportes de aventura, aunque con una representatividad inferior, en concreto del 19%.

El resto de las opciones han obtenido una mención muy inferior a las dos anteriores, si bien se observa que los deportes tradicionales siguen manteniendo un nivel de interés importante, con el 9%.

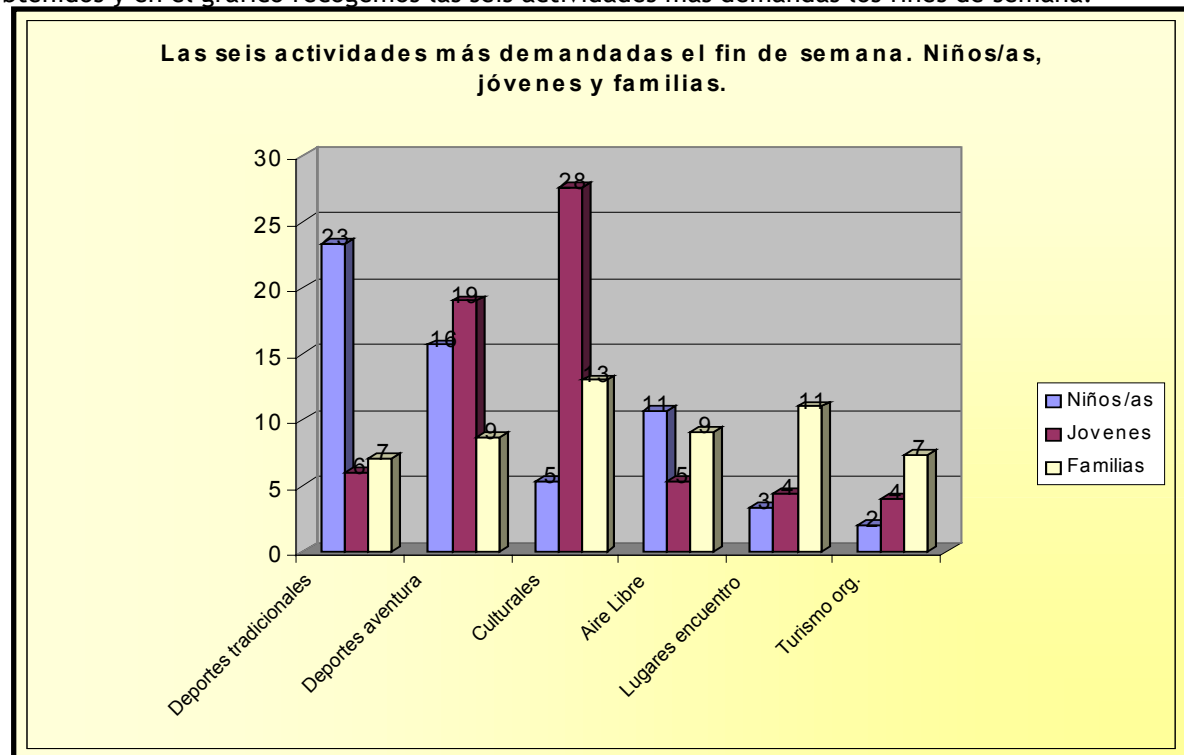
**Opinión de las familias**

En cuanto a los padres y las madres, observamos que al igual que ocurría con los/as jóvenes, las actividades relacionadas con la cultura son las que suscitan un mayor interés de entre todas las indicadas para el tiempo libre de los fines de semana, si bien el porcentaje de menciones es sensiblemente inferior al obtenido en el caso de aquellos/as.

Los deportes de aventura, las actividades al aire libre y los talleres de pintura/dibujo y manualidades son, de igual modo, interesantes para los padres y las madres, habiendo obtenido cada una de estas tres actividades un 9% de menciones.

A continuación presentamos en la tabla los datos obtenidos y en el gráfico recogemos las seis actividades más demandas los fines de semana.

DEMANDAS	Niños/as	Jovenes	Familias
Deportes tradicionales	23	6	7
Deportes aventura	16	19	9
Educación en TL	0	1	1
Culturales	5	28	13
Danza/música	7	1	1
Pintura/manualidades	4	3	9
Taller cine/teatro/foto	1	4	3
Sociales	0	1	1
Organizadas	3	3	4
Aire Libre	11	5	9
Nocturnas	5	1	5
Multioferta ocio	0	2	5
Lugares encuentro	3	4	11
Turismo org.	2	4	7
Colonias	2	0	1
Ludoteca	2	0	4
Cibercentros/Gaztenet	0	1	1
Carril bicis/patines	1	1	1
Instt.deportivas	5	4	4
Otras	10	12	4



G.45.- Las seis actividades más demandadas el fin de semana. Niños/as, jóvenes y familias.

## C) Actividades más demandadas en vacaciones

### Opinión de los/as niños/as

En los períodos vacacionales se acentúa aún más la demanda de actividades **deportivas** hasta alcanzar el 52% de menciones (32% deportes tradicionales, 10% deportes de aventura y 10% instalaciones deportivas).

En segundo lugar, con el 8% de menciones se encuentran las **excursiones organizadas** para niños/as, seguidas de los **lugares de encuentro** con el 6%.

El resto de las opciones obtienen porcentajes inferiores al 6%, si bien hay que señalar que las colonias urbanas y campamentos alcanzan el 5%, dato sensiblemente superior al obtenido los fines de semana (2%).

Sorprende que las actividades al aire libre tan sólo obtengan el 3% de menciones cuando el fin de semana lograban alcanzar el 11%.

### Opinión de los/as jóvenes

En cuanto a la opinión de los/as jóvenes, se percibe una mayor concentración en la preferencia de actividades para los períodos vacacionales.

En concreto, cuando se les pregunta por las actividades que les gustaría hacer durante sus vacaciones, los/as jóvenes priman viajar, hacer turismo, ... con el 19% de menciones... sobre las demás actividades, incluso por delante de las culturales que eran las más demandadas tanto entre semana como los fines de semana.

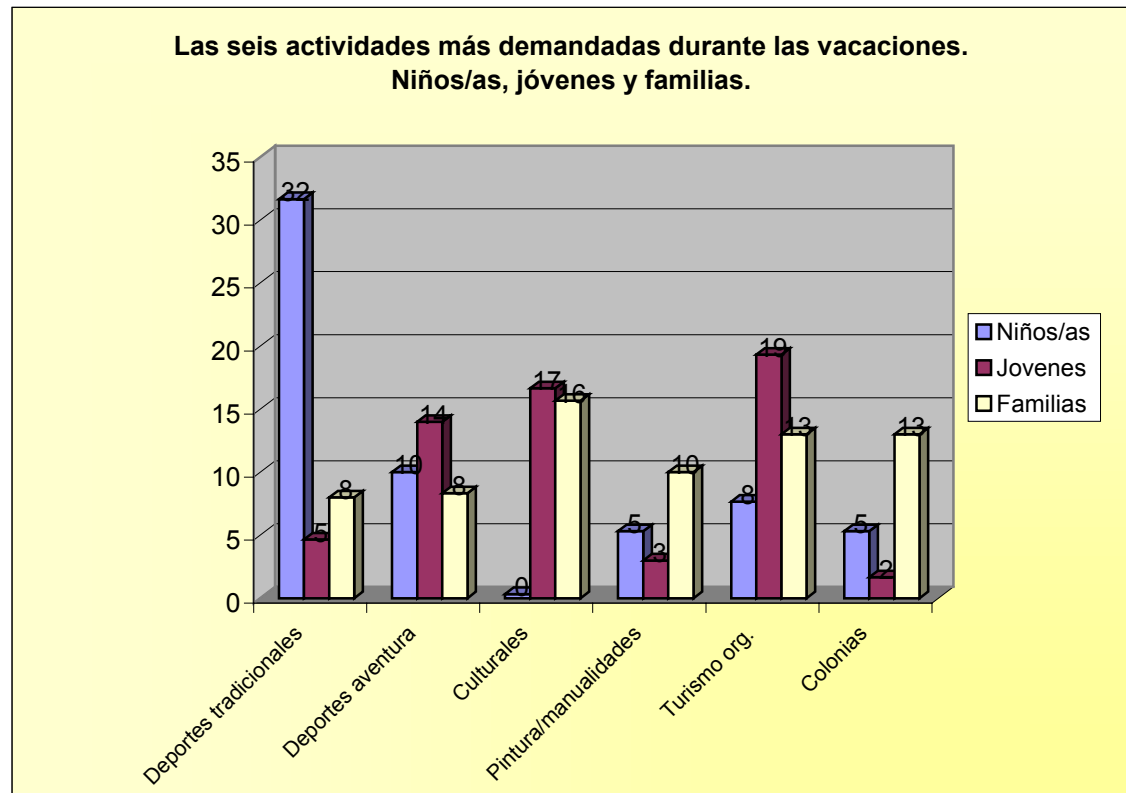
Las culturales obtienen el 17% de menciones y los deportes de aventura el 14%.

### Opinión de las familias

Las actividades culturales obtienen una representación del 16%, seguidas de las colonias urbanas, campamentos, etc y el turismo organizado, ambas con el 13% cada una.

A continuación presentamos en la tabla los datos obtenidos para cada una de las encuestas empleadas y en el gráfico recogemos las seis actividades más demandas en vacaciones, con el fin de facilitar su lectura visual.

DEMANDAS	Niños/as	Jovenes	Familias
Deportes tradicionales	32	5	8
Deportes aventura	10	14	8
Educación en TL	0	0	1
Culturales	0	17	16
Danza/música	2	1	7
Pintura/manualidades	5	3	10
Taller cine/teatro/foto	0	0	2
Sociales	0	1	1
Organizadas	4	3	3
Aire Libre	3	6	6
Nocturnas	2	0	1
Multioferta ocio	0	0	0
Lugares encuentro	6	3	3
Turismo org.	8	19	13
Colonias	5	2	13
Ludoteca	1	2	3
Cibercentros/Gaztenet	0	0	0
Carril bicis/patines	0	0	1
Instt.deportivas	10	4	2
Otras	10	21	1
TOTAL	100	100	100



G.46.- Las seis actividades más demandadas durante las vacaciones. Niños/as, jóvenes y familias.

**A modo de conclusión:**

**Demandas entre semana**

Los deportes de aventura son demandados por las tres partes consultadas por igual, con porcentajes que oscilan entre el 9% y 14%.

Sin embargo, los/as niños/as demandan más deportes tradicionales e instalaciones deportivas que los/as jóvenes y las familias.

Los talleres de dibujo/pintura/manualidades son demandados por igual por niños/as y padres/madres, mientras la demanda desciende en los/as jóvenes.

Los/as jóvenes y niños/as coinciden en sus demandas de centros jóvenes (6% y 7%, respectivamente), mientras que las familias consideran este servicio más necesario, a tenor de ese 12% de padres y madres que lo solicitan.

Un 19% de los/as jóvenes de entre 14-29 años considera que existen pocas ofertas culturales de tiempo libre entre semana, y que éstas debieran ampliarse.

**Demandas en fin de semana**

De nuevo, las actividades más demandadas para los fines de semana son las relacionadas con lo deportivo y lo cultural, tanto para los/as niños/as, jóvenes y familias.

Sin embargo, es en el período de fin de semana cuando las actividades al aire libre comienzan a ganar peso sobre el resto de las actividades, oscilando su representatividad entre el 5% y 14%, así como las relacionadas con el turismo.

Los lugares de encuentro son menos demandados los fines de semana que entre semana por los/as niños/as y jóvenes, mientras que las familias las solicitan más. Esto puede explicarse por la preocupación de los padres y las madres en la manera en que sus hijos/as emplean el tiempo libre los fines de semana, ante los riesgos de consumo de alcohol, ocio consumista, etc.

**Demandas en vacaciones**

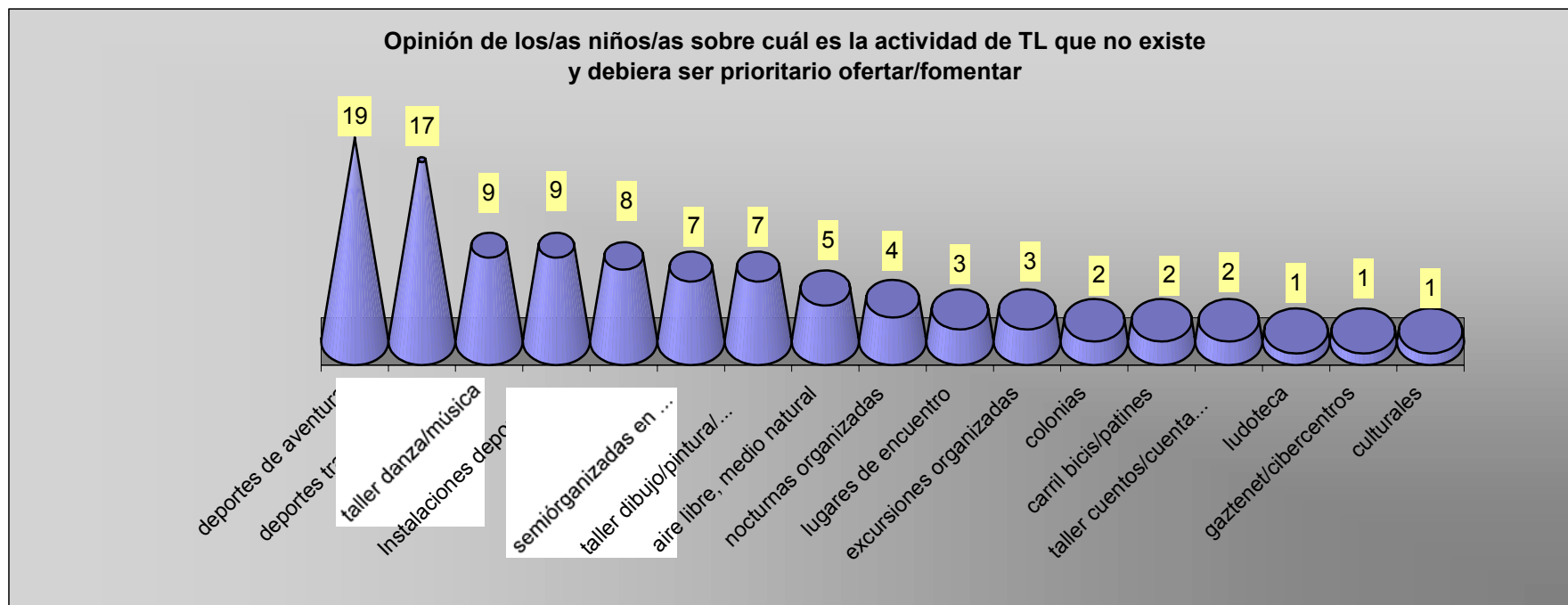
A medida que aumenta el tiempo libre o de ocio, las actividades relacionadas con lo cultural pierden peso a favor de las actividades al aire libre, las relacionadas con el turismo, las colonias, etc.

### 3. Actividad prioritaria para ser puesta en marcha

#### Opinión de los/as niños/as

Los **deportes de aventura** son para el 19% de los/as niños/as la actividad que se debiera fomentar de manera prioritaria, , seguida muy de cerca (17%) por los deportes llamados **tradicionales**.

En tercer lugar se sitúan, con el 9% de menciones cada una, los **talleres de danza/ música y las instalaciones deportivas**.



G.47.- Opinión de los/as niños/as sobre cuál es la actividad de TL que no existe y debiera ser prioritario ofertar.

Otro 7% se decanta por las actividades semiorganizadas en grupo, es decir, aquellas que ellos/as mismos/as proponen pero sin partir de una iniciativa formalizada. Otro tanto se decide por los talleres de dibujo, pintura, manualidades, etc.

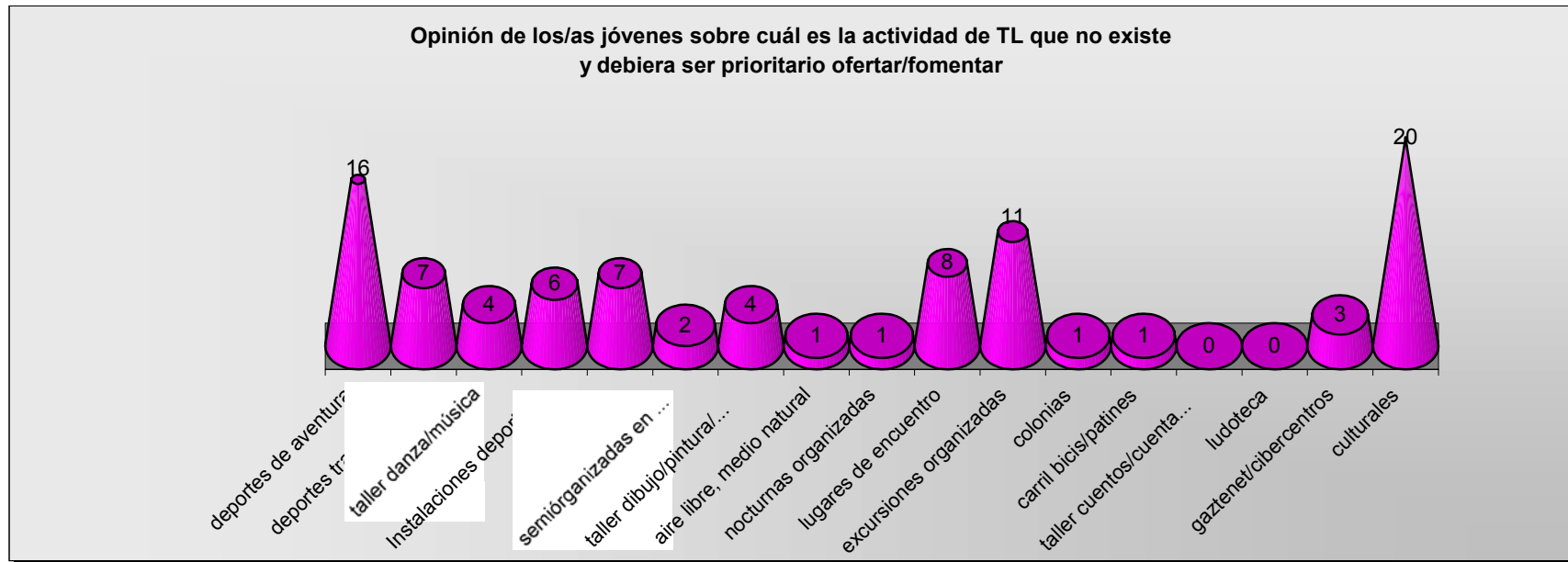
Las actividades al aire libre o en el medio natural son demandadas por el 5% de los/as niños/as de entre 6-13 años, dentro de las cuales se pueden agrupar los campamentos, las excursiones, etc. Si a este porcentaje le sumamos el 1% que menciona las colonias de verano un total del 6% demandaría más actividades del tipo de las que se pueden desarrollar dentro de los grupos de tiempo libre.

El resto de las opciones no obtienen porcentajes superiores al 4%, caso éste de las actividades nocturnas organizadas, que sin embargo, sorprende debido a la corta edad de este cohorte.

### Opinión de los/as jóvenes

El 21% de los/as jóvenes de entre 14 y 19 años opina que se debiera ampliar la oferta de **actividades culturales como espectador**, tales como el cine, el teatro, etc.

El 16% se decanta por los **deportes de aventura** y el 11% por el **turismo y/o las excursiones organizadas** para jóvenes.



G.48.- Opinión de los/as jóvenes sobre cuál es la actividad de TL que no existe y debiera ser prioritario ofertar.

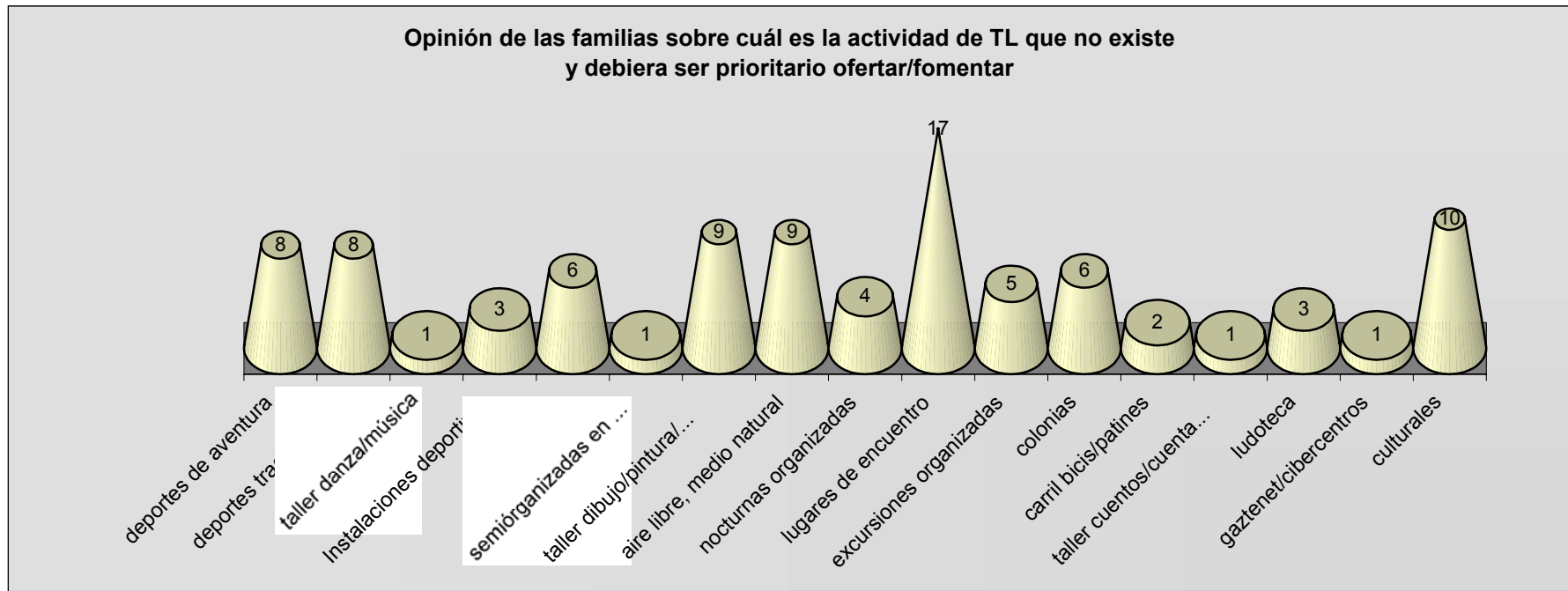
### Opinión de las familias

Para el 17% de las familias encuestadas el servicio que en primer lugar debiera ofertarse es el de “**lugares de encuentro**” para los/as jóvenes, un espacio donde reunirse, locales, casas jóvenes, etc.

Un 8% señala como prioritario los **deportes de aventura y los deportes tradicionales** (sumados ambos alcanzan el 16%, colocándose así en primera posición y coincidiendo con los resultados de niños/as).

Un 10% menciona como prioritario las **actividades culturales como espectador**, es decir, mayor oferta de cines, teatros, conciertos, fiestas, etc.

Un 9% cree indispensable mejorar la oferta de **actividades al aire libre**, en el medio natural, al igual que otro tanto que opina que se debiera priorizar la oferta de talleres de pintura, dibujo y manualidades.



G.49.- Opinión de las familias sobre cuál es la actividad de TL que no existe y debiera ser prioritario ofertar.

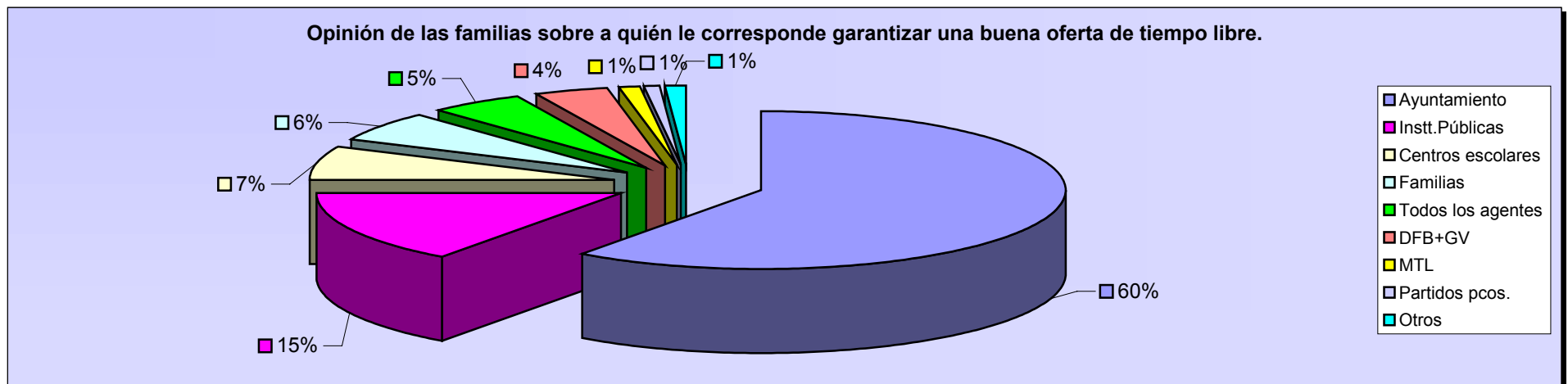
## 4. Responsabilidad compartida

### ¿A quién cree que le corresponde en primera instancia garantizar una buena oferta de servicios de Ocio y TL?

El 60% de las familias opina que es al **Ayuntamiento** de cada localidad a quien le corresponde en primera instancia garantizar una buena oferta de servicios de ocio y TL. Un 15% considera que esta labor debe ser compartida entre **todas las instituciones públicas/ la administración** y otro 7% a los **centros escolares**.

Tan sólo el 5% señala que son todos los agentes intervinientes quienes deben coordinarse para garantizar una buena oferta de ocio y TL, entendiendo por tales la Administración, las federaciones y escuelas de TL, los centros escolares, los propios usuarios/as, los grupos de TL, empresas, familias, etc.

El 4% de las familias señalan a la Diputación Foral de Bizkaia y al Gobierno Vasco como responsables de esta oferta. Un 6% de los/as padres/madres encuestados/as menciona a las propias familias responsables de la oferta de ocio y TL. Los partidos políticos y el Movimiento de Tiempo Libre Educativo obtienen, cada uno de ellos, el 1% de las menciones. El 1% restante mencionan otras.



G.50.- Opinión de las familias sobre a quién le corresponde garantizar una buena oferta de tiempo libre.

Por comarcas