

Centro del Conocimiento

Investigación Social

Asesoría metodológica para la investigación y otras colaboraciones – Estudios de satisfacción y calidad del servicio – Evaluación de programas – Estudios de mercado y prospección – Mapas de recursos – Diagnósticos de la realidad y detección de necesidades – Estudios sociales de interés general.

Presentación

El Centro del Conocimiento es el espacio de Fundación EDE para la promoción del conocimiento especializado en la **investigación social** y en la **gestión y tratamiento de la información y documentación** en el ámbito de la **intervención social**. Desde el Centro impulsamos y desarrollamos proyectos, servicios y sistemas orientados a la investigación, el análisis y los procesos de reflexión de carácter aplicado, la producción, uso y tratamiento de información, la generación de mapas de observación y otras iniciativas innovadoras relacionadas con la información que contribuyen a la generación y sistematización de conocimiento en las organizaciones del ámbito de la intervención social, posibilitando el desarrollo social, cultural y educativo de nuestro entorno.

Somos un Centro que entiende la intervención social en el sentido amplio de construcción de sociedad. Desde este enfoque pretendemos contribuir a la mejora del conocimiento, facilitando información sobre el entorno, generando información para el mismo desde nuestros servicios, transfiriéndolo y promoviendo su desarrollo dentro de las organizaciones que buscan la transformación social y que trabajan, entre otros ámbitos, por el bienestar social, la inclusión social, la justicia social, la educación, la cultura y los derechos sociales. Como Centro contamos con:

- Un alto compromiso con el conocimiento y la transmisión de la realidad.
- Un alto nivel de implicación con la finalidad social de las organizaciones a las que prestamos servicios y con las que colaboramos.
- Un amplio conocimiento de las prácticas innovadoras desarrolladas en nuestro campo de actuación.
- Capacidad de prospección social.
- Metodologías propias de trabajo adaptables a las realidades de los diferentes entornos y clientes.
- Un equipo técnico multidisciplinar configurado por personas investigadoras, documentalistas y consultoras que se caracteriza por su alto nivel de compromiso social y capacitación profesional.

Destinatarias

Nuestras destinatarias son todas y cada una de las personas y entidades interesadas que intervienen en nuestro territorio de la Comunidad Autónoma del País Vasco en el ámbito de la intervención social: organizaciones no lucrativas, redes y entidades de segundo y tercer nivel del Tercer Sector, administraciones públicas, empresas y otros grupos y agentes sociales. Nuestro enfoque de cooperación entre actores nos posibilita participar en otros territorios proporcionándonos una visión amplia de lo local y lo global que aporta un valor añadido a nuestras propuestas.

¿Qué queremos que consigan nuestras destinatarias?

- Obtengan información sistematizada, actualizada y relevante sobre sus ámbitos de actuación y sobre el entorno en general.
- Mejoren su conocimiento sobre la materia social a investigar, las problemáticas sociales y las tendencias de futuro.
- Mejoren sus procesos internos y externos de gestión de la información y conocimiento.
- Fortalezcan su organización y crezcan como entidades.

¿Qué queremos aportar a la sociedad?

- Aportar desde el conocimiento valor añadido para la intervención social.
- Aportar a la sociedad un mayor conocimiento sobre su entorno, veraz y contrastado como un recurso que posibilita la conversión de la información en decisiones y acciones.
- Transferir el conocimiento generado a la sociedad para aspirar a colaborar en su transformación estructural y cultural y a la construcción de una sociedad más justa y solidaria.
- Transparencia a través de nuestra disposición de compartir con la sociedad el conocimiento que se genere.
- Visibilizar el trabajo y el valor del Tercer Sector como agente de transformación social.

¿Cómo lo hacemos?

Lo realizamos a través de dos grandes áreas de trabajo:



¿Dónde estamos?

Responsables del Centro del Conocimiento

Pedro Beitia -
pbeitia@fundacionede.org

Ainara Canto -
acanto@fundacionede.org

Coordinadora del servicio de Investigación Social

Ainara Canto -
acanto@fundacionede.org

Localización del servicio de Investigación Social

C/Simon Bolivar, 8-b
48010 Bilbao
Tel: 94 400 99 99

gizaikerketak@fundacionede.org
acanto@fundacionede.org
www.fundacionede.org

INVESTIGACIÓN SOCIAL

¿Qué ofrecemos desde el servicio de Investigación Social?

La investigación social nos permite establecer contacto con la realidad a fin de que la conozcamos mejor y tiene un fin **práctico**. En la medida en que da respuestas a interrogantes importantes para la vida en sociedad contribuye a vivir mejor, que la sociedad progrese, que las organizaciones y servicios funcionen mejor, que los y las ciudadanas seamos más conscientes de la realidad, etc.

Desde el Servicio de Investigación Social apostamos por reforzar la importancia de conocer para actuar conectando las investigaciones con las funciones de **planificación e innovación**. A través de la investigación **generamos conocimiento** orientado a la **transformación social**, desarrollando estudios de carácter aplicado en los que se confiere una especial importancia a la participación de las personas y organizaciones que son objeto de estudio y en última instancia destinatarias del mismo.

Ponemos la recogida y el análisis de información a disposición de cada cliente para que pueda hacer mejor su trabajo y **favorecer** que alcance su fin social. La investigación le ofrece la posibilidad de actuar acertadamente con la **confianza** que deriva del conocimiento objetivo.

¿Qué nos caracteriza?

- Mantenemos una relación **personalizada** con nuestra clientela que nos permite garantizar su asesoramiento.
- Diseñamos estudios **“ad-hoc”**, adaptados a las distintas necesidades de nuestra clientela.
- Traducimos los resultados de los estudios en orientaciones **útiles** para los y las clientes.
- Tratamos de forma **confidencial** la información o materiales garantizando que no serán utilizados para fines distintos al de la investigación encargada.
- Trabajamos orientados y orientadas por el **compromiso** y el **respeto** hacia las personas destinatarias de nuestra acción.
- Ofrecemos servicios de **calidad** a costes razonables.

- Contamos con un equipo profesional de sociólogos y sociólogas con larga **trayectoria** en investigación social y estamos en disposición de aplicar tanto técnicas cuantitativas como cualitativas.
- Contamos con un equipo multidisciplinar de trabajo formado por profesionales de la investigación y la documentación que nos permite estar **alerta** del material documental, tendencias, estudios...
- Trabajamos en **red** con otras entidades con las que intercambiamos conocimiento y así estamos al día de las corrientes críticas que se van generando en la comunidad y podemos **anticiparnos** a necesidades sociales susceptibles de ser estudiadas.
- Promovemos estudios, análisis y procesos de reflexión vinculados a distintos ámbitos de **la intervención social**, área en el que Fundación EDE cuenta con una experiencia de más de 30 años: acción social, mujer, personas mayores, infancia y juventud, inmigración, voluntariado, Tercer Sector, cultura, educación para la paz, medioambiente, ámbito sociosanitario, socioeducativo, etc.

¿Qué tipo de investigación hacemos?

Hacemos **investigación social aplicada** que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren con ella. Nuestra actividad consiste en la búsqueda intencionada de conocimientos o de soluciones a problemas de carácter reflexivo, sistemático y metódico. Es un proceso mediante el cual se consigue obtener información relevante y fidedigna para entender, verificar, corregir...

El método, **cuantitativo o cualitativo**, indica el camino que se ha de transitar en esa indagación y las técnicas para recoger información, **la observación, la entrevista en profundidad, la encuesta, el análisis de contenido, los grupos de discusión...** precisan la manera de recorrerlo. En el diseño de cada una de nuestras investigaciones establecemos la combinación más adecuada para alcanzar los objetivos prefijados adecuándonos a los medios y recursos disponibles.

Enfoque Investigación Social

Exploramos

Describimos

Explicamos

En función del enfoque por el que se opte en el análisis: **Exploramos** -*nos acercamos a una problemática y tratamos de encontrar las claves para abordar su estudio-*; **Describimos** -*damos cuenta de las características de un colectivo o situación-*; o **Explicamos** -*indagamos en la relación entre hechos y situaciones descubriendo los porqués de la realidad que se investiga-*.

Catalogo de servicios

1. Asesoría metodológica para la investigación y otras colaboraciones

2. Estudios de satisfacción y calidad del servicio

3. Evaluación de programas

4. Estudios de mercado y prospección

5. Mapas de recursos

6. Diagnosticos de la realidad y detección de necesidades

7. Estudios Sociales de interés general

1. ASESORÍA METODOLOGICA PARA LA INVESTIGACIÓN Y OTRAS COLABORACIONES

Participamos en proyectos de investigación social liderados por otras entidades asumiendo distintos procesos parciales tales como: estudio de la adecuación y viabilidad del proyecto; diseño de la investigación; apoyo a la presentación del proyecto a convocatorias de ayudas; elaboración de herramientas de recogida de información; trabajo de campo; explotación de datos estadísticos; análisis de fuentes secundarias; publicación y difusión de resultados; etc.

2. ESTUDIO DE SATISFACCIÓN Y CALIDAD DE SERVICIO

Medimos la satisfacción de un colectivo (personal remunerado, voluntariado, personas usuarias, donantes...) con respecto a una cuestión para detectar áreas de mejora y establecer propuestas que orienten la actividad de un servicio.

3. EVALUACIÓN DE PROGRAMAS

Medimos el grado de incidencia (de resultados) de un programa en el colectivo que tiene por objeto, así como su evolución y prospectiva para poder sentar las bases para la mejora de los procesos de intervención y prevención.

4. ESTUDIOS DE MERCADO Y PROSPECCIÓN

Analizamos la viabilidad de un determinado servicio o equipamiento para un sector de población en un ámbito geográfico concreto para valorar su necesidad. Identificamos las tendencias que afectan, evaluamos las necesidades de las personas destinatarias, analizamos las entidades que desarrollan proyectos o prestan servicios similares, etc.

5. MAPAS DE RECURSOS

Realizamos una aproximación sistematizada a una oferta determinada de recursos (según población destinataria, ámbito de influencia, entidades responsables de la oferta...), con el fin de conseguir información detallada, clasificada y por lo general, que incluya la localización geográfica de los recursos. Es muy útil para la identificación de lagunas que motiven la elaboración de programas de actuación concretos.

6. DIAGNOSTICOS DE LA REALIDAD Y DETECCIÓN DE NECESIDADES

Describimos la situación de un determinado colectivo, una determinada organización o determinado sector en un espacio territorial y temporal concreto en general o en relación a algún aspecto en particular. Puede servir de orientación para la elaboración de un plan de actuación posterior o para dotar de contenido procesos de reorganización de la actividad de las organizaciones. En la medida que permite acercarse a conocer las respuestas pendientes, sirve para determinar la manera óptima de ajustar dichas respuestas a las necesidades actuales.














7. ESTUDIOS SOCIALES DE INTERÉS GENERAL













Describimos, analizamos e interpretamos los hechos que interfieren en una realidad social determinada. El objeto de estudio es siempre un problema social que responde a intereses o curiosidades contemporáneas, interesante por su utilidad práctica o teórica, por su urgencia, por el número de personas a las cuales afecta... Se orienta a profundizar sobre una determinada realidad para despejar dudas o aclarar algún punto desconocido, lo que procura información crítica especialmente importante en una sociedad como la actual que experimenta continuos cambios.

Algunos clientes con los que hemos trabajado

Asociación Celíaca de Euskadi	Bilbao Bizkaia Kutxa	Fundación Manuel Calvo
Asociación Escribe-Lee	Confederación Sindical de Comisiones Obreras de Euskadi	Gizardatz
Asociación Gorabide	Diputación Foral de Bizkaia	Instituto Diocesano de Teología y Pastoral
Ayuntamiento de Arrigorriaga	Diputación Foral de Gipuzkoa	IFAS- Instituto Foral de Asistencia Social
Ayuntamiento de Azkoitia	EAPN	Mancomunidad de Lea Artibai
Ayuntamiento de Basauri	Emakunde	Mancomunidad de Servicios sociales de Busturialdea
Ayuntamiento de Bermeo	Euskarri Sociedad Cooperativa	Servicios Sociales Integrados
Ayuntamiento de Bilbao	Gobierno Vasco	SIIS
Ayuntamiento de Durango	Fundación Amalur	Sortarazi
Ayuntamiento de Leioa	Fundación Centro de Promoción de la Mujer de Bizkaia	Tubos Reunidos
Ayuntamiento de Orduña	Fundación Lagungo	CEAR-EUSKADI
Ayuntamiento de Santurtzi	Fundación Luis Vives	

Acceso a algunas de nuestras investigaciones

- FUNDACIÓN EDE. SERVICIO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (2002). El Tiempo Libre Educativo en Bizkaia. 86 p. 
- GOBIERNO VASCO (2002). Educación para la convivencia y la paz en el ámbito de la educación no formal en la CAPV. 161 p. 
- BOLUNTA (2004). Estudio sobre el voluntariado en Bizkaia. 196 p. 
- FUNDACION EDE. SERVICIO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (2004). Los procesos de exclusión social de las mujeres solas en la CAPV. 326 p. 
- BOLUNTA (2005). Evolución del asociacionismo en Bizkaia. 74p. 
- GOBIERNO VASCO. DIRECCIÓN DE BIENESTAR SOCIAL (2005). Evaluación del proceso de implementación del Plan Vasco de Voluntariado y análisis del Plan Estatal y otros planes de voluntariado autonómicos.143 p. 
- GOBIERNO VASCO. DIRECCIÓN DE BIENETAR SOCIAL. CONSEJO VASCO DE VOLUNTARIADO (2005). El voluntariado Vasco. Análisis de un compromiso. 133p. 
- FUNDACIÓN EDE. SERVICIO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (2006). Estudio para el diseño de un sistema integral de apoyo a personas cuidadoras de mayores en el municipio de Bilbao. 258 p. 
- GOBIERNO VASCO. DIRECCIÓN DE DERECHOS HUMANOS (2006). Estudio de referencia en materia de Educación para la Paz y Derechos Humanos en la CAPV. 64 p. 
- GOBIERNO VASCO. DIRECCIÓN DE DERECHOS HUMANOS (2007). Informe sobre buenas prácticas en materia de Paz y Derechos Humanos en materia de Paz y Derechos Humanos en la CAPV. 168 p. 
- DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA (2008). Informe sobre el voluntariado en Bizkaia. 132 p. 
- FUNDACIÓN EDE. SERVICIO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (2008). Estudio sobre las posibilidades de incorporación de las personas usuarias de las entidades sin ánimo de lucro para la realización de actividades de voluntariado. 253 p. 
- FUNDACIÓN EDE. SERVICIO DE INVESIGACIÓN SOCIAL (2008). Familias inmigrantes asentadas en la CAPV: los caminos hacia la integración. 63 p. 

- GOBIERNO VASCO. DIRECCIÓN DE PARTICIPACIÓN SOCIAL (2008). Hacia un Plan Integral de Participación Social de las personas mayores. Diagnóstico de la situación de las personas mayores en la CAPV. 51 p. 
- ARATEKO. DEFENSORÍA PARA LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA (2009). El estudio sobre la situación de la infancia y la adolescencia desde la perspectiva de sus derechos y la calidad de vida en la CAPV. 474 p. 
- FUNDACIÓN EDE. SERVICIO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (2008-2009). Envejecer con éxito: prevenir la dependencia. 119 p. 
- FUNDACIÓN EDE. SERVICIO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (2009). Análisis de los anuncios televisivos de las campañas de prevención de drogodependencias y su incidencia en la población adolescente y juvenil. 157 p. 
- GOBIERNO VASCO. DIRECCIÓN DE BIENESTAR SOCIAL. CONSEJO VASCO DE VOLUNTARIADO (2003-2009). Informe sobre la situación del voluntariado en la CAPV. 73 p. 
- GOBIERNO VASCO. DIRECCIÓN DE JUVENTUD (2010). Mapa de Recursos de Ocio y Tiempo Libre en periodo vacacional en la CAPV. 97 p. 
- GOBIERNO VASCO. DIRECCIÓN DE POLÍTICA FAMILIAR Y COMUNITARIA (2010). Aproximación a las necesidades y demandas de la infancia y la adolescencia en la CAPV. 227 p. 
- FUNDACIÓN EDE. SERVICIO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (2011). La variable edad en la intervención con las mujeres víctimas de la violencia de género. 79p. 
- FUNDACIÓN EDE. SERVICIO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (2011). Relaciones de solidaridad entre inmigrantes: acercamiento a las redes informales de apoyo a menores y jóvenes no acompañados en la CAPV. 181 p. 
- FUNDACIÓN EDE. SERVICIO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (2011). Un acercamiento a los procesos de inserción sociolaboral de personas extoxicómanas. 216 p. 
- GOBIERNO VASCO. DIRECCIÓN DE POLÍTICA FAMILIAR Y COMUNITARIA (2011). Sistema de indicadores para el seguimiento de la realidad de la infancia y la adolescencia en la CAPV. 192 p. 
- FUNDACIÓN EDE. BAKEOLA (2008). Efecto de los juegos cooperativos en la creatividad para la resolución de conflictos. 146 p. 

Banco de experiencias

1. Asesoría metodológica para la Investigación Social y otras colaboraciones

Participamos en proyectos de investigación social liderados por otras entidades asumiendo distintos procesos parciales tales como: estudio de la adecuación y viabilidad del proyecto; diseño de la investigación; apoyo a la presentación del proyecto a convocatorias de ayudas; elaboración de herramientas de recogida de información; trabajo de campo; explotación de datos estadísticos; análisis de fuentes secundarias; publicación y difusión de resultados; etc.

2. Estudio de satisfacción y calidad del servicio

Medimos la satisfacción de un colectivo (personal remunerado, voluntariado, personas usuarias, donantes...) con respecto a una cuestión para detectar áreas de mejora y establecer propuestas que orienten la actividad de un servicio.

Empresa de investigación social

Anuario sobre el Tercer Sector de Acción Social en España

RETO

Desplegar el trabajo de campo de un proyecto a nivel estatal llevando a cabo una encuestación a organizaciones del Tercer Sector de la CAPV en un periodo de tiempo y con un coste razonables.



SOLUCIÓN

Asumimos la encuestación de organizaciones del Tercer Sector en la CAPV bajo la coordinación del cliente, quien puso a nuestra disposición las herramientas de recogida de información.

Asociación del ámbito de la discapacidad

Estudio de satisfacción de las familias y tutores institucionales de las personas atendidas en los centros de una asociación

RETO

Conocer el grado de satisfacción de las familias y tutores institucionales de las personas usuarias en relación a la atención recibida en los centros a lo largo del tiempo, para detectar necesidades y áreas de mejora y valorar la incidencia de los ajustes realizados después de la evaluación anterior.



SOLUCIÓN

Encuestamos a familias y tutores institucionales de las personas atendidas bianualmente y realizamos un análisis de los datos. Con ello ofrecemos al cliente información evolutiva de la satisfacción e identificamos áreas de mejora pendientes y resueltas. El cliente aumenta el protagonismo de las familias y tutores institucionales y consigue adaptar adecuadamente sus planes de gestión.

3. Evaluación de programas

Medimos el grado de incidencia (de resultados) de un programa en el colectivo que tiene por objeto, así como su evolución y prospectiva para poder sentar las bases para la mejora de los procesos de intervención y prevención.

Servicio de Prevención de Drogodependencias de un municipio

Estudio para la evaluación de resultados del programa "cero al tabaco".

RETO

Medir el grado de incidencia del programa preventivo que el Servicio de Prevención de Drogodependencias lleva a cabo con el alumnado de la ESO del municipio.



SOLUCIÓN

Pusimos en marcha un estudio longitudinal (3 años), basado en una evaluación según modelo quasi experimental que compara datos del grupo objeto de estudio (alumnado en el que se ha aplicado el programa) con los de otro grupo de control (alumnado que no ha seguido ningún programa). Conseguimos identificar los aspectos sobre los que el programa no estaba obteniendo resultados positivos y también, pudimos identificar aquellos factores que se muestran más influyentes a la hora de explicar las actitudes con respecto al tabaco y su consumo entre el alumnado.

4. Estudios de mercado y prospección

Analizamos la viabilidad de un determinado servicio o equipamiento para un sector de población en un ámbito geográfico concreto para valorar su necesidad. Identificamos las tendencias que afectan, evaluamos las necesidades de las personas destinatarias, analizamos las entidades que desarrollan proyectos o prestan servicios similares, etc.

Entidad sin ánimo de lucro

Estudio de mercado sobre servicios de ayuda a domicilio y acompañamiento en la comarca del Gran Bilbao.

RETO

Identificar acciones a impulsar para atender las necesidades y demandas actuales de servicios de ayuda a domicilio y acompañamiento así como para atender los retos de futuro.



SOLUCIÓN

Con el estudio conseguimos detectar y describir experiencias del entorno con elementos innovadores, elaboramos un análisis de la oferta-competencia y un análisis de la demanda en torno a servicios de ayuda a domicilio y de acompañamiento dirigidos a personas mayores y con diversidad funcional. El proceso seguido procuró también al cliente información sobre posibles alianzas y nuevos escenarios de colaboración entre los distintos agentes que intervienen en la prestación de estos servicios.

5. Mapa de recursos

Realizamos una aproximación sistematizada a una oferta determinada de recursos (según población destinataria, ámbito de influencia, entidades responsables de la oferta...), con el fin de conseguir información detallada, clasificada y por lo general, que incluya la localización geográfica de los recursos. Es muy útil para la identificación de lagunas que motiven la elaboración de programas de actuación concretos.

Administración pública

Mapa de recursos de ocio y tiempo libre en periodo vacacional en la CAPV

RETO

Elaborar un mapa de recursos de ocio y tiempo libre que sirva para orientar un programa de actuación que facilite la conciliación personal, familiar y laboral en esta materia.



SOLUCIÓN

Llevamos a cabo una recogida de información sistematizada a través de fuentes primarias (cuestionario) y secundarias (Internet) con la que elaboramos un mapa de la oferta que incluye una caracterización y clasificación de los recursos existentes actualmente. El mapa ofrece información crítica que permite una planificación ordenada para evitar el solapamiento o las lagunas posibles entre unas ofertas y otras.

6. Diagnósticos de la realidad y detección de necesidades

Describimos la situación de un determinado colectivo, una determinada organización o determinado sector en un espacio territorial y temporal concreto en general o en relación a algún aspecto en particular. Puede servir de orientación para la elaboración de un plan de actuación posterior o para dotar de contenido procesos de reorganización de la actividad de las organizaciones. En la medida que permite acercarse a conocer las respuestas pendientes, sirve para determinar la manera óptima de ajustar las respuestas a las necesidades actuales.

Área municipal de Personas Mayores

Estudio sobre el estado y las necesidades de las personas de 80 ó más años del municipio.

RETO

Conseguir un conocimiento exhaustivo de la situación general de las personas octogenarias de la localidad en situación de fragilidad.



SOLUCIÓN

Organizamos una encuestación en dos fases (cuantitativa y cualitativa) que permitió cuantificar la población objeto de estudio, describir su situación e identificar situaciones de dependencia y necesidades de apoyo. El cliente consiguió información actualizada sobre situaciones de riesgo que le permitió establecer un plan de actuación municipal acorde a las necesidades de dicha población.

7. Estudios sociales de interés general

Describimos, analizamos e interpretamos los hechos que interfieren en una realidad social determinada. El objeto de estudio es siempre un problema social que responde a intereses o curiosidades contemporáneas, interesante por su utilidad práctica o teórica, por su urgencia, por el número de personas a las cuales afecta... Se orienta a profundizar sobre una determinada realidad para despejar dudas o aclarar algún punto desconocido, lo que procura información crítica especialmente importante en una sociedad como la actual que experimenta continuos cambios.

Investigación por encargo – Administración pública

Estudio sobre el voluntariado en Bizkaia

RETO

Recabar información sobre la realidad del voluntariado en Bizkaia. Caracterizar la población que colabora como voluntaria y advertir la disposición del resto de la población para ser voluntaria.

SOLUCIÓN

Una encuesta telefónica masiva proporcionó información suficiente para facilitar la identificación de los públicos-objetivo más relevantes y de las variables específicas más significativas a la hora de gestionar la imagen del voluntariado y atraer a nuevas personas al mismo.

Investigación propia – Administración pública

Los procesos de exclusión social de las mujeres solas en la CAPV. 2004

RETO

Profundizar en la realidad del colectivo de mujeres viudas, separadas, divorciadas y solteras e indagar en los procesos específicos de exclusión que sufren.

SOLUCIÓN

Se combinaron técnicas cuantitativas y cualitativas y se acudió tanto a fuentes secundarias como a la consulta directa a agentes implicados. El estudio compiló información amplia que contribuyó a la visibilización de la realidad de riesgo de exclusión que vive el colectivo. Así mismo, se identificaron los factores que en mayor medida influyen en su proceso de empobrecimiento, así como las dificultades que encuentran para salir de la exclusión.